

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 24-08/2016

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

29 апреля 2016 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 27-08/2015 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

заместителя руководителя-

Председателя  
Комиссии: <...>

- начальника отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной  
конкуренцией

Членов  
Комиссии: <...>

Челябинского УФАС России;  
главного специалиста-эксперта отдела  
контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

<...>

- специалиста-эксперта отдела контроля  
за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС  
России;

<...>

- ведущего специалиста-эксперта  
отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России

рассмотрев дело по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в создании преимущественных условий осуществления деятельности ООО «Р.И.М» на рынке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа Челябинской области путем заключения дополнительных соглашений с ООО «Р.И.М» № 633 от 07.07.2008, № 634 от 07.07.2008, № 635 от 07.07.2008, № 636 от 07.07.2008, № 637 от 07.07.2008, № 638 от 07.07.2008, № 639 от 07.07.2008, № 645 от 28.07.2008 о продлении сроков действия договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности с целью установки и эксплуатации рекламных конструкций до 2014 года без проведения торгов на

право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

#### УСТАНОВИЛА:

Между ООО «Р.И.М» и Управлением имущественных отношений Администрации Озерского городского округа (ранее – Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Администрации Озерского городского округа) 28 июля 2004 года были заключены договоры № 5859, № 5861, № 5662, № 5863, № 5864, № 5865, № 5866, № 5867 о предоставлении земельных участков в пользование на условиях аренды для размещения рекламных щитов. В частности:

договор № 5859 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 18 кв.м, расположенного по адресу: 35 м на юго-восток от здания ателье «Уралочка» по пр. Карла Маркса 29 б, на землях поселений, кадастровый номер <...> :41:0101052:0046,

договор № 5861 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 19 кв.м, расположенного по адресу: 37 м на юго-восток от здания магазина «Орфей» по пр. Карла Маркса, 29 а, на землях общего пользования земель поселений, кадастровый номер <...> :41:0101052:0045,

договор № 5862 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 18 кв.м, расположенного по адресу: 36 м на юго-восток от здания магазина «Детский мир» по пр. Карла-Маркса, 23 а, на землях поселений, кадастровый номер <...> :41:0101052:0044,

договор № 5863 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 18 кв.м, расположенного по адресу: 30 м на юго-восток от здания магазина «Елена по пр. Карла Маркса, 19а, на землях общего пользования земель поселений, кадастровый номер <...> :41:0101052:0043,

договор № 5864 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 6 кв.м, расположенного по адресу: 7 м на северо-запад от жилого дома № 6 по пр. Карла Маркса, на землях поселений, кадастровый номер <...> :41:0101053:0054,

договор № 5865 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 6 кв.м, расположенного по адресу: 20 м на северо-запад от жилого дома № 22 по пр. Карла Маркса, на землях общего пользования земель поселений, кадастровый номер <...> :41:0101053:0057,

договор № 5866 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 18 кв.м, расположенного по адресу: 15 м на северо-запад от жилого дома № 10

по пр. Карла Маркса, на землях поселений, кадастровый номер <...> :41:0101053:0056,

договор № 5867 о предоставлении в аренду земельного участка площадью 18 кв.м, расположенного по адресу: 12 м на северо-запад от жилого дома № 8 по пр. Карла Маркса, 19а, на землях поселений, кадастровый номер <...> :41:0101053:0055.

07 июля 2008 года дополнительными соглашениями № 633, № 634, № 635, № 636, № 637, № 638, № 639, № 645 между ООО «Р.И.М» и Управлением имущественных отношений Администрации Озерского городского округа сроки действия указанных договоров продлены до 2014 года с целью установки и эксплуатации рекламных конструкций в указанный период без проведения торгов.

Часть 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», устанавливающая требование о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления, введена Федеральным законом от 21.07.2007 N 193-ФЗ и вступила в силу с 01.07.2008.

