

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 75-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«03» октября 2018 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление (вхд. №1810623 от 04.09.2018г.) по факту распространения в газете «Алтай Вестник» № 15 (275) от 28.08.2018г. ненадлежащей рекламы финансовой услуги (кредит), в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

04 сентября 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление (вхд. №1810623) о распространении в газете «Алтай Вестник» № 15 (275) от 28.08.2018г. ненадлежащей рекламы следующего содержания: «БЫТОВАЯ ТЕХНИКА & электроника Бытовая техника & электроника ЭЛ МАРТ ежедневно низкие цены с 17 августа по 30 сентября ПРОДЛЕВАЕМ ЛЕТО 0р. ПЕРВЫЙ ВЗНОС 0% ПЕРЕПЛАТ 24 МЕСЯЦА Благовещенка, ул. Пушкина, 102, т. 8 (385-64) 2-12-15 «рекламная акция «0-0-24» - это возможность оформить кредитный продукт, предоставляемый банками партнерами. Кредит предоставляется банком-партнером: ОАО «ОТП БАНК» генеральная лицензия №2766 от 27 ноября 2014г. акция действует с 17.08.2018 по 30.09.2018г. в сети магазинов «ЭЛМАРТ». Подробности покупки в кредит уточняйте у кредитных специалистов в магазинах», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к магазину бытовой техники и электроники «ЭЛ МАРТ», а также к оказываемой в магазине финансовой услуге при покупке товаров - кредит.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Из информации, представленной на запрос антимонопольного органа АО «ОТП Банк» (вхд. «1811816 от 01.10.2018г.), установлено, что рекламируемая финансовая услуга (кредит): «Акция 0-0-24» предоставляется на следующих условиях:

- первоначальный взнос в оплату товара: 0%-30%;

- срок кредита (мес): 12-24;

- процентная ставка (годовых): 16,1%-43,70%;

- минимальная сумма кредита: 2000;

Максимальная сумма кредита: 300 000.

При этом, размер процентной ставки определяется на этапе автоматической скоринг-процедуры в программном модуле и устанавливается в зависимости от первоначального взноса и срока кредита.

Рассматриваемая рекламная информация содержит условие: «Акция 0-0-24. Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе содержатся не все условия, которые определяют полную стоимость кредита и влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно: срок кредита, проценты первоначального взноса, минимальная и максимальная сумма кредита, процентная ставка (годовых).

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи кредита, а также условиях определяющих полную стоимость кредита, при указании в рекламе не всех условий, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе финансовой услуги (кредит), предоставляемой в магазине бытовой техники и электроники «ЭЛ МАРТ», усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из документов и материалов, представленных в адрес антимонопольного органа учредителем и главным редактором газеты «Алтай-Вестник» (ИП) Шаповаловым <...> (вхд. №1811224 от 18.09.2018г.), установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Шелехов<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №75-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламоателя – ИП Шелехова<...> (ИНН 701900669966, адрес: 634059, г.Томск, <...>); заявителя.

3.Назначить дело № 75 -ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению на «30» октября 2018г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, в отношении которых возбуждено дело, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или

представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Шелехову <...> в срок до 22 октября 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за распространение рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- отзыв на определение, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Председатель Комиссии П<...>