

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 46-Р-2017

23 ноября 2017 г.
Чебоксары

г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

«...»

Члены Комиссии:

«...»

рассмотрев дело № 46-Р-2017, возбужденное в отношении ООО НПП "Согласие" по признакам нарушения требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе - директора ООО НПП "Согласие" «...»

представителя ООО НПП "Согласие" «...»

в отсутствии заявителя - УГИБДД МВД по Чувашской Республике, извещенного о дате и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

31.08.2017 (вх. № 04-10/6055) в Чувашское УФАС России поступило заявление УГИБДД МВД по Чувашской Республике (г.Чебоксары,

ул.Б.Хмельницкого, д.37, 428010) (далее - Заявитель) по факту распространения в рекламно - информационных журналах "Авто вестник в Чувашии" (выпуски с № 1 по № 15 2017 года) рекламы ООО НПП "Согласие" об оформлении последним ГБО в ГИБДД .

Заявитель просит рассмотреть указанную информацию на соответствие требованиям Закона о рекламе и в случае обнаружения нарушения принять соответствующие меры реагирования.

В рамках рассмотрения заявления установлено.

Факт размещения информации об оказываемых услугах ООО НПП "Согласие" Заявитель подтвердил представленными выпусками вышеуказанного журнала: № 9 (225) от 15.05.2017 и № 14(230) от 01.08.2017.

Согласно рекламным объявлениям, размещенным на страницах рекламно - информационного журнала "Авто вестник в Чувашии" (№ 9 (225) стр. 53, № 14(230) стр. 49) усматривается распространение ООО НПП "Согласие" рекламы следующего содержания.

"Оформление ГБО в ГИБДД уполномоченный представитель лаборатории АвтоПорталПроб ООО НПП "Согласие" тел. 8-917-650-11-10 Чебоксары, Хозяйственный проезд, 19 а".

С точки зрения Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая информация:

- публично распространена;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- преследует цели информирования: обратить внимание на услуги, оказываемые ООО НПП "Согласие", с указанием контактного номера телефона;

- направлена на продвижение данной услуги на рынке реализации аналогичных услуг.

Таким образом, рассматриваемая информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным ст. 3 Закона о рекламе, поэтому является рекламой.



Общество с ограниченной ответственностью научно-производственное предприятие "Согласие" (212703502659 г. Чебоксары, Хозяйственный проезд, 19 а) зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц до 01.07.2002 с 06.05.1992, что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц ИФНС России.

Основным видом деятельности является торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами (46.71).

Из дополнительных видов деятельности является, в том числе, техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств, техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств, торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, Торговля розничная бытовым жидким котельным топливом, газом в баллонах, углем, древесным топливом, топливным торфом в специализированных магазинах.

Согласно рассматриваемой рекламы, ООО НПП "Согласие" указывает на услуги, оказываемые обществом - "оформление ГБО в ГИБДД".

В связи со вступлением в силу на территории РФ с 01.01.2015 Технического регламента Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011) и утверждения 20.11.2015 значительно изменился порядок оформления и регистрации газобаллонного оборудования.

В соответствии с новыми правилами установка оборудования для питания двигателя газообразным топливом является внесением изменений в конструкцию транспортного средства, регистрация которого осуществляется в ГИБДД.

Рекламодателем рассматриваемой рекламной информации явилось ООО НПП "Согласие", как лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

ООО НПП "Согласие" в заседании Комиссии, а также в письменных пояснениях (вх. от 03.10.2017 № 04-10/6756) указало, что не признают вменяемое обществу нарушение, установленное требованиями [п. 2 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе по следующим основаниям.

ООО НПП "Согласие" считает, что Заявитель надуманно предполагает, что потребитель, не обладающий специальными познаниями в части оформления газобаллонного оборудования, получает не достоверную информацию из рассматриваемой рекламы об осуществлении оформления ГБО в ГИБДД.

