

РЕШЕНИЕ

по делу № 21-Р-2018

11.07.2018

г.

Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 27.06. 2018

Решение в полном объеме изготовлено 11.07.2018

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Комиссия) в составе: «...» члены Комиссии: «...»

рассмотрев дело № 21-Р-2018, возбужденное в отношении ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" по признакам нарушения требований, определенных [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в связи с распространением рекламы, содержащей использование символики спортивных соревнований международной организации,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе - директора ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" «...»

в отсутствие: заявителя, извещенного о дате и времени рассмотрения дела надлежащим образом; заинтересованного лица - ИП Батыжина Е.В., не извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

26.06.2018 (вх. № 04-05/3805) в Чувашское УФАС России поступило заявление МБУ "Городская реклама" (далее - Заявитель) о ненадлежащей рекламной информации в связи с использованием символики чемпионата мира по футболу "FIFA 2018" на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Чебоксары, пр.Московский, в районе дома № 42/1. Согласно заявлению, владельцем данной рекламной конструкции является ИП Батыжин Е.В. (договор на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на территории города Чебоксары от 15.01.2014 № 2). Факт размещения указанной в

заявлении информации Заявитель подтвердил актом выездной проверки от 22.06.2018 № 1158 и фотоматериалом с вышеуказанной наружной рекламой, содержащей, в том числе, следующий текст.

"Трансляция чемпионата мира по футболу * Большой экран*СПЕЦ МЕНЮ для болельщиков * в GARDEN BAR и на летних верандах* 8352 23 -78-98, ул. Университетская, 52*FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018".

В рамках рассмотрения заявления определено.

Из представленных документов и материалов установлено, что владельцем рассматриваемого рекламного щита является ИП Батыжин Е.В. (ИНН 212701279726).

При этом, из содержания рекламы следует распространение информации о продвижении услуг "GARDEN BAR".

На сайте налоговой службы (www.nalog.ru) по заданным критериям поиска юридических лиц (ИНН 2130125484 место нахождения г.Чебоксары, ул. Университетская, д. 52) установлено ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ", зарегистрированного в качестве такового 04.09.2013.

Согласно данным ЕГРЮЛ ИФНС России, ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" основным видом своей деятельности (код 55.10) имеет деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания. В сведениях о дополнительных видах деятельности указана деятельность ресторанов и кафе (код 56.10.1). В связи с чем, объектом рекламирования рассматриваемой информации является "Трансляция чемпионата мира по футболу * Большой экран*СПЕЦ МЕНЮ для болельщиков * в GARDEN BAR и на летних верандах*.

При этом в рассматриваемой рекламе использовано обозначение символики "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 ", сходное до степени смешения с символикой " Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 " и слогана "FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018".

Из пояснений, представленных ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ", в том числе в письменном виде (вх. от 28.06.2018 № 04-10/3850), следует.

Общество не заключало каких-либо договоров с ИП Батыжином Е.В. на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на территории города Чебоксары, в том числе по рассматриваемому адресу (пр. Московский в районе дома №42/1).

При этом, единственным учредителем общества является гражданин «...» который, в свою очередь, от своего имени, заключил договор с ИП Батыжиным Е.В. на размещение наружной рекламы от 01.06.2018.

Таким образом, в результате поступившего в адрес общества определения о возбуждении настоящего дела, обществом установлено, что «...», самостоятельно осуществил распространение рекламы услуг ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ", указав на трансляцию в его заведении чемпионата мира по футболу на большом экране и специальное меню для его болельщиков (клиентов "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ").

Оценив и проанализировав представленные в заседании Комиссии материалы и заявленные доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующему.

С точки зрения Федерального Закона "О рекламе", под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ст. 3 Закона «О рекламе»).

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы.

Таким образом, на представленную информацию распространяются требования, установленные Законом о рекламе.

В соответствии с [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе **недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.**

Согласно [п. 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе **недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных**

СИМВОЛОВ (флагов, гербов, гимнов) и **СИМВОЛОВ международных организаций.**

В соответствии [п. 1 ст. 2](#) Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон 108 - ФЗ),
FIFA (Federation Internationale de Football Association) - международная федерация футбольных ассоциаций, которая является международным спортивным органом управления, обеспечивающим координацию футбола как вида спорта, создана и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством страны регистрации.

