

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении дела № 08-04-17/13

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

18 июля 2017 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя комиссии – заместитель руководителя управления – Попова Ирина Николаевна;

Членов комиссии: начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптев А.С., главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

при рассмотрении дела № 08-04-17/13 от 29.06.2017 в отношении КПК «Апатиты-кредит» (ИНН 5118000452, ОГРН 1125118000457 от 10.07.2012), по признакам нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

УСТАНОВИЛА:

Отдел архитектуры и градостроительства администрации города Апатиты направил в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области фотографии рекламы, которую КПК «Апатит-кредит» разместило на фасаде здания №35 по ул. Дзержинского в г. Апатиты, с признаками нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Реклама размещена на стене многоэтажного здания в виде рекламной баннерной конструкции, потребитель не имеет возможности прочесть текст, выполненный в рекламе мелким шрифтом и соответственно получить полную и значимую для него информацию о лице, предоставляющем займы, и о том, что займы, доступны лишь для лиц, вступивших в кредитный потребительский кооператив, и внесших вступительный взнос.

По мнению специалистов отдела архитектуры и градостроительства администрации, существенная информация о том, что займы предоставляется «*только для пайщиков кооператива», выполнена мелким не распознаваемым шрифтом, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит потребителей рекламы в заблуждение.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 3 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пункты 24 и 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" разъясняют практику применения судами при спорных ситуациях, связанных с нарушением части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В рекламе должны быть указаны условия оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе были указаны только привлекательные условия оказания финансовых услуг, а именно: возможность получения займа "до двух лет- 200000 руб."; « на жильё - 600000 руб.» и «до зарплаты 15000 руб.». Вместе с тем условия, которые позволили бы потребителю правильно и в полном объеме оценить приемлемость условий получения необходимой ему услуги займа, в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Поскольку распространенная обществом реклама услуги по предоставлению в заем денежных средств направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Реклама не содержит всей существенной для потребителя информации о лице, предоставляющем займы, о сумме вступительного взноса в кредитный потребительский кооператив «Апатиты-кредит», об условиях получения займов членами кооператива, а лишь часть привлекательной информации, тем самым вводят потребителей рекламы в заблуждение.

Таким образом, потребители рекламы не получили из рекламы, размещенной в январе, феврале 2017 года на фасаде многоэтажного не жилого здания №35 по ул. Дзержинского в г. Апатиты полную и достоверную информацию о лице, оказывающем финансовую услугу и существенную информацию о займе.

В рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28, части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет как рекламодатель так и рекламораспространитель, за нарушение части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ответственность возложена на рекламодателя.

Рекламодателем и рекламораспространителем является КПК «Апатиты-кредит» (ИНН 5118000452, ОГРН 1125118000457 от 10.07.2012).

Определением о возбуждении дела 08-04-17/13 от 29.06.2017г рассмотрение дела назначено на 18.07.2017г. в 14:30 и направлено по юридическому адресу Общества.

В порядке подготовки дела к рассмотрению, антимонопольный орган запросил представить к 11.07.2017г сведения и документы, позволяющие всесторонне и полно рассмотреть дело по признакам нарушения рекламного законодательства.

Общество в назначенную дату на рассмотрение дела не явилось, запрашиваемые документы не представило. 17.07.2017 в адрес Мурманского УФАС России поступило ходатайство от КПК «Апатиты-кредит» с просьбой отложить рассмотрение дела, в связи с невозможностью в срок представить запрашиваемые антимонопольным органом документы.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия удовлетворила ходатайство об отложении рассмотрения дела 08-04-17/13.

Руководствуясь пунктом 34 Правил и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела 08-04-17/13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело к рассмотрению на 01 августа 2017 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

3. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе кредитный потребительский кооператив «Апатиты-кредит» (ИНН 5118000452, ОГРН 1125118000457 от 10.07.2012).

4. В порядке подготовки дела 08-04-17/13 к рассмотрению КПК «Апатиты -Кредит» представить в антимонопольный орган на рассмотрение дела следующие сведения и документы:

-утвержденные макеты выше перечисленных реклам;

-договоры со всеми приложениями на изготовление и размещение рекламы;

-акты выполненных работ по договорам;

-полные условия предоставления все видов займов: на жильё; до двух лет; до зарплаты; и в счет погашения материнского капитала;

-приказ/распоряжение КПК «Апатиты -кредит» о сроках и условиях действия рекламируемых финансовых услуг (займов) на жильё; до двух лет; до зарплаты; и в счет погашения материнского капитала;

-договор на использование абонентского номера 808007002482;

-договор аренды помещения в г. Апатиты, ул. Дзержинского, д.35;

-условия вступления в кооператив, с указанием сумм вступительного, дополнительного взноса, паевого взноса и обязательного паевого взноса(согласно Уставу).

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

-иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна. Запрашиваемые документы представить в копиях, заверенных надлежащим образом, с сопроводительным письмом.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: А.С. Коптев

С.В. Мороз

