

ООО «Все и сразу»

160000, г. Вологда, ул. Пушкинская,

д. 5А, оф. 20

ООО «ДРИМ-Центр»

150052, г. Ярославль,

пр. Дзержинского, д. 59, кв. 62

ИП <...>

ООО «Медиаряд»

160000, г. Вологда, ул. Первомайская, д. 23 А

ООО «ПиццаФабрика»

150030, г. Ярославль, Московский пр., д. 93, оф. 35

Исх. № 2614/04-01 от 12.03.2018

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/60-17

«02» марта 2018 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/60-17 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ООО «ДРИМ-Центр» по доверенности <...>, представителя ИП <...> по доверенности <...>;

УСТАНОВИЛА:

ООО «Все и сразу», ООО «Медиаряд», ООО «ПиццаФабрика», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, надлежащим образом извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание Комиссии уполномоченных на участие в рассмотрении дела представителей не направили.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «Все и сразу», ООО «Медиаряд», ООО «ПиццаФабрика».

В соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в заседании Комиссии был объявлен перерыв с 26.02.2018 г. по 02.03.2018 г.

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), поскольку в рассматриваемой рекламе товаров при дистанционном способе их продажи отсутствуют сведения о продавце таких товаров, а также по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку содержащееся в тексте рекламы словосочетание: «немного БОЛЬШЕ, чем остальные» рассматривается как некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, и как не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

ООО «ДРИМ-Центр» с вменяемым нарушением не согласно. В письменных пояснениях ( вх. № 13885 от 25.12.2017 г.) и на заседаниях Комиссии представитель общества указал, что ООО «ДРИМ-Центр» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку рекламная конструкция с 06.12.2016 г. передана в аренду ИП <...>

ООО «Все и сразу» с вменяемым нарушением также не согласно. В письменных пояснениях (вх. № 190 от 11.01.2018 г.) общество сообщает следующее. ООО «Все и сразу» является правообладателем товарного знака «ПИЦЦА ФАБРИКА» (№ государственной регистрации 517032, дата регистрации 04.07.2014 г.). Общество не является рекламодателем, рекламодателем и

рекламопроизводителем данной рекламы, договоров на размещение, обслуживание и изготовление рекламы не заключало, рекламу на данной конструкции не размещало.

Согласно письменным пояснениям (вх. 1066 от 31.01.2018 г.) и данным на заседаниях Комиссии пояснениям ИП <...> свою вину за нарушение законодательства о рекламе не оспаривает и сообщает, что в июле 2017 г. нарушения были устранены.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Специалистами отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 23 июня 2017 г. выявлено размещение на рекламной конструкции по адресу: г. Ярославль, пр. Машиностроителей, вблизи дома № 40, информации следующего содержания: «Делаем для вас немного БОЛЬШЕ, чем остальные. Филадельфия 10 штук. ПиццаФабрика.рф 8-800-5-500-600».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступает компания «ПиццаФабрика» и реализуемая ею продукция — роллы «Филадельфия».

Статьей 8 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно статье 494 Гражданского кодекса Российской Федерации, пункту 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая реклама содержит указание на интернет-сайт ПиццаФабрика.рф и номер телефона 8 800-5-500-600. Согласно акту осмотра

интернет-сайта ПиццаФабрика.рф от 07.12.2017 г. «ПиццаФабрика» является сетью ресторанов и кафе с доставкой. Представленный на интернет-сайте товар, в том числе указанный в рекламе, можно заказать по телефону 8 800-5-500-600 и на указанном в рекламе сайте «Пиццафабрика.рф». Следовательно, указанный в рекламе способ приобретения товара является дистанционным.

Вместе с тем, в рекламе отсутствуют сведения о продавце таких товаров, что является нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Слоган «Делаем для вас немного БОЛЬШЕ, чем остальные» означает, что другие заведения, не имеют такого преимущества, и, следовательно, делают меньше для своих потребителей. При этом слоган «Делаем для вас немного БОЛЬШЕ, чем остальные», используется без уточнения конкретных критериев, по которым осуществляется сравнение, также в материалах дела отсутствуют доказательства подтверждающие преимущества рекламируемого лица.