ООО НПП "Согласие" пояснило, что любой дееспособный

совершеннолетний гражданин РФ с момента изучения Правил дорожного движения РФ, сдачи экзаменов на право управления транспортными средствами и получения водительских прав знает о том, что все регистрационные действия по постановке на учет, снятию с учета, внесению изменений в паспорта ТС и свидетельства о регистрации ТС автомототранспортных средств и прицепов к ним осуществляют органы ГИБДД.

При этом, все законодательство, регламентирующее компетенцию органов ГИБДД, находится в открытом доступе и доступна для ознакомления всех желающих.

Таким образом, в компетенции органов ГИБДД находится регистрация и учет автомототранспортных средств, согласно указанной нормативной базе.

Следовательно, наличие в тексте рекламы фразы «Оформление ГБО в ГИБДД» никак не подменяет смысл, вложенный законодателем в полномочия Заявителя (Управления ГИБДД), поскольку слово «оформление» в нормативной базе, регламентирующей деятельность органов безопасности дорожного движения, отсутствует.

Кроме того, отсутствие отношения к регистрации документов подтверждает фраза из текста рекламы «Уполномоченный представитель лаборатории», т.е. представитель Общества, который не является сотрудником органов ГИБДД и следовательно любому потребителю ясно без «специальных познаний в части оформления газобаллонного оборудования», что он обладает полномочиями по регистрации внесения изменений относительно конструкции транспортного средства в свидетельства о регистрации ТС.

31 мая 2016 года ООО НПП «Согласие» обратилось в редакцию журнала «Авто вестник в Чувашии» по вопросу оформления и размещения рекламы, связанной с оказанием услуг по подготовке документов и проведению технической экспертизы транспортных средств для дальнейшей регистрации ГБО в ГИБДД.

Примерный текст рекламы ООО НПП «Согласие» отправило по электронной почте в редакцию журнала «Авто вестник в Чувашии» для редактирования и согласования. Один из вариантов был согласован и размещен в журналах в 2016 года, а также в выпуске с №1 по № 15 2017 года.

Поскольку журналом «Авто вестник в Чувашии» для рекламы ООО НПП «Согласие» был выделен минимальный размер модуля 7x10 см, что

составляет 1/3 от необходимого формата рекламного баннера, ООО НПП «Согласие» вынуждено было сократить текст рекламного сообщения до фразы, а именно «Оформление ГБО в ГИБДД» «Уполномоченный представитель лаборатории», что подразумевалось – оказание услуги по подготовке документов и проведение технической экспертизы транспортных средств, для дальнейшей регистрации ГБО в ГИБДД.

Причем, данное обстоятельство не изменило смысл текста рекламной информации, вкладываемого обществом.

В рамках рассмотрения дела установлено, что с 1996 года по 2005 год общество занималось исполнением мероприятий соответствующей газотопливной программы ЧР в качестве подрядчика.

В связи с чем, предприятие обладает обученными квалифицированными профессионалами в данной области, необходимым оборудованием для проведения всего комплекса работ от установки газобаллонного оборудования на автомобиль, его регулировки, проведения работ по техническому сопровождению ГБА и техническому переосвидетельствованию сосудов, работающих под давлением.

Поскольку 01.01.2015 вступил в законную силу Технический регламент Таможенного Союза по колесной технике, предусматривающий новый порядок внесения изменений в конструкцию транспортного средства, в том числе изменения в части установки, в ноябре 2015 года поступило предложение от ГИБДД России взять органам ГИБДД субъектов РФ на себя организацию контроля за выполнением пунктов Технического Регламента Таможенного Союза, который устанавливает, в том числе, автовладельцам, желающим перевести автомобиль на газомоторное топливо:

1. Получение предварительного заключения испытательной лаборатории на возможность внесения изменения в конструкцию транспортного средства. Испытательные лаборатории можно выбрать в соответствующем Госреестре.

