

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 06-11/97-17 по признакам  
нарушения законодательства о рекламе

26 октября 2017г.  
Томск

г.

Председатель комиссии Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев материалы, представленные начальником отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиования Томского УФАС России по факту распространения рекламы в газете «Реклама+ТВ в Северске» от 25.10.2017,

### УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Реклама+ТВ в Северске» от 25.10.2017 на 1 странице опубликовано объявление с информацией, которая привлекает внимание к КПКГ «Традиция», услугам по выдаче потребительских займов с указанием условий выдачи «от 0,09% в день на остаток основной суммы, на срок до 12 месяцев», услугам по приему сбережений от граждан под 13% годовых на 12 месяцев.

В силу ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама финансовых услуг подчинена требованиям [статьи 28](#) Закона о рекламе.

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий ([пункт 2 части 2 ст.28 Федерального закона «О рекламе»](#)).

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее ([часть 3 статьи 28](#)

Федерального закона «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения об иных существенных условиях выдачи займов, влияющих на расходы потребителей, приему сбережений, что свидетельствует о признаках нарушения ч.7 ст. 5, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПКГ «Традиция».

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-11/97-17 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе КПКГ «Традиция» (ОГРН 1067024007951, ИНН 7024024148).

3. Назначить дело № 06-11/97-17 к рассмотрению на «14» ноября 2017г. в 11.30 часов, по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 111, 3 этаж, кабинет № 50.

4. В соответствии со ст.34 Закона о рекламе:

КПКГ «Традиция» представить **ДО ДНЯ** заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- письменные пояснения по фактам, указанным в определении, с указанием сроков и способов распространения рассматриваемой рекламы;

- копию договора на размещение указанного объявления с приложением согласованного макета рекламы;

- копии документов, подтверждающие факт оплаты услуг по размещению указанного объявления;

- копии документов, регламентирующих порядок предоставления рекламируемых услуг по выдаче займов, приему сбережений, содержащих условия предоставления услуг;

- иные документы и сведения, способствующие рассмотрению дела по существу.

**Копии представляемых документов должны быть надлежащим образом заверены.**

5. Явка представителя КПКГ «Традиция» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям иметь при себе документы, подтверждающие полномочия, паспорт гражданина РФ.

*В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.*

Председатель комиссии

В.И. Шевченко