

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №41

о назначении административного наказания

по делу №168-АД(Р)09-17 об административном правонарушении

11 октября 2017г.

г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол и материалы дела №168-АД(Р)09-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Сберзайм» (далее - ООО «Сберзайм»), ОГРН 1162468076540; адрес местонахождения юридического лица: 660018, г. Красноярск, пр-т Свободный, д.28, пом.138,

УСТАНОВИЛ:

законный представитель ООО «Сберзайм» на рассмотрение дела №168-АД(Р)09-17 об административном правонарушении не явился.

В соответствии с ч.2 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. В адрес управления поступило ходатайство (вхд. №1711187 от 10.10.2017г.) о рассмотрении административного дела в отсутствие представителя ООО «Сберзайм».

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя Общества.

Согласно протоколу об административном правонарушении №23 от 28.09.2017г. в действиях ООО «Сберзайм» допущено нарушение п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №174609 от 28.04.2017г.) о размещении в газете «Товары и услуги» ненадлежащей рекламы микрофинансовой организации МФО Балт Мани.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом установлено, что указанная в заявлении реклама размещена в газете «Экспресс» от 26.04.2017г. №16 (567), представляет собой рекламную статью под названием «Доверь инвестиции в надежные руки под 18,5% годовых СБЕРЗАЙМ» следующего содержания:

«Совсем недавно в Бийске открыла свои двери группа компаний «Сберзайм». Это уже пятый филиал ГК «Сберзайм», которая не стоит на месте, а с каждым годом развивается и крепнет. Санкт-Петербург, Красноярск, Новосибирск, Иркутск – в этих городах «Сберзайм» давно надежно и успешно работает. Если вы думаете, кому доверить свои накопления, не сомневайтесь – «Сберзайм» не только сохранит, но и выгодно приумножит! В наше время копить деньги бессмысленно, гораздо выгоднее инвестировать – так они будут приносить доход, а не обесцениваться в экономических условиях страны. Мы нашли 4 аргумента, почему выгодно инвестировать в группу компаний «Сберзайм».

НАДЕЖНОСТЬ

Группа компаний «Сберзайм» является надежным субъектом микрофинансирования – данные о каждом участнике объединения можно с легкостью найти в государственном реестре микрокредитных компаний. ООО МФО Балт-Мани – именно под этим именем мы состоим в реестре ЦБ РФ (№001 603 127 007 509). Также «Сберзайм» находится под контролем саморегулируемой организации Союз Микрофинансовый Альянс «Институты развития малого и среднего бизнеса» (регистрационный номер <...>). Активы компаний, входящих в объединение «Сберзайм», надежно застрахованы в ОАО «Альфа страхование» и в ООО СК «Сбербанк страхование». То есть компания застрахована от финансовых рисков по договорам до 20.07.2017 года на общую сумму 100 млн рублей, и ваши деньги автоматически находятся под защитой. Как вы понимаете, нам можно доверять, так как компания ведет финансовую деятельность легально, с учетом российского законодательства и на постоянной основе, опираясь на многолетний опыт и крупный портфель клиентов.

ВЫСОКАЯ ДОХОДНОСТЬ

В группе компаний «Сберзайм» один из самых высоких процентов по инвестициям – 18% годовых, при показателях инфляции – 6,9%. Процент доходности ГК «Сберзайм» практически в 2 раза выше, чем у банков, и на 5-10% выше, чем у конкурентов. Не бойтесь высоких процентов, они обоснованы- деньги инвесторов ГК «Сберзайм» использует для выдачи микрозаймов под 0,3% в день. На сегодняшний день у них нет конкурентов, так как это минимальная ставка на микрофинансовом рынке. Плюс есть уникальное для Бийска предложение – аренда авто с возможностью последующего выкупа по остаточной стоимости. Таким образом и обеспечивается высокая доходность. ПРОЗРАЧНОСТЬ Вся финансовая деятельность «Сберзайма» абсолютно прозрачна! Предусмотрены ежеквартальные отчеты по состоянию портфеля, движениям капитала, начисленным инвесторам процентам. На сайте «Сберзайма» у каждого инвестора имеется личный кабинет, где можно отслеживать эту информацию. Инвестиции в ГК «Сберзайм» позволяют получать ощутимую прибыль как ежемесячно с программой «Премиум» (от 13% годовых*), так и одновременно в конце срока договора – с программой «Премиум плюс» (до 18,5% годовых**).

СВОЕВРЕМЕННОСТЬ

В «Сберзайме» наработана обширная база добросовестных заемщиков, которые приносят стабильный доход компании для развития и выплат дивидендов инвесторам. Своевременная выплата процентов в строго назначенные сроки гарантирована использованием новейших программных систем. Дополнительный контроль начислений осуществляется со стороны личного менеджера и Инвестором через личный кабинет. Начисленные проценты Инвестор получает за 2-3 дня до оговоренной даты, после чего ему перезванивают и уточняют, не возникло ли вопросов и проблем. Группа компаний «Сберзайм» не только надежно сохранит ваши средства до запланированного события, но еще и приумножит их, накопит на определенную трату – отпуск, покупка авто, квартиры и т.д.

