
РЕШЕНИЕ

«17» апреля 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 13 апреля 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 17 апреля 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области,

члены Комиссии:

***** – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 37 в отношении *****, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом 01.04.2017г. (согласно почтового уведомления),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2017г. на выносном штендере, расположенном около дома по адресу: г. Брянск, ул. Комсомольская, д. 17, на стене здания при входе в салон-парикмахерскую «Имидж» была обнаружена рекламная информация салона-парикмахерской «Имидж» о предоставлении им услуг, в том числе услуг массажа и косметологии.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")", медицинский массаж и косметология относятся к медицинской деятельности и, соответственно, подлежат лицензированию в установленном законом порядке.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" к медицинским услугам относят лечение с помощью простых физических воздействий на пациента: А21.01.006 пилинг-массаж, А21.01.007 вакуумный массаж кожи, А21.01.008 массаж ног медицинский, также к медицинским услугам относят: А22.01.001.002 Ультразвуковой пилинг, А16.01.024

Дерматологический пилинг.

Таким образом, на виды деятельности - услуги массажа и косметология необходимо получение лицензии.

По данным Департамента здравоохранения Брянской области (исх. №1-ДЗ-1100 от 17.03.2017г.) лицензии на указанные виды медицинской деятельности по адресу салона-парикмахерской «Имидж» ***** не выдавались.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае

отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенные виды (массаж, косметология).

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Лицом, осуществляющим данную деятельность салона-парикмахерской «Имидж» является *****, которая в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и несет ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 указанного Закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в марте 2017г. на выносном щтендере, расположенном около дома по адресу: г. Брянск, ул. Комсомольская, д. 17, на стене здания при входе в салон-парикмахерскую «Имидж» о предоставлении салоном-парикмахерской «Имидж», в том числе услуг массажа и косметологии, поскольку реклама не соответствует требованиям п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ***** выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» апреля 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области,

члены Комиссии:

***** – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

***** – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

***** – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «13» апреля 2017 г. по делу № 37 в отношении ***** о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в марте 2017г. на выносном штендере, расположенном

около дома по адресу: *****, на стене здания при входе в салон-парикмахерскую «Имидж» о предоставлении салоном-парикмахерской «Имидж», в том числе услуг массажа и косметологии,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ***** прекратить нарушение требований п.7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы услуг массажа и косметологии без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

***** представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «17» апреля 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии