

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области «..» (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 07-18-62/2018, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ГлоблМедиаОренбург» (ИНН 5610223568, ОГРН 1165658080081) (далее – ООО «ГлоблМедиаОренбург»),

в отсутствие представителей ООО «ГлоблМедиаОренбург» (ходатайство вх.№9304 от 06.12.2018г.), надлежащим образом уведомленных о дате и месте рассмотрения дела об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных [частью 3 статьи 28.6](#) настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Представителем ООО «ГлоблМедиаОренбург» заявлено ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 07-18-62/2018 в его отсутствие.

Руководствуясь ч. 2 ст. 25.1, ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ дело № 07-18-62/2018 рассматривается в отсутствие ООО «ГлоблМедиаОренбург».

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо установило, что в Оренбургское УФАС России поступили материалы планового систематического наблюдения Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Оренбургской области (далее – заявитель, Управление Роскомнадзора) (вх. № 7819 от 17.10.2018г.), проводимого в период с 21.09.2018 по 11.10.2018 в отношении ООО «ГлоблМедиаОренбург» (владельца лицензии на осуществление телевизионного вещания телеканала серии РВ №29163 от 22.02.2018) при осуществлении вещания телеканала «56 Регион» по признакам нарушения ч.3 ст.14 Закона о рекламе.

В ходе проведения проверки было выявлено, что телепередача «Как в

кино!», распространяемая ООО «ГлоблМедиаОренбург» и входящая в общий объем СМИ «56 Регион», носит рекламный характер: на протяжении всего эфира телепередачи демонстрируется логотип «Мегафон», зарегистрированный в качестве товарного знака. Кроме того, в нижних углах экрана размещены логотип и часть логотипа компании «Мегафон».

Длительность рекламы и телепередачи рекламного характера «Как в кино» в течении часа 24.09.2018 с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут составила 30%, 25.09.2018 с 18 часов 00 минут до 19 часов 00 минут составила 26%.

Длительность рекламных сообщений и материалов в составе СМИ «56 Регион» превышает пятнадцать процентов времени вещания в течении суток: 24.09.2018 составил 20%, 25.09.2018 составил 22%, 26.09.2018 составил 23%, 27.09.2018 составил 23%, 29.09.2018 составил 24%, 30.09.2018 составил 30%.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынок.

Должностным лицом установлено, что информация, распространяемая в телепрограммах и телепередачах, приложенных к материалам проверки Управления Роскомнадзора, подпадает под понятие рекламы в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную информацию.

Усмотрев признаки нарушения требований части 3 статьи 14 Закона о рекламе по вышеуказанному обращению и после проведения правового анализа, было возбуждено дело в отношении ООО «ГлоблМедиаОренбург» по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 07-17-44/2018.

Согласно части 3 статьи 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может

превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток, за исключением случаев, предусмотренных [частями 3.4](#) и [3.5](#) настоящей статьи.

При этом в соответствии с частью 16 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» требования части 3 статьи 14 Закона о рекламе не распространяются на:

- размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу;
- логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

Решением №07-17-44/2018 установлено, что в соответствии с Лицензией на осуществление телевизионного вещания серии ТВ №29163 от 22 февраля 2018 года, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ООО «ГлоблМедиаОренбург» оказывает лицензируемый вид деятельности – телевизионное вещание телеканала. Общий объем вещания в неделю составляет 52,5 часов. К распространяемым средствам массовой информации ООО «ГлоблМедиаОренбург» относят «56 Регион» и «Домашний».

Комиссией Оренбургского УФАС при рассмотрении дела №07-17-44/2018 выявлено, что общая продолжительность рекламы, распространенная ООО «ГлоблМедиаОренбург», 24.09.2018 составила 18 минут 44 секунды, включая социальную рекламу и программу «Как в кино!»; 25.09.2018 составила 15 минут 39 секунд, включая социальную рекламу и программу «Как в кино!».

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы составила 30% (24.09.2018) и 26% (25.09.2018) времени вещания в течение часа.

Вместе с тем 24.09.2018 года объем вещания СМИ составил 3,5 часа, объем рекламы в этот день составил 20%; 25.09.2018 объем вещания СМИ «56 Регион» 3 часа, объем рекламы этот день составил 22%; 26.09.2018 объем вещания СМИ «56 Регион» 3 часа, объем рекламы этот день составил 23%, 27.09.2018 объем вещания СМИ «56 Регион» 3 часа, объем рекламы этот день составил 23%, 29.09.2018 объем вещания СМИ «56 Регион» 3 часа, объем рекламы этот день составил 24%, 30.09.2018 с объемом вещания СМИ «56 Регион» 3 часа, объем рекламы этот день составил 30%.

На основании изложенного, при распространении рекламы на телеканале «56 Регион» установлены признаки нарушения ч.3 ст. 14 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.14 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем определяется лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ56-00696 телеканал «56 Регион» принадлежит ООО «ГлоблМедиаОренбург» (460000, г. Оренбург, пер. Бухарский, д.15, ИНН 5610223568, ОГРН 1165658080081).

Следовательно, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы следует считать – ООО «ГлоблМедиаОренбург» (460000, г. Оренбург, пер. Бухарский, д.15, ИНН 5610223568, ОГРН 1165658080081).

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «ГлоблМедиаОренбург» содержится нарушение ч.3 ст.14 Закона о рекламе.

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо признала их достаточными для возбуждения административного дела в отношении ООО «ГлоблМедиаОренбург» (ИНН 5610223568, ОГРН 1165658080081, юридический адрес: 460000, г. Оренбург, пер. Бухарский, д.15) по факту нарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «ГлоблМедиаОренбург» нарушение ч.3 ст.14 Закона о рекламе обществом устранено. Общество обязуется не допускать подобных нарушений.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ООО «ГлоблМедиаОренбург» признается виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований, установленных ч.3 ст.14 Закона о рекламе, но ООО

«ГлоблМедиаОренбург» не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (доказательства обратного не представлены). Объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение установленных законом запретов, не установлены.

Материалами Комиссионного дела № 07-17-44/2018 подтверждается факт нарушения требований, установленных ч.3 ст.14 Закона о рекламе (ответственность за нарушение данной нормы установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ).

Таким образом, в действиях ООО «ГлоблМедиаОренбург» присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Должностным лицом установлено место совершения административного правонарушения – телеканал «56 Регион» и время совершения административного правонарушения – период с 24.09.2018 по 16.11.2018 года.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных

частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ установлено, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса (часть 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ).

ООО «ГлоблМедиаОренбург» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие (сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 06.12.2018 года ЮЭ9965-18-4811939).

Административное правонарушение, предусмотренное частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ ООО «ГлоблМедиаОренбург» совершено впервые. Со стороны данной организации отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

На основании изложенного, а также учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что замена административного штрафа, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ на предупреждение будет реально достигнута цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое ООО «ГлоблМедиаОренбург» привлечено Оренбургским УФАС России к административной ответственности в виде предупреждения на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате

противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «ГлоблМедиаОренбург» (ИНН 5610223568, ОГРН 1165658080081, юридический адрес: 460000, г. Оренбург, пер. Бухарский, д.15) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований части 3 статьи 14 Закона о рекламе.
2. На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный ч.1 с. 14.3 КоАП РФ заменить на предупреждение.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном ст.30.1, 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления

«...»