

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 29.06.2018г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 02.07.2018г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-71-2018, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем А. (ИНН 051536911217; 305000, г.Курск,), п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в отсутствие ИП А. (заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ответчика),

УСТАНОВИЛА:

02.03.2018г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено следующее. На рекламной конструкции, установленной около остановки общественного транспорта «улица Кирпичная» г.Курска по направлению движения из центра города, размещена реклама следующего содержания: *«Лучшее топливо. Добро пожаловать! АИ-95-К5, АИ-92-К5, ДТ-Е-К5. 50 метров»*.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления слов *«Лучшее топливо»* без наличия объективного подтверждения.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно документированной информации, представленной комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос Курского УФАС России, вышеуказанная реклама распространяется ИП А. (ИНН 051536911217).

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

28.06.2018г. в материалы дела ИП А. представлены документы и письменные пояснения, согласно которым, распространение вышеуказанной рекламы осуществляется ИП А. Доказательствами достоверности использования в рекламе утверждения *«Лучшее топливо»* ИП А. не располагает.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

02.03.2018г. на рекламной конструкции, установленной около остановки общественного транспорта

«улица Кирпичная» г.Курска по направлению движения из центра города, размещалась реклама «Лучшее топливо. Добро пожаловать! АИ-95-К5, АИ-92-К5, ДТ-Е-К5. 50 метров».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «Лучшее топливо» очевидно ассоциируется с определённым товаром - автомобильным топливом марок АИ-95-К5, АИ-92-К5, ДТ-Е-К5. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — автомобильному топливу, а также к автозаправочной станции, где ИП А. осуществляет коммерческую деятельность.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления слов «Лучшее топливо» без наличия объективного подтверждения и указания критериев, по которым осуществляется сравнение рекламируемого товара.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

К дате рассмотрения дела ИП А. не представлены доказательства достоверности использования в рекламе утверждения «Лучшее топливо», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных производителей (продавцов).

Таким образом, ИП А. не подтверждено соответствие действительности использования в рекламе утверждения «Лучшее топливо», что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ИП А.

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя А (ИНН 051536911217; 305000, г.Курск,.....) нарушившим п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП А. предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 29.06.2018г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 02.07.2018г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе на основании своего решения по делу №02/10-71-2018, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем А. (ИНН 051536911217; 305000, г.Курск.....) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП А. в течении 10 (десяти) дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», **прекратив распространение** рекламы «*Лучшее топливо. Добро пожаловать! АИ-95-К5, АИ-92-К5, ДТ-Е-К5. 50 метров*», размещенной на рекламной, установленной около остановки общественного транспорта «улица Кирпичная» г.Курска по направлению движения из центра города, а также рекламы, распространяемой иным способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), содержащей не подтвержденные сведения о преимуществах рекламируемого товара.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

1.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /...../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи