

РЕШЕНИЕ № 170

«07» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 31.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 07.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В. рассмотрев дело № 170, возбужденное в отношении ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. Устименко В.Н. о распространении в номере № 9 (250) «Аргументы недели» от 10-16 марта 2011 года ненадлежащей рекламы.

В ходе рассмотрения обращения было установлено следующее. В печатном издании «Аргументы недели» № 9 (250) 10-16 марта 2011 г на странице 14 распространялась реклама следующего содержания: «ИПОТЕКА: РЕЗУЛЬТАТЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ... Более подробно о программах приобретения автомобиля или квартиры в лизинговой компании «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» можно узнать обратившись к нашим специалистам (тел. (391) 2636-141). Они откроют для вас новые финансовые возможности и помогут реализовать ваши планы, не изменяя ставшего уже привычным для вас уровня жизни. В лизинг можно получить любое оборудование и технику, которые продаются и могут быть куплены в рамках установленных условий финансирования. Минимальное вложение собственных средств: достаточно иметь от 5 до 30% стоимости предмета лизинга (в отличие от покупки за собственные средства компании). Схема лизинговых платежей подразумевает заранее согласованные ежемесячные выплаты, что помогает вам точно рассчитывать бюджет вашего бизнеса. Условия лизинга предварительно оговариваются и закрепляются в договоре лизинга и его приложениях. Преимуществ много. Например, оформление всей документации производит лизинговая компания ...» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается

реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица. В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» дела № 170 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 170 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» заказным письмом с уведомлением исх. № 6559 от 05.05.2011.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, – кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги, являются финансовыми услугами, предоставляемыми финансовой организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА».

ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» представлены письменные пояснения, в которых указано, что в Рекламе неоднократно указывается на характер деятельности юридического лица (лизинговые услуги), прямо сообщается,

что ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» - лизинговая компания, приведены достоверные и точные данные о размещении офиса лизинговой компании ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА», иные ее реквизиты и реквизиты ее органов, отсутствует лишь аббревиатура «ООО», указывающая на организационно-правовую форму юридического лица, что само по себе не могло вызвать и не вызвало искажение смысла распространенной в Рекламе информации, а также не могло ввести в заблуждение потребителя рекламы. ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» не имело умысла сокрытия информации о собственной организационно-правовой форме и устранило данное нарушение сразу, как ему стало известно о допущенном нарушении, информация была опубликована в номерах №№ 18(259) и 20 (261). Роль правонарушителя состоит в том, что при достоверном и точном указании других реквизитов о себе и своих услугах, до потребителя не была доведена информация о его организационно-правовой форме. ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» полагает, что такая информация не является для потребителя существенной, так как решения о заключении договора лизинга принимается потребителем на основании других критериев и других документов, из которых четко видно, в том числе и то в какой организационно-правовой форме образована лизинговая компания ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА».

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» не проконтролировало соответствие размещенной о ней информации в печатном издании требованиям Федерального закона «О рекламе». Кроме того, в адрес Красноярского УФАС России поступили доказательства устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» была представлена копия страницы 15 из газеты «Енисей Аргументы Недели» № 20 (261) от 26.05.2011, в

которой ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА» приносит извинения читателям газеты «Енисей Аргументы Недели» и акцентирует внимание читателей на ошибку в предыдущем номере газеты «Енисей Аргументы Недели», в котором не указана организационно-правовая форма «Енисей Аргументы Недели».

Указанные обстоятельства свидетельствуют о добросовестном поведении ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА», выразившемся в незамедлительном устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и доведении до потребителей Рекламы в доступной форме информации, требуемой частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ТЕХНОЛОГИИ РОСТА», не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова
Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

- [reshenie_ooo_tehnologii_rosta.doc](#)