

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном  
правонарушении

№ 196 Р-А/2017

08 декабря 2017 г.  
Краснодар

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 197 Р-А/2017, возбужденного в отношении гр. «...» (год рождения: «...»; место рождения: «...»; адрес: «...») протоколом № 72/2017 от 27.10.2017 г. об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, направленной на электронный почтовый ящик [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), поступившую 19.02.2017 г. в 21 час 57 минут с электронного почтового ящика [wbljj@s3000.ru](mailto:wbljj@s3000.ru), содержания: *«проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»;* поступившую 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут с электронного почтового ящика [nzok@usa-info.ru](mailto:nzok@usa-info.ru) содержания: *«Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G,*

европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успей купить свой любимый парфюм со скидкой»; поступившую 20.02.2017 г. в 22 часа 06 минут с электронного почтового ящика [wnimg@tex-to.ru](mailto:wnimg@tex-to.ru) содержания: «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; поступившую 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут на электронный почтовый ящик [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru) с электронного почтового ящика [wlfenk@fotoban.ru](mailto:wlfenk@fotoban.ru) содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»; поступившую 22.02.2017 г. в 11 часов 04 минуты на электронный почтовый ящик [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru) с электронного почтового ящика [oarzwpob@fotoban.ru](mailto:oarzwpob@fotoban.ru) содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!» ,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 196 Р-А/2017 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - гр. «...»

### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО «Фирма ВитТо» (вх.№1865 от 01.03.2017 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт рассылки рекламы по электронной почте на электронные почтовые ящики [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru), [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru), принадлежащие ООО «Фирма ВитТо», без предварительного согласия абонента (владельца вышеуказанных почтовых ящиков).

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 61 Р/2017 в отношении рекламораспространителя – гр. «...» Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 26.07.2017 г. (в полном объеме 27.07.2017 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. Гр. «...» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации. Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Как следует из заявления ООО «Фирма ВитТо» (вх.№1865 от 01.03.2017 г.) и приложенных к нему документов на электронный почтовый ящик [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru) 19.02.2017 г. в 21 час 57 минут поступила реклама с электронного почтового ящика [wbljj@s3000.ru](mailto:wbljj@s3000.ru) содержания: *«проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»*; 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут поступила реклама с электронного почтового ящика [nzok@usa-info.ru](mailto:nzok@usa-info.ru) содержания: *«Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успей купить свой любимый парфюм со скидкой»*; 20.02.2017 г. в 22 часа 06 минут поступила реклама с электронного почтового ящика [rwnimg@tex-to.ru](mailto:rwnimg@tex-to.ru) содержания: *«Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»*; на электронный почтовый ящик [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru) 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут поступила реклама с электронного почтового ящика [wlfenk@fotoban.ru](mailto:wlfenk@fotoban.ru) содержания: *«Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»*; на электронный почтовый ящик

[personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru) 22.02.2017 г. в 11 часов 04 минуты поступила реклама с электронного почтового ящика [oarzwprob@fotoban.ru](mailto:oarzwprob@fotoban.ru) содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»,

ООО «Фирма ВитТо» представило сведения и документы (вх.№ 3003 от 31.03.2017 г.), подтверждающие принадлежность электронных почтовых ящиков [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru), [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru) ООО «Фирма ВитТо».

Кроме того, принадлежность электронных почтовых ящиков [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru), [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru) ООО «Фирма ВитТо» подтвердило АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (вх.№ 2595 от 21.03.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 4699/7 от 14.03.2017 г.).

Согласие на получение вышеуказанной рекламы ООО «Фирма ВитТо» не давало.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: «проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»; «Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успей купить свой любимый парфюм со скидкой»; «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5

*предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»* характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ООО «Регистрант» (исх.№ 5991/7 от 28.03.2017 г.) о предоставлении сведений о владельцах электронных почтовых ящиков [wbljj@s3000.ru](mailto:wbljj@s3000.ru), [nzok@usa-info.ru](mailto:nzok@usa-info.ru), [rwnimg@tex-to.ru](mailto:rwnimg@tex-to.ru), [oarzwprob@fotoban.ru](mailto:oarzwprob@fotoban.ru), [wlfenk@fotoban.ru](mailto:wlfenk@fotoban.ru).

Из документов и материалов, представленных, ООО «Регистрант» (вх.. № эл./п. 2227 от 29.03.2017) по запросу Краснодарского УФАС России ((исх.№ 5991/7 от 28.03.2017 г.) следует, что администратором доменных имен [s3000.ru](http://s3000.ru), [usa-info.ru](http://usa-info.ru), [tex-to.ru](http://tex-to.ru), [fotoban.ru](http://fotoban.ru) является гр. «...» (дата рождения: «...» ; место рождения: «...» ; адрес: «...» ).

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, полученной по электронной почте на электронные почтовые ящики [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru), [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru), с электронных почтовых ящиков [wbljj@s3000.ru](mailto:wbljj@s3000.ru), [nzok@usa-info.ru](mailto:nzok@usa-info.ru), [rwnimg@tex-to.ru](mailto:rwnimg@tex-to.ru), [oarzwprob@fotoban.ru](mailto:oarzwprob@fotoban.ru), [wlfenk@fotoban.ru](mailto:wlfenk@fotoban.ru), является гр. «...»

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.



В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, рекламодателем гр. Трофимовым А.С. при распространении рекламы вышеуказанного содержания, полученной по электронной почте на электронные почтовые ящики [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru), [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru), с электронных почтовых ящиков в [wbljj@s3000.ru](mailto:wbljj@s3000.ru), [nzok@usa-info.ru](mailto:nzok@usa-info.ru), [rwnimg@tex-to.ru](mailto:rwnimg@tex-to.ru), [oarzwpob@fotoban.ru](mailto:oarzwpob@fotoban.ru), [wlfenk@fotoban.ru](mailto:wlfenk@fotoban.ru), нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя, выразившиеся в распространении рекламы вышеуказанного содержания, полученной по электронной почте на электронные почтовые ящики [vitto@vitto.ru](mailto:vitto@vitto.ru), [personal@vitto.ru](mailto:personal@vitto.ru), [com1@vitto.ru](mailto:com1@vitto.ru), с электронных почтовых ящиков [wbljj@s3000.ru](mailto:wbljj@s3000.ru), [nzok@usa-info.ru](mailto:nzok@usa-info.ru), [rwnimg@tex-to.ru](mailto:rwnimg@tex-to.ru), [oarzwpob@fotoban.ru](mailto:oarzwpob@fotoban.ru), [wlfenk@fotoban.ru](mailto:wlfenk@fotoban.ru), с нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения –

Время совершения административного правонарушения –19.02.2017 г. в 21 час 57 минут, 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут, 20.02.2017 г. в 22 час 06 минут, 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут, 22.02.2017 г. в 11 часов

04 минуты.

В соответствии с ч.2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. «...» (год рождения: «...»; место рождения: «...» ; адрес: «...» ) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

**Получатель УФК по Краснодарскому**

# краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

УИН: 16168120800001034223

При оплате административного штрафа в платежном поручении, в назначении платежа **необходимо обязательно указывать УИН: 16168120800001034223**

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.



Заместитель руководителя управления

«...»