2. Получение разрешительной резолюции на соответствующем заявлении Главного государственного инспектора ГИБДД субъекта РФ или лица его замещающего.

3. Получение услуги по проведению переоборудования автомобиля на газ в сертифицированном предприятии, которое после выполнения работ должно предоставить автовладельцу:

- сертификаты на установленное оборудование и сертификат на право проведения этой работы;

- заявление-декларацию об объеме и качеству выполненных работ

- справку форма 207 об установленном оборудовании, в том числе о проведении периодического гидравлического испытания оборудования в специализированной организации, имеющей соответствующее клеймо, выданное Ростехнадзором России, в случае использования баллона с просроченным паспортом или бывшем в употреблении.

4. Производство технического осмотра автомобиля с установленным ГБО в пункте ТО.

5. Получение в испытательной лаборатории Протокола технической экспертизы о внесенных изменениях и соответствии транспортного средства требованиям безопасности.

6. Уплата госпошлины в размере 800 рублей.

7. Передача собранных документов в Техническую службу ГИБДД субъекта РФ для подготовки Свидетельства Таможенного Союза и его подписания Главным государственным инспектором субъект РФ или лицом его заменяющим.

После получения собственником ТС подписанного Свидетельства ТС, последний в 10-дневный срок представляет автомобиль в пункт регистрации ГИБДД, подготовив заявление самостоятельно либо через своего представителя, имея на руках ПТС, свидетельство о регистрации ТС и документ, подтверждающий уплату госпошлины (850 рублей).

При этом, для собственников ТС, установивших ГБО на свой автомобиль порядок регистрационных действий тот же.

Из пояснений ООО НПП «Согласие» следует, что автовладельцы, ознакомившиеся с процедурой и порядком установки ГБО, часто просят провести оформление всех необходимых документов третьих

лиц, вплоть до совершения регистрационных действий в органах ГИБДД.

Таким образом, ООО НПП «Согласие», после переговоров с рядом испытательных лабораторий и их представителей, в настоящее время оказывает вышеуказанные услуги на проведение необходимых работы в границах Чувашской Республики по мере обращения автовладельцев.

В целях доведения до потребителей информации об оказываемых видах услуг ООО НПП «Согласие» разместило в выпусках рекламно - информационных журналах "Авто вестник в Чувашии" рассматриваемую рекламу.

Таким образом, ООО НПП «Согласие" в 2017 году заключило три договора с хозяйствующими субъектами на совершение действий по организационным вопросам оказания услуг по подготовке документов по внесению изменений в конструкцию транспортного средства (установка ГБО).

В целях подтверждения изложенного ООО НПП «Согласие" представило в заседании Комиссии указанные договора.

Кроме того проинформировало, что не обладает информацией о порядке и требованиях, предусматривающих выполнения регламента ГИБДД по внесению изменений в конструкцию транспортного средства, в том числе изменения в части установки ГБО.

При этом, считает, что осуществляя документальное сопровождение оформления ГБО в ГИБДД, не нарушает требований законодательства.

Представитель УГИБДД МВД по Чувашской Республике в заседании Комиссии 24.10.2017 представил письменные пояснения, из которых следует.

Во исполнение указания ГУОБДД МВД России от 20.11.2015 № 13/5-8230 "О направлении методических рекомендаций по организации проверки выполнения требований к находящимся в эксплуатации транспортным средствам в случае внесения изменений в их конструкцию" Госавтоинспекция МВД по Чувашской Республике осуществляет прием граждан и организаций всех форм

собственности по вопросам изменений в конструкцию транспортных средств.

Проверка выполнения требований к транспортным средствам, находящимся в эксплуатации, в случае внесения изменений в конструкцию осуществляется в соответствии с разделом 4 главы V технического регламента Таможенного союза ТР ТС 018/2011 "О безопасности колесных транспортных средств", в том числе, по представлению доверенностей (в соответствии с требованиями ст.165 Гражданского Кодекса Российской Федерации) от физического лица с правом возложения полномочий по предоставлению своих интересов иному лицу (физическому, организации). При этом транспортное средство предоставляется на осмотр в подразделение Госавтоинспекции.