Согласно [ч. 1 ст. 17](#) Закону 108 - ФЗ FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

В силу [ч. 2 ст. 17](#) Закона 108 - ФЗ FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в вышеуказанной [части 1 настоящей статьи](#), в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии

заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA.

Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со [статьей 19](#) Закона 108 - ФЗ.

В соответствии с [п. 19 ст. 2](#) Закона 108 - ФЗ символика чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также - символика спортивных соревнований) включает официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом "футбол" или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями.

Согласно [ч. 1 ст. 19](#) Закона 108 - ФЗ использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которые являются объектом интеллектуальной собственности, на которую FIFA обладает исключительными правами и осуществляется в

соответствии с гражданским законодательством.

Согласно [п. 14 ч. 1 ст. 1225](#) ГК РФ товарные знаки являются результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

В соответствии со свидетельством на товарный знак N 539254, правообладателем товарного знака "Кубок Конфедераций" является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Согласно [ч. 3 ст. 18](#) Закона 108 - ФЗ **реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету "Россия-2018", в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" объекта рекламирования, признается недостоверной.**

Использование вышеуказанного товарного знака без согласия правообладателя (Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА) при распространении рекламы нарушает требования [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

С учетом положений вышеуказанных законодательных норм не допускается реклама:

- формирующая у потребителя рекламы представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;
- вводящая в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA ли мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг, либо в любом ином качестве;
- вводящая в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации,

сертификации FIFA и (или) "Оргкомитетом "Россия -2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Поскольку в рассматриваемой рекламе использовано обозначение символики "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 ", сходное до степени смешения с символикой " Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 ", крупным спортивным соревнованием, и слогана "FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018", данное обстоятельство ассоциируется с причастностью "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" к деятельности мероприятиям FIFA 2018 года.

При этом, в рамках дела установлено об отсутствии ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" в перечне официальных партнеров мероприятий FIFA, находящимся на официальном сайте "Оргкомитет "Россия -2018".

Таким образом "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" не было уполномочено оргкомитетом "Россия -2018" размещать в своей рекламе символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

Поскольку общество не является официальным партнером, помощником, лицензиатом или официальным поставщиком товаров, работ, услуг Международной федерации футбольных ассоциаций, некорректное использование символики FIFA и слогана "FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018" в заседании Комиссии "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" не опровергалось.

Кроме того, в заседание Комиссии обществом предоставлен фотоматериал, в котором усматривался демонтаж рассматриваемой спорной рекламы по состоянию на 27 июня 2018 года.

Размещение рекламы услуг ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ", с использованием официальной символики FIFA и слогана "FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018", могли привести к формированию у потребителя (потенциальных клиентов "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ") искаженного, вводящего в заблуждение, представления, в том числе, об одобрении международной федерации футбольных ассоциаций услуг ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ".

В силу ч.1 ст. 5 Закона о рекламе определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются.

Согласно [ч. 5 ст. 19](#) Закона 108 - ФЗ использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей [статьи](#) признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с [ч. 6 ст. 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе несет рекламоатель.

Согласно [п. 5 ст. 3](#) Закона о рекламе, рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рамках рассмотрения заявления, оценив вышеизложенные пояснения и представленные материалы, Комиссия пришла к выводу, что в данном случае, ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" является рекламоателем спорной рекламы.

Таким образом, в действиях ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" установлено наличие нарушения требований [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что распространение спорной рекламы по рассматриваемому факту осуществлялось в определенный период времени и в настоящее время прекращено, Комиссия пришла к выводу об отсутствии основания выдачи ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" предписания о прекращении нарушения [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона

о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, содержащую символику "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018", сходное до степени смешения с символикой "Чемпионата мира по футболу FIFA 2018" и слогана "FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018", размещаемую на отдельно стоящей рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Чебоксары, пр.Московский, в районе дома № 42/1. , в период с 01.06.2018 по 27.06.2018, поскольку в ней нарушены требования [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

2. Признать ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" (ИНН 2130125484, место нахождения г.Чебоксары, ул. Университетская, д. 52) нарушившим [п. п. 7, 8 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе

3. В связи с отсутствием распространения ненадлежащей рекламы на момент рассмотрения дела, предписание ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ" о прекращении нарушения Закона о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО "ГАРДЕН СПА ОТЕЛЬ".

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Чувашской Республики-Чувашии в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»