

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-58-16)

10.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии представителя (...) (...) – (...) (доверенность от 09.11.2016г), дело №Р-58-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенной в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1),

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных

интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрена реклама, а именно: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенная в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и отчество).

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует информация об организации, предоставляющей банковские услуги по кредитованию.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

05.10.2016г. на рассмотрении дела присутствовал главный редактор газеты «Урал» Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) – (...) (доверенность №2 от 14.04.2016г) и (...) (без доверенности). (...) пояснила, что ошибка была допущена по невнимательности сотрудника, ответственного за выпуск рекламных материалов. Рекламодателем указанной рекламы является – (...) (...).

Также были представлены следующие документы (вх.№14374 от 05.10.2016г): письменные объяснения по делу от главного редактора газеты «Урал» (...); письменные объяснения от ответственного за рекламу (...); договор №35 от 01.07.2016 «На оказание услуг по опубликованию информационных материалов в газете «Урал»; рекламный макет; платежное поручение №1432 от 27.09.2016; экземпляр газеты «Урал» от 16.07.2016г; трудовой договор №153-ТД от 16.04.2016г; приложение №1 к трудовому договору от 16.04.2016г; положение о Белорецком информационном центре – филиале ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»;

свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ02-01406 от 18.08.2015г; выписка операций по лицевому счету от 28.09.2016 07:18:02.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: привлечь к участию в рассмотрении дела №Р-58-16 – (...) (...) в качестве рекламодача; продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

18.10.2016г. от Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) в Управление поступили документы (вх.№15031 от 18.10.2016г): ходатайство о рассмотрении дела №Р-58-16 назначенное на 20.10.2016г без участия представителя Белорецкого информационного центра; устав редакции газеты «Урал».

20.10.2016г. на рассмотрение дела представитель Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) не явился. Ранее поступившее ходатайство (вх.№15031 от 18.10.2016г) удовлетворенно.

На рассмотрение дела (...) (...) не явилась. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны о времени и месте рассмотрения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение отложить рассмотрение дела №Р-58-16 на другую дату.

08.11.2016г от от Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) в Управление поступили документы (вх.№16132 от 08.11.2016г): ходатайство о рассмотрении дела №Р-58-16 назначенное на 10.11.2016г без участия представителя Белорецкого информационного центра.

10.11.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель (...) (453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, д.50, кв.124, ОГРНИП (...)) – (...) (доверенность от 09.11.2016г). (...) пояснил, «что указанный блок рекламы, был заказан и оплачен (...) (...) указала в рекламе слово «кредит» по ошибке, так как перепутала значения слов «рассрочка» и «кредит». Индивидуальный предприниматель кредитными делами не занимается, договоров с банком не имеет, также (...) добавил, что договорных взаимоотношений ООО «Стройка» и (...) не имеют».

(...) были представлены следующие документы: (вх.№16251 от 10.11.2016г): платежное поручение №1432; договор №35 «На оказание услуг по опубликованию информационных материалов в газете «Урал» от 01.07.2016г; выписка из ЕГРИП №(...); сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (...); свидетельство о постановке на учет ф/л в налоговом органе серия <...> свидетельство о государственной регистрации ф/л в качестве ИП серия <...> копия паспорта (...)

На рассмотрение дела представитель Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) не явился. Ранее поступившее ходатайство (вх.№16132 от 08.11.2016г) удовлетворенно.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: переqualифицировать нарушение с ч.1 ст.28 на ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе»; в отношении Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (редакция газеты «Урал») производство по делу прекратить; признать рекламу ненадлежащей; выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенная в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламодатель – (...) (...), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 статьи 5 указанного закона, несет как рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что рекламодателем указанной рекламы является (...) (...), согласно представленным документам и объяснениями лиц участвующих в рассмотрении дела №Р-58-16.

Согласно устным пояснениям представителя (...) (...) – (...) - «указанный блок рекламы, был заказан и оплачен (...) (...) указала в рекламе слово «кредит» по ошибке, так как перепутала значения слов «рассрочка» и «кредит».

Индивидуальный предприниматель кредитными делами не занимается, договоров с банком не имеет».

В связи с устными пояснениями (...), Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение переqualифицировать нарушение с ч.1 ст.28 на ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», так как указанная пометка «кредит» является недостоверной, чем может ввести потребителя рекламы в заблуждение. В отношении Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) производство по делу №Р-58-16 прекратить.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания Белорецкому информационному центру – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) и

(...) (...) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.11.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Переквалифицировать указанное нарушение с ч.1 ст.28 на ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. В отношении Белорецкого информационного центра - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) производство по делу №Р-58-16 прекратить.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламораспространитель – (...) (...) так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Белорецкому информационному центру - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламораспространитель – (...) (...) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

5. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать (...) (453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, д.50, кв.124, ОГРНИП (...) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе».

Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламораспространитель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламодатель – (...) (...) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 23.11.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

## ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-58-16)

10.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в

составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 10.11.2016г. по делу №Р-58-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламодатель – (...) (...), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Белорецкому информационному центру - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) в срок до «01» декабря 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламодатель – (...) (...), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Белорецкому информационному центру - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» декабря 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

(...)

(...)

Члены Комиссии

(...)

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-58-16)

10.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 10.11.2016г. по делу №Р-58-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламодатель – (...) (...), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. (...) (453501, РБ, г.Белорецк, ул.Крупской, д.50, кв.124, ОГРНИП (...)) в срок до «01» декабря 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Живем настоящим – работаем на перспективу! Гипермаркет Стройка. Весь металл здесь. Все для строительства и ремонта от А до Я. КРЕДИТ. РАССРОЧКА. АКЦИИ. СКИДКИ. Г. Белорецк, ул. Братская, 1», размещенную в общественно-политической газете Белорецкого района «Урал» выпуск №57 (11149) от 16.07.2016г. на стр.8, рекламодатель – Белорецкий информационный центр - филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (453500, Белорецкий район, г. Белорецк, ул. 50-лет Октября, 55/1), рекламодатель – (...) (...), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. (...) (...) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01»декабря 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)