Исследовав материалы дела, пояснения директора ООО НПП "Согласие", пояснения представителя УГИБДД МВД по Чувашской Республике, Комиссия установила.

Требованиями подпункта 19 статьи 12 Федерального Закона от 07.12.2017 № 3-ФЗ "О полиции" на полицию возложена обязанность по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением правил, стандартов, технических норм и иных требований нормативных документов в области обеспечения безопасности дорожного движения.

Регистрация ГБО осуществляется уполномоченным органом - МВД России (Главным управлением по обеспечению безопасности дорожного движения), в том числе в субъектах Российской Федерации.

Таким образом, ООО НПП "Согласие", указав в рекламе "Оформление ГБО в ГИБДД", не указывает на свои полномочия на осуществление деятельности по регистрации ГБО.

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

[ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

При распространении рассматриваемой рекламы признаки нарушения требований [п. 2 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе Комиссией не усмотрены.

В рамках рассмотрения дела установлено, что в рекламе указаны достоверные сведения относительно рекламируемых услуг в части ООО НПП "Согласие" оформления ГБО в ГИБДД.

Вместе с тем, учитывая, что оценка рекламной информации, как правило, осуществляется с позиции рядового потребителя, не обладающего специальными знаниями, при этом текст рассматриваемой рекламы имел место введения в заблуждение Заявителя, Комиссия, в целях получения дополнительных доказательств, позволяющих сделать правильный вывод о наличии либо об отсутствии в рассматриваемом случае признаков нарушения Закона о рекламе, приняла следующее решение.

Рассмотрение данной рекламы включено в повестку заседания Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе, образованном при Чувашском УФАС России для определения восприятия рассматриваемой рекламы непосредственно потребителями и оценки тех ассоциаций, которые она вызывает.

При этом, оценка рекламной информации, как правило, осуществляется с позиции рядового потребителя, не обладающего специальными знаниями. В результате рассмотрения представленной рекламы и обсуждений, члены Совета не пришли к единому мнению относительно наличия (отсутствия) нарушения Закона о рекламе в спорной рекламе.

В данном случае имело место затруднение высказывание мнения в связи с тем, что реклама содержит сведения, представляющие

собой специальную область познания, и со значением ГБО члены Совета не сталкивались.

При этом Комиссией установлено, что большинство членов Совета не усматривают данную рекламу нарушающей нормы Закона о рекламе, воспринимая текст рекламы следующим образом: " ООО НПП "Согласие" оказывает посреднические услуги, связанные с регистрацией документов в ГИБДД на транспортное средство".

Кроме того, при буквальном, дословном определении, согласно толковому словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой: "регистрировать - записывать, отмечать с целью учета, систематизации, придания законной силы чему-нибудь".

Таким образом, из текста рассматриваемой информации следует, что потребитель, позвонив по указанному в рекламе номеру телефона, может воспользоваться услугой, которую оказывает ООО НПП "Согласие" в части оформления ГБО в ГИБДД.

Таким образом, оценив и проанализировав в совокупности и взаимной связи представленные в заседании Комиссии документы и заявленные сторонами дела доводы, а также учитывая мнения членов Экспертного Совета (потребителей рекламы), Комиссия пришла к выводу об отсутствии в действиях ООО НПП "Согласие" нарушения требований [п. 2 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется, в том числе, в порядке установленном Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. N 508 (далее - Правила).

Согласно пункту 36 Правил производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом "а" пункта 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 46-Р-2017 по признакам нарушения требований, определенных [п. 2 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе в отношении ООО НПП "Согласие" прекратить в связи с не подтверждением нарушения Закона о рекламе.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»