

РЕШЕНИЕ

08 июля 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – вр.и.о заместителя руководителя Управления -
начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены
Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 37-2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 8
статьи 7 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в сети
Интернет на сайте www.smokeall.ru рекламы табака, табачной продукции, табачных
изделий и курительных принадлежностей, в том числе кальянов,

в присутствии:

<...>, директор ООО «ТИАН» (личность удостоверена по паспорту),

представителя ООО «ТИАН» <...> по доверенности от 08.07.2015 б/н,

в отсутствие Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по
городу Челябинску (далее - УМВД России по г. Челябинску), надлежащим образом
извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство
о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области
(далее - Челябинское УФАС России) из УМВД России по городу Челябинску
поступили материалы проверки в отношении общества с ограниченной
ответственностью «Тиан» (далее – ООО «Тиан») по факту размещения на Интернет-
сайте www.smokeall.ru рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и
курительных принадлежностей, в том числе кальянов.

В письменных объяснениях директора ООО «Тян» <...>, представленных УМВД России по городу Челябинску указано, что ООО «Тян» владеет Интернет-магазином smokeall.ru, осуществляет деятельность по продаже кальянов и аксессуаров через Интернет. Расчеты производятся в безналичной форме через систему Яндекс.Деньги. Офис организации находится по улице Братьев Кашириных в городе Челябинске № 99 «б».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта www.smokeall.ru, в результате которого установлено следующее.

На главной странице сайта присутствуют сведения: «Smoke All Интернет-магазин для любителей кальянов...». Сайт состоит из разделов «Кальяны», «Аксессуары для кальянов», «Бонги», «Табак и уголь», «Электронные сигареты», «Сигары». В указанных разделах представлен ассортимент продукции путем указания её наименования и стоимости. При этом разделы «Кальяны», «Аксессуары для кальянов», «Бонги», «Табак и уголь» содержат изображения товаров, в которых отсутствуют какие-либо указания на его производителя. В то же время в разделе «Сигары» размещена информация: «Элитные сигары в Челябинске...Сигара Vasco Da Gama Corona Brazill цена за 5 шт., Сигара Vasco Da Gama Corona Capa De Oro цена за 5 шт...» наряду с изображением пачек сигар с наименованием конкретных товаров, а именно «Vasco Da Gama Corona Brazial», «Vasco Da Gama Corona Capa De Oro», «Vasco Da Gama Corona Sumatra», «Vasco Da Gama Corona Sumatra Vanilla».

Челябинским УФАС России направлен запрос регистратору доменного имени smokeall.ru ЗАО «Регистратор Р01», на который поступил ответ о том, что администратором домена с 2011 года по настоящее время является физическое лицо –гражданин <...>.

Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», к участию в рассмотрении дела привлечены <...> и ООО «Тян».

<...> в своих объяснениях указал, что согласно агентскому договору от 12 марта 2014 года, заключенному с ООО «Тян», является агентом ООО «Тян» и соответственно магазина Smoke All. Пояснил, что для реализации продукции магазина Smoke All по договору от 15.03.2014 № ТА 153 с ООО «Тян» заказал последнему разработку WEB-сайта smokeall.ru, создание которого оплатил из собственных средств и лично осуществил его наполнение. Считает, что представленная на указанном Интернет-сайте информация выполнена в виде каталога и не может являться рекламой. Указал, что изображения, присутствующие на данном сайте, в том числе пачек сигар, не являются изображением табачной продукции. За все время существования Интернет-сайта www.smokeall.ru не было реализовано ни одного наименования товара, так как розничная продажа через сайт не осуществлялась и не осуществляется. Считает, что всю ответственность за размещенную на Интернет-сайте www.smokeall.ru информацию несет лично, как его владелец.

Представитель ООО «ТИАН» пояснила, что в действиях общества отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства, поскольку наполнением сайта www.smokeall.ru общество не занималось, а только разработало указанный сайт по заказу физического лица <...>, также через данный сайт не осуществлялась реализация представленных в нем товаров. ООО «ТИАН» считает, что

присутствующая на сайте информация является каталогом и не относится к рекламной продукции.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В силу статьи 2 Федерального закона «Технический регламент на табачную продукцию» от 22 декабря 2008 года N 268-ФЗ табачные изделия - продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

На Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) размещается, в том числе информация о сигарах «Vasco Da Gama», которые представлены в следующих разновидностях: «Vasco Da Gama Corona Brazil», «Vasco Da Gama Corona Capa De Oro», «Vasco Da Gama Corona Sumatra», «Vasco Da Gama Corona Sumatra Vanilla». Здесь же размещены изображения пачек сигар со словесным обозначением «Vasco Da Gama».

Данная информация и изображения предназначены для неопределенного круга лиц, формируют и поддерживают интерес к конкретному товару - сигарам «Vasco Da Gama», имеет конечной целью реализацию данной продукции. При этом в совокупности графическое изображение табачной продукции с её наименованием нельзя отнести к информации о товаре, либо к каталогу товаров, поскольку такое изображение не является исключительно указанием на вид продукции.

Анализ сайта показывает, что на интернет-ресурсе [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) размещены как сведения о кальянах, аксессуарах для кальянов, табаке для кальянов без графического изображения в совокупности с наименованием конкретной табачной продукции, так и спорная рекламная информация.

Таким образом, на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru), в том числе присутствует рекламная информация продукции «Vasco Da Gama Corona Brazil», «Vasco Da Gama Corona Capa De Oro», «Vasco Da Gama Corona Sumatra», «Vasco Da Gama Corona Sumatra Vanilla».

По данным основаниям не приняты доводы гр. Пойлова А.А., ООО «Тиан» о том, что на интернет-ресурсе [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) присутствует исключительно информация о товаре (каталог).

Размещение на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru) рекламы табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama» противоречит требованиям пункта 8 статьи 7

Федерального закона «О рекламе», содержащей запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В силу пункта 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно рапорту, представленному в материалы дела УМВД России по городу Челябинску, договору на разработку WEB-сайта smokeall.ru от 15.03.2014 № ТА 153 между ООО «Тиан» и физическим лицом – гражданином <...>, объяснениям ООО «Тиан» и <...>, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы является <...>

Осмотр Интернет-сайта www.smokeall.ru показал, что по состоянию на 17 июля 2015 года на интернет-ресурсе реклама сигар «Vasco Da Gama» размещается, в связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama», размещенную в апреле 2015 года на Интернет-сайте www.smokeall.ru, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении гражданина <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 июля 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – вр.и.о заместителя руководителя Управления -
начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной
председатель конкуренцией Челябинского УФАС России;
Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 08.07.2015 по делу № 37-2015 о признании ненадлежащей рекламы табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama», размещенной в апреле 2015 года на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru), поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать рекламу табачной продукции - сигар «Vasco Da Gama» на Интернет-сайте [www. smokeall.ru](http://www.smokeall.ru).

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24 августа 2015 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.