РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-65-16)

01.12.2016г. г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии представителя ООО МФО «Центр финансовой помощи» (...) по доверенности №4 от 04.01.2016г. материал проверки Прокуратуры Ермикеевского района о рекламировании услуг по предоставлению потребительских займов (исх.№33г-2016/948 от 07.10.2016г) (вх.№14562 от 10.10.2016г): копия устава ООО МФО «РЦЗ»; объяснения менеджера по выдаче займов обособленного подразделения; свидетельство о регистрации в реестре членов СРО «Альянс МФО «ИРМСБ»; приказ №67 от 07.08.2016; приложение №1; свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в гос.реестр микрофинансовых организаций; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; свидетельство о гос.регистрации юридического лица; таблица фотоиллюстраций рекламы ООО МФО «Региональный центр займов»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступил материал проверки при рекламировании услуг по предоставлению потребительских займов от Прокуратуры Ермекеевского района РБ (452190, РБ, с.Ермекеево, ул.Ленина, 7) (исх.№33г-2016/948 от 07.10.2016г) (вх. №14562 от 10.10.2016г): копия устава ООО МФО «РЦЗ»; объяснения менеджера по выдаче займов обособленного подразделения; свидетельство о регистрации в реестре членов СРО «Альянс МФО «ИРМСБ»; приказ №67 от 07.08.2016; приложение №1; свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в гос.реестр микрофинансовых организаций; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; свидетельство о гос.регистрации юридического лица; таблица фотоиллюстраций рекламы ООО МФО «Региональный центр займов».

Реклама, размещенная на стене здания торгового центра «Универмаг», расположенного по адресу: РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Школьная, д. №8, со стороны ул.Школьная – «Срочное оформление. Деньги до зарплаты и пенсии. 1000-15000 (руб.). Без поручителей и залога. Самый низкий процент. 2 этаж. (...)». Реклама, размещенная на рекламном щите, расположенном возле забора торгового центра «Универмаг» по ул.Школьная, д.№8 – «Региональный центр займов. Акция: Копейка рубль бережет! При повторном обращении снижается процентная ставка. Деньги. Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. – одобрение по телефону. Удобно – рассмотрение за 15 минут. – оплата в любом офисе. – деньги здесь и сейчас. Выгодно – индивидуальный подход. – оптимальное управление своим займом. – постоянным клиентам снижение процентных ставок. При повторном обращении снижается процентная ставка. Универмаг, 2 этаж.(...)», рекламодатель – ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Также, данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если

имеется) отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле, не указано наименование юридического лица, оказывающего данную услугу.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

27.10.2016г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) – (...) (приказ №1-к от 09.04.2014г), который пояснил, что название организации предоставляющей займы присутствует. Какого-либо умысла на введение потребителя в заблуждение у ООО МФО «Региональный центр займов» отсутствовало. Срок акции не указан, так как акция действует постоянно. Также Устиновым М.В. было заявлено письменное ходатайство об ознакомлении с материалами дела. (вх.№15505 от 27.10.2016г) Ходатайство удовлетворенно.

На рассмотрение дела представитель Прокуратуры Ермекеевского района (РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Ленина, 7) не явился. Почтовое уведомление вернулось в Управление с отметкой о доставке – 19.10.2016г

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-65-16; отложить рассмотрение дела на другую дату.

11.11.2016г. на рассмотрении дела присутствовали - директор ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) – (...) и начальник обособленного подразделения ООО МФО «Региональный центр займов» - (...) они пояснили: «Для того что бы ни потерять клиентов организация предоставляет постоянным заемщикам различные льготы, и акция «Копейка рубль бережет» создана именно с этой целью. Акция распространяется на клиентов, которые более трех раз оформляли договора займов и не допускали просрочек более семи дней. От потребителей не поступали жалобы в связи с расхождением слоганов с реальным положением дел. Также было отмечено, что информация размещенная на выносном штендере не является рекламой, а является информационном оформлением, следовательно, требования ФЗ «О рекламе» на нее не распространяются».

Также были представлены следующие документы (вх.№16343 от 11.11.2016г): письменные объяснения по делу; приказ №207 от 31.12.2015г; положение об информационном оформлении акции «Копейка рубль бережет!» от 31.12.2015г; договор аренды недвижимого имущества без права выкупа №П-Р000004 от 01.02.2016г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела №Р-65-16 на другую дату.

01.12.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО МФО «Региональный центр займов» по доверенности №4 от 04.01.2016г. – (...)

От ООО МФО «Региональный центр займов» поступили письменные объяснения (вх. №17494 от 01.12.2016г.): «По поводу использования слоганов «Всегда лучшие условия» и «Самый низкий процент» поясняя следующее. Директорами

обособленных подразделений при обучении менеджеров объяснялось, что если клиент брал займ в другой микрофинансовой организации под определенный процент, то ему предлагали индивидуальную процентную ставку меньшую на 0,1 %, чем он брал прежде. Никаких жалоб и нареканий со стороны заемщиков по поводу предоставления займов на основании пояснения указанных слоганов ни на адрес ООО МФО «РЦЗ», ни контролирующих органов не поступало».

Также от ООО МФО «Региональный центр займов» поступили документы (вх. №17494 от 01.12.2016г.): приказ №258 от 14.11.2016г., копия приказа №96-к от 01.10.2014г., фотографии фасада здания (2 шт).

Комиссией принято решение о признании рекламы ненадлежащей, выдаче предписания ООО МФО «Региональный центр займов», передаче материалов дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ООО МФО «Региональный центр займов» и должностного лица ООО МФО «Региональный центр займов».

