

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 23

о назначении административного наказания по делу № 04-5/58
об административном правонарушении

07 июня 2017 г.

г. Хабаровск

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <....>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 07 июня марта 2017 года и материалы дела № 04-5/58 об административном правонарушении в отношении ООО «АП Чудеса света» (место нахождения: 680000, г. Хабаровск, ул. М.-Амурского, 44, ИНН 2721218511, КПП 272101001, государственная регистрация в качестве юридического лица 18.08.2015 г. в ИФНС по Железнодорожному району г. Хабаровска) в связи с распространением ненадлежащей рекламы, в присутствии <....>– директора ООО «АП Чудеса света»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе 25 апреля 2017 г. на территории г. Хабаровска напротив здания по ул. Муравьева-Амурского, 36, отслежена наружная реклама (сити - формат) следующего содержания:

«Диагностика, лечение, реабилитация за рубежом. Скидка 30% на обследование в Ю. Корею. Агентство путешествий «Чудеса Света». www.chudesasveta.ru. 30-30-20. М.Амурского, 44».

В рекламе содержится изображение мужчины в белом халате с фонендоскопом на плечах, что позволяет идентифицировать его в качестве медицинского работника.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Образ медицинского или фармацевтического работника представляет собой сложившееся у потребителей рекламы представление о внешнем облике и деятельности указанных работников, а также об определенных предметах, используемых ими в данной деятельности, способных вызвать у потребителей ассоциацию с медицинскими или с фармацевтическими работниками.

На основании пункта 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном случае объектом рекламирования являются не медицинские услуги, а услуги по организации выездного лечения, предлагающие доставку потребителей к месту лечения, диагностики, реабилитации в Южной Корее.

Таким образом, фотоизображение мужчины в медицинском халате и с медицинским прибором в совокупности с текстом рекламы указывает на

использование в рекламе туристических услуг образа медицинского работника, что, является нарушением пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение установленных требований несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рекламе содержатся реквизиты агентства путешествий «Чудеса Света»: сайт, телефон, адрес, то есть, названное агентство является лицом, в интересах которого распространена реклама медицинского туризма, то есть, рекламодателем.

Кроме того, на основании договора аренды рекламных конструкций от 26 мая 2016 г. № 110/16, заключенного между ООО «Элит» и ООО «АП Чудеса Света», последнее взяло во временное пользование поверхность рекламной конструкции по адресу: г.Хабаровск, ул. М.-Амурского, 36, следовательно, является одновременно и рекламодателем.

При рассмотрении дела директор и ООО «АП Чудеса Света» признала допущенные нарушения рекламного законодательства, пояснив, что использование в рекламе образа медицинского работника стало следствием юридической неграмотности руководителя и иных работников Общества.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1, статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с выпиской из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 07.06.2017 г. ООО «АП Чудеса Света» относится к категории «Микропредприятие».

Административное правонарушение, совершенное ООО «АП Чудеса Света», не

входит в перечень административных правонарушений, указанных в ч. 2 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

ООО «АП Чудеса Света» ранее не привлекалось к административной ответственности за правонарушения, выявленные в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе.

Учитывая наличие изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «АП Чудеса Света» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.