

ИП .....

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 11.05.2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 11.05.2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии:

.....– заместитель руководителя управления-  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 54, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии индивидуального предпринимателя.....(уведомлен надлежаще);

## **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в апреле 2017г. на здании расположенном по адресу: г.Брянск, ул. 22 съезда КПСС, 15 и в открытой группе социальной сети интернет «В Контакте» (<https://vk.com/ledefi>) была обнаружена рекламная информация салона красоты «ЛеДефи» о предоставлении им услуг, в том числе услуги косметологии и прокола ушей.

В соответствии со статьей. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения,

установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с пп. 96 п. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 N 30 "Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности", медицинский массаж и косметология относятся к медицинской деятельности и, соответственно, подлежат лицензированию в установленном законом порядке. Отраслевым классификатором "Простые медицинские услуги". ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденным Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113, к медицинским услугам группировкой 21 отнесены отдельные виды массажей.

Таким образом, на вид деятельности - услуги массажа и косметология необходимо получение лицензии.

По данным Департамента здравоохранения Брянской области (исх. №1-ДЗ-1100 от 17.03.2017) лицензии на указанные виды медицинской деятельности по адресу салона «ЛеДефи» (г. Брянск, ул. 22 съезда КПСС, 15) не выдавалось.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. Данная реклама имеет следующие признаки нарушения законодательства о рекламе: является ненадлежащей (недобросовестной), не соответствующей требованиям пункта 3 части 2 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе), поскольку представляет собой рекламу товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, т.е. необходимо получение лицензии на осуществление и рекламирование данных видов деятельности. В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенные виды (массаж, косметология).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так в данной рекламе, объектом рекламирования являются услуги, при рекламировании которых не допустимо без наличия специального разрешения на данный вид деятельности.

По сведениям, размещенным на сайте налогового органа о регистрации лица как индивидуального предпринимателя - видом деятельности ИП. является предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (код 96.02). ИНН ...

Таким образом, лицом осуществляющим предпринимательскую деятельность салона красоты «ЛеДефи» является ИП....., которая и является рекламодателем указанной рекламы. В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, т. е. ИП.....

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, в данной рекламной информации имеются признаки нарушения законодательства о рекламе, которые не соответствуют требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к следующим выводам:

1. Информация, размещенная на фасаде здания расположенном по адресу: г. Брянск, ул. 22 съезда КПСС, д.15, и в открытой группе социальной сети интернет «В Контакте» (<https://vk.com/ledefi>) салона красоты «ЛеДефи» о предоставлении им услуг, в том числе услуги массажа косметологии и пирсинг- является рекламной.
2. Данная рекламная информация не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 законодательства о рекламе.
3. ИП..... является рекламодателем данной рекламы.
4. ИП..... выдать предписание о нарушении законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу на фасаде здания расположенном по адресу: г. Брянск, ул. 22 съезда КПСС, д.15, и в открытой группе социальной сети интернет «В Контакте» (<https://vk.com/ledefi>) салона красоты «ЛеДефи» о предоставлении им услуг, в том числе услуги массажа косметологии и пирсинга надлежащей, так как она не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. ИП.....выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «11»мая 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:..

Члены Комиссии:.....

.....

.....

ИП ....

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«11» мая 2017 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии:

.....– заместитель руководителя управления- начальник отдела естественных монополий и рекламы

членов Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «11» мая 2017 г. по делу №54 в отношении ИП... о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии ИП .в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП..... прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5, Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 31 мая 2017г.
2. ИП..... представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 мая 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «11» мая 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

.....

.....