

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела № 3-01/06-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

апрта 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, поступившие из Министерства промышленности, развития, предпринимательства, инновационной политики и информатизации Пензенской области (далее – Минпром Пензенской области) о нарушении законодательства о рекламе ООО «Алло такси».

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные Минпром Пензенской области.

Из представленных материалов следует, что в декабре 2015 г. в г.Пензе на пересечении ул.Чкаловского-Дзержинского распространялась наружная реклама следующего содержания: «Алло таксислужба заказов. Получи подарок 100 р. Просто перейди по QR-коду или позвони по тел.: и набери номер <...> *Акция проходит с 01.12.2015 до 31.01.2016. Для информации об организаторе и месте можно ознакомиться на сайте , ОГРН 455001424. ИНН/КПП 6455045729/645201001».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является деятельность службы «Алло такси», услугами которой в виде заказа (вызова) такси можно воспользоваться, позвонив по телефону.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках годности, сроках годности товара.

неуказанной рекламе служба заказа «Алло такси» позиционирует себя службой за такси.

хотя несмотря на информирование потребителя о том, что заказы на перевозку пассажиров передаются именно такси, указанная служба заказа осуществляет передачу информации о заказах водителям транспортных средств (гражданам), многие в подавляющем большинстве случаев не являются перевозчиками (таксистами) и не имеют необходимого разрешения на перевозку пассажиров легковым такси.

при передаче заказов на услугу легкового такси нелегальным перевозчикам привлечены сотрудниками Министерства и зафиксированы в «Актах об установлении факта передачи заказа на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым автомобилем лицу, не имеющему соответствующего разрешения».

Таким образом, в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx», что подтверждается договором с индивидуальным предпринимателем на изготовление, монтаж и размещение наружной рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕЗЮМЕ:

возбудить производство по делу № 3-01/06-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявить лицами, участвующими в деле:

ответчик – Минпром Пензенской области;

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «xxx».

значить дело № 3-01/06-2016 к рассмотрению на _____.04.2016 г. ____ часов ____
т по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «xxx»
представить в срок до _____.03.2016 г. следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в г.Пензе рекламы службы заказа такси, размещенной на буклете, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

гражданско-правовые договоры, заключенные с владельцами легковых автомобилей, оказывающих услуги такси;

лицензию (разрешение) на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Пошепнутые документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также его законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.