ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 8-А/18 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

12.07.2018г.
Горно-Алтайск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 12.07.2018г. № 61 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Амира» (ИНН 0400001841, ОГРН 1160400054165, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 35, пом. 1, 2) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании ООО «Амира» на страницах ресторана «Типография» и ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г.,

УСТАНОВИЛ:

В целях выявления актов недобросовестной конкуренции при использовании символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Управлением был проведен осмотр страниц ресторана «Типография», ресторана-паба «El'Gran» (ООО «Амира», ИНН 0400001841, ОГРН 1160400054165, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 35, помещение 1, 2) в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <https://vk.com/tipgrafia04>, <https://vk.com/04elgran>.

В результате осмотра установлено следующее:

1) в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/tipgrafia04> размещена информация «Это было феерично! Сборная России: 2 победы, 6 очков, миллионы счастливых болельщиков. Поздравляем всех с победой. Вперед Россия! #ресторан_типография #моя_типография», к записи прикреплена картинка, на которой изображены футболисты сборной России (справа), флаги Российской Федерации и Египта на синем фоне, надпись «Матч окончен 3:1» (слева), в левом нижнем углу изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»;

2) в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/04elgran> размещена информация «Топим за НАШИХ!!! А Арман принимает «ставки» на результат матча Условия: прийти сегодня в Эль'Гран на трансляцию матча Уругвай - Россия в :, в рамках Чемпионата Мира 2018. предположить результат встречи и записаться в турнирную таблицу, участвовать можно как индивидуально, так и компанией. один и тот же предполагаемый результат не принимается от разных участников. 1е место занимает участник угадавший результат встречи или оказавшийся ближе всех к финальному итогу матча. 2е место занимает участник предположивший результат оказавшийся ближе всех к 1 месту. Теперь о призах Приз за 1е место - сет шотов «Белый Русский» Приз за 2е место - бутылка водки «Мягков» Всем УДАЧИ!!! Бронирование столов по номеру: 8(38822)28808 (столы бронируются от 3

человек) РОССИЯ ВПЕРЁД !!!». К записи прикреплены картинки с изображением работника ресторана-паба, флагов Российской Федерации и Уругвая на красном фоне, между ними изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», ниже надпись «УРУГВАЙ vs. РОССИЯ»;

3) в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/04elgran> размещена информация «Это было феерично! Сборная России: 2 победы, 6 очков, миллионы счастливых болельщиков. Поздравляем всех с победой. Вперед Россия! #elgran_pub #elgran_рядом», к записи прикреплена картинка, на которой изображены футболисты сборной России (справа), флаги Российской Федерации и Египта на синем фоне, надпись «Матч окончен 3:1» (слева), в левом нижнем углу изображение кубка с надписью «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018».

Изображение кубка, размещенного во всех трех вышеназванных записях, сходно до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» (изображение кубка) по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. Правообладателем данного товарного знака является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Отношения, возникающие в связи с подготовкой и проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, регулируются Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 108-ФЗ).

Согласно статье 2 указанного Федерального закона, символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года признаются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA – «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и «Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Вышеназванная информация, размещенная на страницах ресторана «Типография», ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <https://vk.com/tipgrafia04>, <https://vk.com/04elgran>, направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях.

Согласно статье 17 Федерального закона № 108-ФЗ, FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в части 1 статьи 17, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со статьей 19 данного Федерального закона.

В силу части 1 статьи 19 Федерального закона № 108-ФЗ использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

На сайте представителя правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной

собственности» <http://ais-agency.ru/> приведен полный список зарегистрированных товарных знаков ФИФА, имеется руководство по использованию официальной символики ФИФА, а также списки партнеров/спонсоров, лицензиатов/сублицензиатов, в которых ООО «Амира» не значится.

Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона № 108-ФЗ использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований данной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 части 1 статьи 20 Федерального закона №108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований; осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ООО «Амира» на страницах ресторана «Типография», ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., вводит в заблуждение потребителей услуг Общества как реальных, так и потенциальных, относительно причастности Общества к деятельности и проводимым ФИФА мероприятиям, в частности Чемпионату мира по футболу, и может привести к необоснованным преимуществам в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к проводимому Чемпионату перед хозяйствующими субъектами того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. Данные обстоятельства, в свою очередь, могут повлечь перераспределение потребительского спроса к услугам ООО

«Амира», что не сможет не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом, действия ООО «Амира» указывают на признаки недобросовестной конкуренции, запрет которой установлен пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 8-А/18 к рассмотрению на 18 июля 2018 года на 16 часов 00 минут по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226 стр.2 (пятый этаж);

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве:

ответчика – общество с ограниченной ответственностью «Амира» (Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, пр.Коммунистический, 35, пом. 1, 2);

заинтересованного лица – ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (г.Москва, Павелецкая набережная, д.2, стр.2, Бизнес центр «LOFT VILLE», офис 41).

3. ООО «Амира» представить в адрес УФАС по РА в срок до 17.07.2018г.:

1) правовые основания пользования ООО «Амира» на страницах ресторана «Типография», ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <https://vk.com/tipgrafia04>, <https://vk.com/04elgran>;

2) укажите, с какого времени ООО «Амира» разместило рассматриваемую информацию на страницах ресторана «Типография», ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте», а также цель такого размещения;

3) правовые основания использования ООО «Амира» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016 (с приложением подтверждающих документов);

4) объем выручки (руб.) ООО «Амира» от оказания услуг баров, ресторанов, кафе, принадлежащих Обществу и расположенных на территории г.Горно-Алтайска, за следующий период: с даты размещения на страницах ресторана «Типография», ресторана-паба «El'Gran» в социальной сети «ВКонтакте» информации с незаконным использованием Спортивной символики FIFA до даты предоставления информации;

5) копию бухгалтерского баланса и форму № 2 по ОКУД за 2017 год или иной документ, характеризующий имущественное или финансовое положение ООО «Амира».

6) мотивированные письменные пояснения относительно рассматриваемого вопроса;

7) иные имеющиеся документы относительно рассматриваемого дела.

Согласно части 2 статьи 26 Федерального закона «О защите конкуренции», за разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники антимонопольного органа несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность.

Явка ответчика по делу или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.