На основании изложенного использование в тексте словосочетания: «немного БОЛЬШЕ, чем остальные» рассматривается как некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также как реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

На основании частей 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель, за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» - рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламодателем наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, является

владелец рекламной конструкции, то есть собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно разрешению на установку рекламной конструкции № 043/15 от 13.07.2015 г. владельцем рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ярославль, пр. Машиностроителей, вблизи дома № 40, является ООО «ДРИМ-Центр».

Между ООО «ДРИМ-Центр» и ИП <...> заключен договор аренды рекламной конструкции № 4 от 06.12.2016 г. Согласно условиям договора, а также акту № 1 приема-передачи рекламной конструкции рассматриваемая рекламная конструкция была передана ИП <...> 06.12.2016 г. на праве аренды сроком на три года. Следовательно на момент распространения рекламы владельцем рекламной конструкции, то есть рекламораспространителем являлся ИП <...>.

ИП <...> с ООО «Медиаряд» был заключен агентский договор № 2/16 от 14.12.2016 г. По условиям агентского договора ИП <...> (принципал) поручил ООО «Медиаряд» (агенту) совершать от имени агента, но за счет принципала действия по заключению договоров на размещение рекламных плакатов на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, пр. Машиностроителей, вблизи дома № 40.

В рамках указанного агентского договора ООО «Медиаряд» заключило с ООО «ПиццаФабрика» договор № 61 от 24.09.2015 г. Согласно приложению № 17 от 31.05.2017 г. к указанному договору ООО «Медиаряд» оказало ООО «ПиццаФабрика» услуги по изготовлению и размещению в июне 2017 г. рассматриваемой рекламы на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ярославль, пр. Машиностроителей, вблизи дома № 40. Данные услуги приняты и оплачены ООО «ПиццаФабрика», что подтверждается актом № 000881 от 30.06.2017 г. и платежным поручением № 764 от 16.06.2017 г.

Таким образом, в соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПиццаФабрика», рекламораспространителем — ИП <...>

Документов, подтверждающих устранение нарушения, лицами, участвующими в деле, в материалы дела не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Делаем для вас немного БОЛЬШЕ, чем остальные. Филадельфия 10 штук. ПиццаФабрика.рф 8-800-5-500-600», размещенную 23 июня 2017 г. на рекламной конструкции по адресу: г. Ярославль, пр. Машиностроителей, вблизи дома № 40, поскольку нарушены требования статьи 8, пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи Федерального закона «О

рекламе».

Выдать ООО «ПиццаФабрика» (ИНН 7604258157, ОГРН 1147604003535) и ИП <...> (ИНН 352500120606, ОГРНИП 304352530700140) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» марта 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ С.Д. Солодяшкина

\_\_\_\_\_ А.В. Семенюк

ИП <...>

ООО «ПиццаФабрика»

150030, г. Ярославль, Московский пр., д. 93, оф. 35

Исх. № 2615/04-01 от 12.03.2018

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/60-17

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» марта 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/60-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от «02» марта 2018 года по делу № 04-01/60-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Делаем для вас немного БОЛЬШЕ, чем остальные. Филадельфия 10 штук. ПиццаФабрика.рф 8-800-5-500-600», размещенной 23 июня 2017 г. на рекламной конструкции по адресу: г. Ярославль, пр. Машиностроителей, вблизи дома № 40, поскольку в ней нарушены требования статьи 8, пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ИП <...> (<...>, ИНН 352500120606, ОГРНИП 304352530700140) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце таких товаров (наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

ИП <...> (<...>, ИНН 352500120606, ОГРНИП 304352530700140) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «13» апреля 2018 года.

ООО «ПиццаФабрика» (150030, г. Ярославль, Московский пр., д. 93, оф. 35, ИНН 7604258157, ОГРН 1147604003535) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение

рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце таких товаров (наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), а также рекламы, содержащей некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, и не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

ООО «ПиццаФабрика» (150030, г. Ярославль, Московский пр., д. 93, оф. 35, ИНН 7604258157, ОГРН 1147604003535) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до «13» апреля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ С.Д. Солодяшкина

\_\_\_\_\_ А.В. Семенюк