Что вы планируете – разместить инвестиции или получить заем? В любом из этих случаев мы предлагаем вам уверенность в будущем! 18,5% 8 800 100 8 900 Звонок бесплатный пер. Мопровский, 53 sberzaim.com

Инвестиционная программа «Премииум плюс». Выплата процентов в конце срока договора						
Срок (месяцы)						
Сумма	7	8	9	10	11	12
10000	10862,75	10986	11109,25	11232,5	11355,75	11566
50000	54313,75	54930	55546,25	56162,5	56778,75	57830
100000	108627,5	109860	111092,5	112325	113557,5	115660
300000	325882,5	329580	333277,5	336975	340672,5	346980
500000	543137,5	549300	555462,5	561625	567787,5	578300

*Условия «Премииум»: сумма инвестиций – от 10000 рублей, минимальная сумма пополнения – 10000 рублей. Выплата процентов за вычетом подоходного налога осуществляется ежемесячно, в конце срока наличными либо безналичным переводом на банковский счет инвестора. Срок – от 4 до 5 месяцев по ставке 13% годовых, срок – от 6 до 11 месяцев по ставке 17% годовых, срок на 12 месяцев – по ставке 18% годовых.

**Условия «Премииум плюс»: выплата процентов за вычетом налогов осуществляется в конце срока наличными либо безналичным переводом на банковский счет инвестора. Срок – от 6 до 11 месяцев – по ставке 18% годовых, до 12 месяцев – по ставке 18,5% годовых. Бийск. РЕКЛАМА».

По признакам нарушения требований п.7 ст.7, ч.1 ст.28, п.1 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» 26.05.2017г. в отношении рекламодателя ООО «Сберзайм» и рекламораспространителя ООО «Экспресс-медиа» возбуждено дело №53-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к группе компаний «Сберзайм», ООО МФО Балт-Мани, финансовой деятельности, связанной с привлечением инвестиций под проценты, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Указанный в рекламе сайт sberzaym.com содержит информацию «Группа компаний «Сберзайм» включает: Общество с ограниченной ответственностью «Сберзайм» (ОГРН 1162468076540, ИНН 2463101440, КПП 246301001), Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация» Балт-Мани» (ОГРН 1153926039981, ИНН 3906978362, КПП 390601001, зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций за номером 001603127007509 от 15 февраля 2016 года)».

На запрос антимонопольного органа ООО «Экспресс-медиа» представило Договор №21 на размещение рекламы от 12.04.2017г., заключенный между ООО «Сберзайм», ИНН 2463101440, (Заказчик) и ООО «Экспресс-медиа» (Исполнитель). Согласно п.1.1 Договора, Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется осуществить деятельность по размещению рекламы в газете «Экспресс» и по распространению экземпляров данного издания.

На основании изложенного, ООО «Сберзайм» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (egrul.nalog.ru), ООО «Сберзайм», ИНН 2463101440, зарегистрировано 12.05.2016г. по адресу: г.Красноярск, пр-т Свободный, д.28, пом.138, основной вид экономической деятельности – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (код ОКВЭД 70.72), филиалов (представительств) не имеет.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (egrul.nalog.ru), Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация» Балт-Мани» 03.04.2017г. произвело Государственную регистрацию изменений наименования организации в ООО Микрокредитная компания «Балт Мани» (ООО МКК «Балт Мани», ОГРН 1153926039981, ИНН 3906978362). Дата внесения записи в ЕГРЮЛ – 25.12.2015г, адрес регистрации: г.Красноярск, филиалов (представительств) не имеет.

ООО «Сберзайм» представлен договор о сотрудничестве от 20.09.2016г., согласно которому, стороны договорились об объединении в группу компаний «Сберзайм» и сотрудничестве.

Отделением по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального Банка РФ предоставлены письменные пояснения, согласно которым, исходя из имеющейся в рекламе информации, деятельность ООО «Сберзайм» по приему сбережений от физических и юридических лиц имеет признаки финансовой деятельности, однако, однозначного ответа об отнесении к финансовой

деятельности не получено, следовательно, применять требования статьи 28 Федерального закона «О рекламе», распространяющиеся на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности, в данном случае невозможно.

В рассматриваемой рекламе в качестве лиц, оказывающих рекламируемые услуги, указаны группа компаний «Сберзайм» и ООО МФО Балт-Мани. В связи с тем, что юридические лица с наименованием ГК «Сберзайм», ООО МФО Балт-Мани отсутствуют, фактически услуги оказывают ООО «Сберзайм» и ООО МКК «Балт Мани» в рекламной статье содержится нарушение требований ч.7 ст.5 и п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На основании изложенного следует, что размещенная в газете «Экспресс» от 26.04.2017г. №16 (567) рекламная статья под названием «Доверь инвестиции в надежные руки под 18,5% годовых СБЕРЗАЙМ» содержит нарушение требований п.20 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.20 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Сберзайм» (660018, г. Красноярск, пр-т Свободный, д.28, пом.138).

24.08.2017 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «Сберзайм» требований п.20 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.2.10 КоАП РФ, юридические лица подлежат

административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или закона субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.2 ст.2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Являясь рекламодателем ООО «Сберзайм» является участником рынка рекламной деятельности. Следовательно, вступая в отношения в сфере рекламы, в силу специфического статуса рекламодателя, обязан соблюдать специальные требования к процессу размещения рекламы.

ООО «Сберзайм» объективно имело возможность по недопущению нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, установлено, что ООО «Сберзайм» не приняты должные меры по соблюдению требований п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что привело к нарушению законодательства о рекламе, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У ООО «Сберзайм» имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях ООО «Радиопром» имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств, находящихся вне контроля ООО «Сберзайм» и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие ООО «Сберзайм» должных мер по соблюдению требований п.20 ч.3

ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Проккол об административном правонарушении составлен в отсутствие законного представителя ООО «Сберзайм».

Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ООО «Сберзайм» (ОГРН 1162468076540) включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, относится к категории «микропредприятие», следовательно, в отношении Общества распространяются требования ст. 4.1.1 КоАП РФ.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Сберзайм» впервые привлекается к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что ООО «Сберзайм» относится к субъектам малого предпринимательства, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего КоАП РФ, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать виновным Общество с ограниченной ответственностью «Сберзайм» в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

