

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №02/11-30-2017 об административном правонарушении

12 апреля 2017 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-30-2017 о совершении индивидуальным предпринимателем С. (ОГРНИП 3074.....; ИНН 4607.....3; Курская область, Золотухинский район; м.Свобода,) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие ИП С. (о времени месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

На странице 8 в рубрике «Недвижимость» газеты «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г. размещалась реклама следующего содержания *«Недвижимость в м.Свобода (Коренная пустынь). Дома с земельным участком (без отделки) от 2 млн.руб., земельные участки (газ, вода, канализация) от 250 т.р, квартиры (в центре под ключ) от 900 т.р., т.8-919-130-07-07. Предполагаемый срок сдачи 4 квартал 2016 года. Проектная декларация размещена на сайте www.korpust.ru/articles»*.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В содержании рекламы присутствует информация о предполагаемом сроке сдачи многоквартирного дома - 4 квартал 2016 года. Однако, как следует из документированной информации, представленной ИП С., по состоянию на дату размещения рекламы в газете «Моя реклама. Курск» №1/1798 от 09.01.2017г.,

рекламируемый объект введен в эксплуатацию 25.10.2016г.

Таким образом, условием приобретения рекламируемых квартир в многоквартирном жилом доме, застройщиком которого является ИП С., будет заключение договора купли-продажи недвижимого имущества, а не договора долевого участия в строительстве.

В этой связи, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара. Недостоверная реклама не допускается.

Решением комиссии Курского УФАС России по делу №02/10-15-2017 рекламодатель - ИП С. признан нарушившим п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы свидетельствуют о распространении ИП С. рекламы с нарушением требований п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП С. вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ИП С. включен в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ИП С. указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ИП С., обстоятельств, смягчающих административную ответственность (отсутствие вредных последствий распространения рекламы), а также статуса ИП С., как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя С. (ОГРНИП 3074.....; ИНН 4607.....; Курская область, Золотухинский район,) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ИП С к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

подпись