

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об  
административном правонарушении № 93/09-АДМ-2017

«14» апреля 2017 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 93/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении менеджера по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») <...> (адрес: <...>, далее – <...>) в присутствии защитника <...> <...> (далее – <...>) (доверенность № <...> от 28.03.2017г.),

### УСТАНОВИЛА:

18.10.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 82/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», вынесено решение о признании ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в апреле 2016г. по адресу г. Кемерово, пр. <...>, в кабине лифта, следующего содержания:

– «Медицинский центр «Мир здоровья» частная клиника на южном. Мы открылись для Вас! Консультации опытных детских и взрослых специалистов, разного профиля...Вызов любого врача на дом...ЭКГ, УЗИ, СУТОЧНЫЙ МОНИТОРИНГ ЭКГ, СУТОЧНЫЙ МОНИТОРИНГ АД...г. Кемерово, ул. <...>, тел.: <...>.

16.01.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по вине менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>. В соответствии с пунктом 14 должностной инструкции менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» осуществляет контроль за соответствием рекламных макетов действующему законодательству и согласовывает их с клиентами. В нарушение своей должностной инструкции менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» разместила рекламу, макет которой не был согласован с рекламодателем.

Постановлением от 16.01.2017г. дело № 556/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, в связи с тем, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» лежит на ней, как на менеджере по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», так как данным должностным лицом, в нарушение должностной инструкции, размещена реклама, макеты которой не были согласованы с рекламоделателями.

Действия менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы медицинских услуг в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. <...>, без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных

добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения менеджером по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> административного правонарушения: 01.04.2016г. – 30.04.2016г.

Место совершения менеджером по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> административного правонарушения: г. Кемерово, пр. <...>, в кабине лифта.

24.01.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 01.03.2017г. в 13 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 27.02.2017г. «срок хранения истек. Выслано обратно отправителю» имеется в материалах дела).

01.03.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 93/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

01.03.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 93/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 14.03.2017г. на 10 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

14.03.2017г. на рассмотрение дела № 93/09-АДМ-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 14.03.2017г. рассмотрение дела № 93/09-АДМ-2017 было отложено на 14.04.2017г. в 11 часов 30 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

14.04.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> (исх. б/н, б/д) о рассмотрении дела № 93/09-АДМ-2017 в ее отсутствие, в присутствии защитника <...>.

14.04.2017г. состоялось рассмотрение дела № 93/09-АДМ-2017 в присутствии защитника <...>, который пояснил, что отсутствие в спорной рекламе предупреждения о наличии противопоказаний не могло причинить угрозу причинению вреда здоровью и жизни людей.

Изучив материалы дела № 93/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, заслушав пояснения защитника <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы медицинских услуг в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. <...>, без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы медицинских услуг в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. <...>, без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения менеджером по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> подтверждается протоколом по делу № 93/09-АДМ-2017 от 01.03.2017г.

Срок давности привлечения менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

В соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении менеджером по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

03.07.2016г. вступила в действие статья 4.1.1 КоАП РФ. Согласно части 1 данной статьи являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения

не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

В соответствии с [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Ответственность за нарушение статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена отдельной правовой нормой – частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку правонарушения в области рекламирования лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины представляют угрозу причинению вреда здоровью и жизни людей, соответственно, действие части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не может быть применено к правонарушениям, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание менеджеру по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать менеджера по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (адрес: <...>) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое

предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить менеджеру по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (адрес: <...>) штраф в размере **10 (десяти) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

**ОКТМО: 32701000**

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 93/09-АДМ-2017).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.