В связи с чем, действия Управления имущественных отношений Администрации Озерского городского округа по заключению 07.07.2008 дополнительных соглашений с ООО «РИМ» о продлении сроков действия договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, заключенных между Управлением имущественных отношений Администрации Озерского городского округа и ООО «РИМ» до 2014 года с целью установки и эксплуатации рекламных конструкций в указанный период без проведения торгов нарушают часть 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Управление имущественных отношений Администрации Озерского городского округа в письменных объяснениях вх. № 1962 от 18.02.2016, вх. № 5443 от 27.04.2016 указало, что дополнительные соглашения от 07.07.2008 №№ 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 645 были заключены в соответствии со статьей 29 Земельного кодекса РФ (действовавшей на момент издания постановлений), предусматривающей предоставление юридическим лицам земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на основании решения органа местного самоуправления, а именно на основании постановлений главы Озерского городского округа от 30.06.2008 № 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2153. Управление имущественных отношений Администрации Озерского городского округа считает, что установленная частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» обязанность органа местного самоуправления проводить торги возникла 01.07.2007 после издания Администраций Озерского городского округа постановлений от 30.06.2008 №

2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2153, в связи с чем, указанная норма не подлежала применению. Пояснило, что по истечении сроков действия договоров аренды (в редакции дополнительных соглашений) договоры прекратили свое действие.

В соответствии с ч. 1 ст. 48 Закона № 131-ФЗ муниципальные правовые акты могут быть отменены или их действие может быть приостановлено органами местного самоуправления или должностными лицами местного самоуправления, принявшими (издавшими) соответствующий муниципальный правовой акт.

Данная правовая норма, таким образом, предоставляет возможность компетентным органам местного самоуправления, их должностным лицам, в порядке самоконтроля отменять ранее принятые ими правовые акты в целях соблюдения действующего законодательства при осуществлении публичных функций.

Нормативный акт органа местного самоуправления в силу ст. 3 ГК РФ не является правовым актом, содержащим нормы гражданского права. В связи с чем, Управление имущественных отношений Администрации Озерского городского округа с 01.07.2007 должно было руководствоваться требованиями законодательства, а именно части 5.1. статьи 19 Федерального закона «О рекламе», предусматривающей заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления при рассмотрении вопроса об истечении срока действия договоров от 28.07.2004 №№ 5859, № 5861, № 5662, № 5863, № 5864, № 5865, № 5866, № 5867.

Как следует из материалов дела договоры от 28.07.2004 №№ 5859, № 5861, № 5662, № 5863, № 5864, № 5865, № 5866, № 5867 (в редакции дополнительных соглашений) фактически исполнены.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В связи с наличием в действиях, Управления имущественных отношений

Администрации Озерского городского округа, выразившихся в создании преимущественных условий осуществления деятельности ООО «Р.И.М» на рынке распространения наружной рекламы на территории Озерского городского округа Челябинской области путем заключения дополнительных соглашений с ООО «Р.И.М» № 633 от 07.07.2008, № 634 от 07.07.2008, № 635 от 07.07.2008, № 636 от 07.07.2008, № 637 от 07.07.2008, № 638 от 07.07.2008, № 639 от 07.07.2008, № 645 от 28.07.2008 о продлении сроков действия договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности с целью установки и эксплуатации рекламных конструкций до 2014 года без проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» **предупреждает Управление имущественных отношений Администрации Озерского городского округа** о необходимости заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в частности с кадастровыми номерами 74:41:0101052:0046, 74:41:0101052:0045, 74:41:0101052:0044, 74:41:0101052:0043, 74:41:0101053:0054, 74:41:0101053:0057, 74:41:0101053:0056, 74:41:0101053:0055 на основе торгов, проводимых органом местного самоуправления и определения вида договора, который заключается с лицом, выигравшим торги в соответствии с требованиями части 5.1. статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в срок не позднее 30 рабочих дней со дня получения настоящего предупреждения.

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в Челябинское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения с приложением извещений о проведенных торгах по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках с кадастровыми номерами 74:41:0101052:0046, 74:41:0101052:0045, 74:41:0101052:0044, 74:41:0101052:0043, 74:41:0101053:0054, 74:41:0101053:0057, 74:41:0101053:0056, 74:41:0101053:0055 и документов о их результатах (протоколы, договоры, заключенные по результатам торгов).