Анализ материалов дела показал, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, направлена на привлечение внимания потребителей к организации, оказывающей финансовые услуги и к финансовой услуге – получение займов. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Установлено, что реклама, размещенная на стене здания торгового центра «Универмаг», расположенного по адресу: РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Школьная, д.№8, со стороны ул.Школьная – «Срочное оформление. Деньги до зарплаты и пенсии. 1000-15000 (руб.). Без поручителей и залога. Самый низкий процент. 2 этаж.(...)». Реклама, размещенная на рекламном щите, расположенном возле забора торгового центра «Универмаг» по ул.Школьная, д.№8 – «Региональный центр займов. Акция: Копейка рубль бережет! При повторном обращении снижается процентная ставка. Деньги. Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. – одобрение по телефону. Удобно – рассмотрение за 15 минут. – оплата в любом офисе. – деньги здесь и сейчас. Выгодно – индивидуальный подход. – оптимальное управление своим займом. – постоянным клиентам снижение процентных ставок. При повторном обращении снижается процентная ставка. Универмаг, 2 этаж. 8-987-487-26-89», рекламодатель – ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Тем самым, при отсутствии части существенной информации, а именно наименования лица, оказывающего финансовые услуги, потребитель может быть введен в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Также, данная реклама нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле, не указано наименование юридического лица, оказывающего данную услугу.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Указанная реклама принадлежит ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), осуществляющему свою деятельность в обособленном подразделении офис №35 по адресу: РБЮ Ермикеевский район, с. Ермикеево, ул. Школьная, д.8.

Согласно свидетельству от 07.12.2015 года ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) является членом Саморегулируемой организации Некоммерческое партнерство «Альянс микрофинансовых организаций «Институты развития малого и среднего бизнеса». Регистрационный номер в реестре членов СРО «Альянс МФО «ИРМСБ» №1215033020146.

Комиссией установлено, что согласно представленному договору аренды недвижимого имущества без права выкупа №П-Р00004 от 01.02.2016г., предметом которого является аренда помещения по адресу: РБ, с. Ермекеево, ул. Школьная, 8, оф. 35, ООО МФО «Региональный центр займов» является и рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.12.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) рекламодателем и рекламораспространителем.

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Срочное оформление. Деньги до зарплаты и пенсии. 1000-15000 (руб.). Без поручителей и залога. Самый низкий процент. 2 этаж. (...)». Реклама, размещенная на рекламном щите, расположенном возле забора торгового центра «Универмаг» по ул.Школьная, д.№8 – «Региональный центр займов. Акция: Копейка рубль бережет! При повторном обращении снижается процентная ставка. Деньги. Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. – одобрение по телефону. Удобно – рассмотрение за 15 минут – оплата в любом офисе. – деньги здесь и сейчас. Выгодно – индивидуальный подход – оптимальное управление своим займом. – постоянным клиентам снижение процентных ставок. При повторном обращении снижается процентная ставка. Универмаг, 2 этаж. (...)», рекламодатель, рекламораспространитель – ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), размещенную на стене здания торгового центра «Универмаг», расположенного по адресу: РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Школьная, д.№8, со стороны ул.Школьная, так как она нарушает часть 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Срочное оформление. Деньги до зарплаты и пенсии. 1000-15000 (руб.). Без поручителей и залога. Самый низкий процент. 2 этаж. (...)». Реклама, размещенная на рекламном щите, расположенном возле забора торгового центра «Универмаг» по ул. Школьная, д.№8 – «Региональный центр займов. Акция: Копейка рубль бережет! При повторном обращении снижается процентная ставка. Деньги. Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. – одобрение по телефону. Удобно – рассмотрение за 15 минут – оплата в любом офисе. – деньги здесь и сейчас. Выгодно – индивидуальный подход – оптимальное управление своим займом. – постоянным клиентам снижение процентных ставок. При повторном обращении снижается процентная ставка. Универмаг, 2 этаж. (...)», рекламодатель, рекламораспространитель – ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), размещенной на стене здания торгового центра «Универмаг», расположенного по адресу: РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Школьная, д.№8, со стороны ул.Школьная, так как она должна соответствовать части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.12.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-65-16)

01.12.2016г. г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 01.12.2016г. по делу №Р-65-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по вопросу распространения информации ООО МФО «Региональный центр займов» на стене здания торгового центра «Универмаг», расположенного по адресу: РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Школьная, д.№8, со стороны ул.Школьная, рекламодатель, рекламораспространитель – ООО МФО «Региональный центр

займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), нарушающей часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» " и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) в срок до «25» декабря 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы: «Срочное оформление. Деньги до зарплаты и пенсии. 1000-15000 (руб.). Без поручителей и залога. Самый низкий процент. 2 этаж. (...)». Реклама, размещенная на рекламном щите, расположенном возле забора торгового центра «Универмаг» по ул.Школьная, д.№8 – «Региональный центр займов. Акция: Копейка рубль бережет! При повторном обращении снижается процентная ставка. Деньги. Просто. Удобно. Выгодно. Просто – один документ для получения. – одобрение по телефону. Удобно – рассмотрение за 15 минут. – оплата в любом офисе. – деньги здесь и сейчас. Выгодно – индивидуальный подход. – оптимальное управление своим займом. – постоянным клиентам снижение процентных ставок. При повторном обращении снижается процентная ставка. Универмаг, 2 этаж.(...)», рекламодатель – ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149), размещенной на стене здания торгового центра «Универмаг», расположенного по адресу: РБ, Ермекеевский район, с.Ермекеево, ул.Школьная, д.№8, со стороны ул.Школьная, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО МФО «Региональный центр займов» (РБ, г.Уфа, ул.Менделеева, д.149) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» декабря 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии (...)