

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/15-2018

16 октября 2018 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Полуоткрытая часть решения объявлена 16 октября 2018 года.

Сессия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 3-01/15-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Издатель» (г. Пенза, ул. Кураева, 1А; ИНН 5617532, ОГРН 1025801361783; далее – ООО «Издатель») по факту распространения в печатном издании «Из первых рук» от 19.07.2018 №28 (1259) и в Интернет на сайте рекламно-информационного еженедельника г.Пенза «Из первых рук» по адресу [/](#) рекламы услуг по предоставлению займа, содержащей признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представителя ООО «Издатель»,

при участии представителя Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации,

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России 20.08.2018 поступили материалы, представленные Волго-Вятским главным управлением Центрального банка Российской Федерации.

Из представленных материалов следует, что ООО МКК «Арком», исключенное из государственного реестра микрофинансовых организаций 20.12.2016, рекламирует в печатном издании «Из первых рук» от 19.07.2018 №28 (1259) и в сети Интернет на сайте рекламно-информационного еженедельника г.Пенза «Из первых рук» по адресу [/](#) финансовые услуги по предоставлению займов.

Пензенским УФАС России определением от 03.09.2018 по факту распространения рекламы услуг по предоставлению займов возбуждено дело № 3-01/15-2018 по признакам нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Издатель».

В определением Пензенского УФАС России от 17.09.2018 № 3334-3 рассмотрение

а № 3-01/15-2018 откладывалось, срок рассмотрения дела был продлен до 2.2018.

рассмотрении дела 16.10.2018 представитель ООО «Издатель» не явился. В ес Пензенского УФАС России Общество представило ходатайство о смотреии дела без участия своего представителя. Кроме того, факт ушения законодательства о рекламе признало.

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в смотреии дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

гласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (далее – «Закон от 03.08.2018») "О банках и банковской деятельности" (далее – ФЗ "О банках и банковской деятельности") кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные действующим Федеральным законом.

соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального Закона от 27.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, **крофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

асно пункту 2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ

микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой организации или микрокредитной компании

Пунктом 5 ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» предусмотрено, что юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

ООО МКК «Арком» (ИНН 2333005009) в соответствии со свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций за номером с 17.11.2011 имело статус микрофинансовой организации.

Следует из материалов настоящего дела, 30.12.2016 ООО МКК «Арком» было исключено из реестра микрофинансовых организаций, в связи с чем в настоящее время в государственном реестре микрофинансовых организаций сведения об ООО МКК «Арком» отсутствуют.

Следовательно, ООО МКК «Арком» не является микрофинансовой организацией, включенной в государственный реестр микрофинансовых организаций.

Согласно статье 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и возмездной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно положениям статьи 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Следовательно, из указанных норм, ООО МКК «Арком» не является хозяйствующим субъектом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Следует также отметить, в печатном издании «Из первых рук» от 19.07.2018 №28 (1259) и в сети

эрнет на сайте рекламно-информационного еженедельника г.Пенза «Из первых
, по адресу / размещена информация следующего содержания: «ООО МКК
ком». ДЕНЬГИ населению на выгодных условиях. Деньги сразу. Без справок и
учителей. Быстро. Надежно. Конфиденциально. Без выходных. С-во МКК
323000796 от 17.11.2011 ».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на
влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект
рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или
продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие
в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные
риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для
продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама –
реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской
Федерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять
следующим условиям, а именно:

назначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е.
возможность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть
дальнее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной
зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта
рекламирования.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар,
дства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или
продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие
в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные
риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к
объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти
потребителя.

еуказанная информация о предоставлении займов, размещенная в печатном
издании «Из первых рук» от 19.07.2018 №28 (1259) и в сети Интернет на сайте
рекламно-информационного еженедельника г.Пенза «Из первых рук» по адресу /,
содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие
идентифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации

экламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц (специальным клиентам-заемщикам); преследует строго заданные цели формирования: формирует и поддерживает интерес к объектам формирования (получению займа) и способствует их продвижению на рынке логичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Анализа рассматриваемой рекламы следует, что лицом, предоставляющим услуги, является ООО МКК «Арком».

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по доставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама оказываемых услуг по доставлению займа лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность в данной сфере, нарушает часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 7 статьи 38 данного закона возложена на рекламодателя.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространяемой в данном издании «Из первых рук» от 19.07.2018 №28 (1259) и в сети Интернет на сайте рекламно-информационного еженедельника г.Пенза «Из первых рук» по адресу /, является ООО «Издатель» (ИНН 5836617532) учредитель и издатель газеты «Из первых рук».

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ООО «Издатель» нарушило требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей получения добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов недобросовестной рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при

новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения обязывает лицо (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Момент рассмотрения дела Комиссии доказательств устранения нарушения требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ООО «Издатель» представлено не было.

В связи с чем, Комиссия считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоотправителями, рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу услуг по предоставлению займа, размещаемую ООО «Издатель» в печатном издании «Из первых рук» от 7.2018 №28 (1259) и в сети Интернет на сайте рекламно-информационного недельника г.Пенза «Из первых рук» по адресу [/](#), поскольку при ее размещении нарушены требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Издатель» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Судебное решение изготовлено в полном объеме 16 октября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

