

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-40/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09 августа 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «Санофи» рекламы лекарственного препарата «Зодак» на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Дисней», «Первый канал», «Домашний», «ТНТ», «Муз-ТВ», «U», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» в марте-апреле 2017 года ,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 459/17 от 10.04.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Санофи Россия».

По результатам проверки выявлено, что в рекламном ролике лекарственного препарата «Зодак», распространявшемся на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Дисней», «Первый канал», «Домашний», «ТНТ», «Муз-ТВ», «U», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» в марте-апреле 2017 года, сообщалось:

«...Зодак начинает действовать через 20 минут, облегчая симптомы аллергии на срок до 24 часов. Зодак — помощь при аллергии...»

С 10 по 15 секунду видеоряд рекламного ролика сопровождается изображением упаковки препарата «Зодак» с указанием следующих свойств препарата:

«Начинает действовать через 20 минут», «Действует до 24 часов», «Доступная цена».

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 013867/01 от 09.12.2011 «Зодак» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Зодак начинает действовать через 20 минут, облегчая симптомы аллергии на срок до 24 часов». Данное утверждение гарантирует положительное действие лекарственного препарата «Зодак» и его эффективность в облегчении симптомов аллергии.

Согласно инструкции по медицинскому применению препарата «Зодак» в разделе Фармакодинамика указано следующее: «Действие препарата начинается через 20 минут (у 50% больных), через 1 час (у 95% больных) и сохраняется в течении 24 часов».

Таким образом, как следует из инструкции по медицинскому применению, положительное действие препарата наступает через 20 минут только у 50% больных и через час у 95%.

Информация указанная в рекламе воспринимается, как гарантия того, что данный препарат положительно подействует на симптомы аллергии через 20 минут у всех больных и продолжит действовать в течение 24 часов.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка

С.А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе препарата «Зодак», распространявшейся на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Дисней», «Первый канал», «Домашний», «ТНТ», «Муз-ТВ», «У», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» в марте-апреле 2017 года, рекламодаделец заверяет и ручается, что препарат подействует через 20 мин и будет продолжать своё действие в течении 24 часов, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Зодак», распространявшейся в феврале — августе 2016 года в эфире телеканалов «Петербург-5 канал», «ТВ-3 Россия», «Пятница», «Россия-1», «Первый канал», «Звезда», «ТВ-Центр», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул.Тверская, д.22, г.Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-40/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул. Тверская, д. 22, г. Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

3. Назначить дело № 3-24-40/00-08-17 к рассмотрению на 5 сентября 2017 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 674).

Явка представителей АО «Санофи Россия», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-40/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.