

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-7-29/00-08-16

20 июня 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 20 июня 2016 г. по делу № 3-7-29/00-08-16 о признании распространявшейся в апреле 2016 года на сайте <http://yandex.ru> в сети Интернет рекламы курительных принадлежностей нарушающей пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» (юридический адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении контекстной рекламы курительных принадлежностей на сайте <http://yandex.ru> при помощи сервиса «Яндекс.Директ» в сети Интернет.

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Яндекс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 августа 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.