

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г.Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – <....>, рассмотрев материалы, собранные Иркутским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области

поступило заявление от Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (вх. № 750/18 от 25.01.2018 г.) о нарушении требований законодательства о рекламе, в связи с распространением рекламы на странице 12 периодического издания «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») № 1, период издания 5-12 января 2018 года, при отсутствии лицензии на данный вид деятельности и размещение заведомо недостоверных сведений о рекламодателе (реклама, содержащая номера телефонов 8-908-772-7680, 8-984-272-7322)

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что на странице 12 периодического издания «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») № 1, период издания 5-12 января 2018 года, распространена реклама следующего содержания: «Меняй хлам на деньги!!! Купим дороже, чем у других лом цветных металлов, АКБ по самым высоким ценам в городе. Самовывоз, заключаем договора. Телефоны: 8-908-772-7680, 8-984-272-7322. ООО «ВЦМ-РЕЦИКЛИНГ» №217-АЦЧ от 01.06.2016г.».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ, **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является деятельность по приему (покупке) лома цветных металлов.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 34 части 1 статьи 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» деятельность по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов подлежит лицензированию.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах

производства и потребления» под ломом и отходами цветных и черных металлов понимаются пришедшие в негодность или утратившие свои потребительские свойства изделия из цветных и черных металлов и их сплавов, отходы, образовавшиеся в процессе производства изделий из цветных и (или) черных металлов и их сплавов, а также неисправимый брак, возникший в процессе производства указанных изделий.

Согласно пункту 4 Положения о лицензировании деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 года № 1287, под «заготовкой лома металлов» понимается приобретение лома черных и (или) цветных металлов у юридических и физических лиц на возмездной или безвозмездной основе и транспортирование его к месту хранения, переработки и (или) реализации.

Таким образом, прием (приобретение) цветных металлов является лицензируемым видом деятельности, осуществление которой возможно только при наличии лицензии.

В соответствии с приложением к заявлению Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, ООО «ВЦМ-РЕЦИКЛИНГ» рекламные объявления в газету «Поехали» не подавало (согласно письму от 16.01.2018г №11).

В соответствии с имеющейся в Иркутском УФАС России информацией, владельцем абонентского номера, указанного в рекламе 8-908-772-7680 является гр. С.; владельцем абонентского номера, 8-984-272-7322 – гр.Т.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе, распространенной на странице 12 периодического издания «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») № 1, период издания 5-12 января 2018 года содержатся недостоверные сведения о лице, осуществляющем деятельность по приему (покупке) лома цветных металлов.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 7 несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение п. 7 ст. 7 несет рекламораспространитель.

В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются гр. С. и гр. Т., рекламораспространителями являются учредители газеты «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») гр. А. и гр. Б.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля Иркутского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-67/38-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле: лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодателей – гр. С. и гр.Т. ;

рекламораспространителей - учредители газеты «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») гр. А. и гр. Б.;

Заявителя - Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

3. Назначить дело No 3-00-67/38-18 к рассмотрению на 23.03.2018г. в 11 часов 30

минут по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17 каб. 619.

4. Явка гр. С., гр. Т. учредителей газеты «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») гр. А. и гр. Б., представителя Службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела обязательна.

5. гр. С. в срок до 19.03.2018 г. представить следующие документы (информацию):

5.1 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто

является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

5.2 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

5.3 заявки на изготовление и распространение рекламы;

5.4 платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

5.5. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем содержания рекламы для ее распространения, в случае отсутствия – письменные

5.6. Утвержденный и согласованный макет рекламы, при отсутствии – письменные

пояснения;

5.7. Лицензию на право осуществления деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома цветных металлов (со всеми приложениями), при отсутствии – письменные пояснения;

5.8. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы, требованиям п.7 ст.7

Закона о рекламе.

6. гр. Т. в срок до 19.03.2018г. представить следующие документы (информацию):

6.1 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто

является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

6.2 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

6.3 заявки на изготовление и распространение рекламы;

6.4 платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

6.5. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем содержания рекламы для ее распространения, в случае отсутствия – письменные

6.6. утвержденный и согласованный макет рекламы, при отсутствии – письменные

пояснения;

6.7. Лицензию на право осуществления деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома цветных металлов (со всеми приложениями), при отсутствии – письменные пояснения;

6.8. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы, требованиям п.7 ст.7

Закона о рекламе.

7. Учредителей газеты «Поехали» (приложение к газете «Братская ярмарка») гр. А. и гр. Б. в срок до 19.03.2018г. представить следующие

документы (информацию):

7.1 письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто

является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

7.2 договоры на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

7.3 заявки на изготовление и распространение рекламы;

7.4 платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, акты, счета, при отсутствии – письменные пояснения;

7.5. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем содержания рекламы для ее распространения, в случае отсутствия – письменные

7.6. утвержденный и согласованный макет рекламы, при отсутствии – письменные

пояснения;

7.7. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы, требованиям п.7 ст.7

Закона о рекламе.

7.8. Свидетельство о регистрации СМИ