

РЕШЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 17-03-18-02/330

05 июля 2017

г. Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 30 июня 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области Волгоградского УФАС России (далее – Волгоградское УФАС России или Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- заместитель руководителя Управления
	– Никуйко Ирина Борисовна,
Члены Комиссии	- заместитель начальника отдела Алимова Елена Владимировна;
	- ведущий специалист-эксперт Власова Екатерина Александровна,

рассмотрев дело № 17-03-18-02/330 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ООО «Бетономикс-2007»,

представители лиц, участвующих в деле, не явились, о месте и времени рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы, осуществляющий надзор за соблюдением законодательства о рекламе, руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее - Правила).

В соответствии с п. 12 Правил дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица.

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 2932 от 03.04.2017), в котором сообщается о распространении рекламы посредством смс-сообщения на номер абонента, как указал заявитель, ООО «Т2 Мобайл», +7963965....

Смс-сообщение «Спец Цена 12 мес. Фитнеса=9000 р. Успей 31.03. Лобненская, 4а 84996497782» поступило на номер заявителя 27.03.2017 в 15 ч 11 мин с номера Parislife через сервисный центр отправителя +79043490004. Согласно выписки из реестра Российской системы и плана нумерации указанный номер <...> принадлежит к номерной ёмкости ООО «Т2 Мобайл».

Согласно сведениям оператора связи ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (ОАО «МТТ») номер телефона 84996497782, указанный в смс-сообщении, был выделен абоненту – ООО «АПТ», ОГРН ... (договор об оказании услуг связи № ... от 06.04.2015).

ООО «АПТ» в ответе на запрос вх. № 4421 от 23.05.2017 сообщило, что номер телефона 8499 649 7782, указанный в смс-сообщении, закреплен за ООО «Спорт-Стайл» (ОГРН ...).

ООО «Т2 Мобайл» в письме вх. № 4669 от 22.05.2017 сообщило, что 27.03.2017 в 15:12:13 направление входящих смс-сообщений абоненту +7963965... от отправителя «Parislife» через смс-центр оператора связи осуществляло ООО «Дэни Колл», ИНН ... (договор ... от 01.08.2016).

ООО «Дэни Колл» 30.05.2017 за вх. № 5088 представило сведения о том, что на номер <...> ... смс-сообщение «Спец Цена 12 мес. Фитнеса=9000 р. Успей 31.03. Лобненская, 4а 84996497782» было отправлено 27.03.2017 через клиентский доступ, предоставленный по договору № ... от 01.10.2016, заключенному между ООО «СМС-Центр» и ООО «Дэни Колл».

Как сообщило ООО «Дэни Колл», ООО «СМС-Центр» указало, что рассматриваемое смс-сообщение было отправлено компанией ООО «Бетономикс-2007» (ИНН ..., ОГРН ...) 27.03.2017 через клиентский доступ, предоставленный по договору № ... от 11.03.2017.

В материалах дела имеется детализация предоставленных абоненту +7963965... (заявителю) услуг за период 01.03.2017 - 31.03.2017 (письмо ООО «Т2 Мобайл» вх. № 4669 от 22.05.2017), подтверждающая поступление 27.03.2017 в 15:12 смс-сообщения с номера Parislife на номер заявителя.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, которая доводилась до сведения Заявителя посредством смс-сообщения на мобильный телефон 27.03.2017, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием (ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе).

В соответствии с п.п. 5-7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

С учётом полученной в рамках рассмотрения заявления информации в качестве рекламодателя выступило ООО «Бетономикс-2007» (ИНН ..., ОГРН ...).

В качестве рекламодателя выступило ООО «Спорт-Стайл» (ОГРН ..., ИНН ...), номер которого указан в рекламном смс-сообщении.

Собранные в рамках рассмотрения заявления материалы не содержали доказательств получения предварительного согласия абонента на получение рекламы посредством смс-сообщения.

В связи с данными обстоятельствами определением от 05.06.2017 было возбуждено дело № 17-03-18-02/330 по признакам нарушения ООО «Бетономикс-2007» ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Однако в рамках рассмотрения дела ООО «Дэни Кол», осуществившее направление 27.03.2017 в 15:12:13 входящих смс-сообщений абоненту +7963965... от отправителя «Parislife», представило Комиссии Волгоградского УФАС России заверенную надлежащим образом копию анкеты сети фитнес клубов «Parislife», подписанную заявителем 08.03.2017. Согласно представленной анкете физическое лицо, указав номер телефона +7963 9665 ..., выразило согласие на получение информации по каналам связи об услугах, об акциях и скидках в виде смс-сообщений.

Таким образом, в процессе рассмотрения дела Комиссией антимонопольного органа было установлено отсутствие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама является ненадлежащей только в случае, если не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Правилами в подп. «а» п. 36 предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Производство по делу № 17-03-18-02/330 прекратить.

Резолютивная часть решения оглашена 30 июня 2017 года. Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.