

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 04-6/2-32-2018

Резолютивная часть решения объявлена 12 октября 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 25 октября 2018 года
г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

- Бакулина А.А., специалист 2 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-32-2018, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «Луныкоффинанс» (далее – ООО «ЛФ») Л. (паспорт <...>

в отсутствие представителей Отделения по Тверской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Отделение), надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено по обращению Отделения от 15.08.2018 № Т128-20-1-17/8879 в связи с размещением ООО «ЛФ» (ИНН – 6950007809, ОГРН – 1156952000501) на фасаде и внутри

здания, расположенного по адресу: г. Тверь, <ул.>, информации о характере осуществляемой деятельности следующего содержания: «Лунькофф, финансы и право <тел>. Выдаем деньги под залог».

Факт размещения вышеназванной информации подтвержден приложенными к обращению Отделения фотографиями (внутри и на фасаде здания), а также актом Тверского УФАС России от 20.08.2018 о содержании информации на фасаде здания.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На фасаде здания ООО «АФ», расположенного по адресу: г. Тверь, <ул.>, помимо размещенной на двери вывески о режиме работы и регистрационных данных (ИНН – 6950007809, ОГРН – 1156952000501), также размещена информация следующего содержания: «Лунькофф, финансы и право <тел>. Выдаем деньги под залог» с изображением объектов автомобиля и жилого дома, под залог которых выдаются денежные средства.

Данная информация предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, связанным с выдачей денежных средств под залог, формирует и поддерживает интерес потребителей и желание воспользоваться такими услугами, то есть является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Специальные требования к рекламе финансовых услуги финансовой деятельности содержатся в статье 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными

законами об их деятельности.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно статье 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

Отделение сообщило, что сведения об ООО «ЛФ» в государственном реестре микрофинансовых организаций отсутствуют.

Также Комиссией Тверского УФАС зафиксировано, что по состоянию на 17.09.2018 на официальном сайте ООО «ЛФ» (<https://www.lunkoff.ru/>) размещена следующая информация: «ООО Лунькоффинанс не является финансовым учреждением, банком, кредитором, НФК, МКК, КПК, а также не является иным кредитно-финансовым учреждением и поэтому не выдаёт займы, кредиты. ООО Лунькоффинанс не принимает вклады, инвестиции, сбережения, не от физических лиц, не от юридических лиц. ООО Лунькоффинанс не принимает и не обрабатывает персональные данные пользователя, потенциального клиента, заёмщика, в связи с тем что не ведёт никакую кредитную деятельность. ООО Лунькоффинанс является промежуточным звеном между финансовым учреждением, банком, кредитором, КПК, МФК, МКК,

потенциальным клиентом и заёмщиком. ООО Лунькоффинанс является агентом, посредником между вышеперечисленными лицами и учреждениями...».

ООО «ЛФ» письмом от 25.09.2018 вх. № 5472-эл признало факт размещения вышеуказанной рекламы, а также представило фотографии, подтверждающие факт устранения нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии законный представитель ООО «ЛФ» Л также подтвердил факт размещения на фасаде и внутри здания, расположенного по адресу: г. Тверь, <ул.>, информации о выдаче денежных средств под залог, с нарушением законодательства о рекламе и сообщил об устранении данного нарушения.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец, за нарушение требований частей 1 и 13 статьи 28 Закона о рекламе несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

В данном случае рекламоделем и рекламораспространителем является ООО «ЛФ» (ОГРН 1156952000501, ИНН 6950007809, КПП 695001001, адрес (место нахождения): 170033, г. Тверь, <ул.>).

Таким образом, действия ООО «ЛФ» по размещению вышеуказанной рекламы содержащей информацию о таком виде деятельности, как выдача денег под залог, совершены с нарушением части 7 статьи 5, частей 1 и 13 статьи 28 Закона о рекламе.

На дату рассмотрения дела распространение вышеуказанной рекламы прекращено, в связи с чем отсутствуют основания для выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Тверского

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Лунькоффинанс» о выдаче денег под залог, размещенную в период с 15.08.2018 по 24.09.2018 на фасаде и внутри здания, расположенного по адресу: г. Тверь, <ул.>; признать действия Общества с ограниченной ответственностью «Лунькоффинанс» (ОГРН 1156952000501, ИНН 6950007809) при размещении вышеуказанной рекламы нарушающими требования части 7 статьи 5, частей 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе Обществу с ограниченной ответственностью «Лунькоффинанс» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения до принятия решения по настоящему делу.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-32-2018 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламораспространителя вышеуказанной рекламы - Общества с ограниченной ответственностью «Лунькоффинанс».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: В.Д.Соловьев, А.А. Бакулина