

РЕШЕНИЕ

по делу 4-14.3-563/00-08-14 об административном правонарушении

«16» октября 2014 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев жалобу ОАО «Детский мир» (прежнее наименование ОАО «Детский мир-Центр») (юридический адрес: пр. Вернадского, д. 37, стр. 3, г. Москва, 117415, почтовый адрес: ул. Тимирязевская, д. 1, г. Москва, 127422, ИНН 7729355029) на вынесенное Ставропольским УФАС России постановление от 23.07.2014 по делу № 216 об административном правонарушении в отношении ОАО «Детский мир-Центр», а также материалы дела № 216 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

Жалоба рассматривается в отсутствие представителей ОАО «Детский мир» и представителей Ставропольского УФАС России. Жалоба (вх. 76823/14 от 20.08.2014) подана с соблюдением срока, установленного частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ на обжалование постановления по делу об административном правонарушении.

На основании статьи 14.3 КоАП РФ на ОАО «Детский мир» (прежнее наименование ОАО «Детский мир-Центр») (далее — Заявитель) Ставропольским УФАС России был наложен штраф в размере сто одной тысячи рублей за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в рекламе, сообщающей о стимулирующем мероприятии «500 рублей в подарок», распространявшейся в магазине «Детский мир» в г. Ставрополе по адресу: ул. Доваторцев, д. 75 «а» в период с 10 по 23 марта 2014 года.

Заявитель не согласен с постановлением от 23.07.2014 Ставропольского УФАС России о наложении штрафа по делу № 216 об административном правонарушении и считает его незаконным и необоснованным, поскольку в действиях ОАО «Детский мир» отсутствует состав административного правонарушения.

Заявитель полагает, что в рекламной листовке о стимулирующем мероприятии «500 рублей в подарок» содержались все условия, на которых в период проведения акции представлялась скидка на купленные товары, а также сообщалось о товарах на которые скидка не распространялась.

ФАС России находит доводы Заявителя обоснованными, а жалобу подлежащей удовлетворению.

Как следует из материалов дела, в магазине «Детский мир» в городе Ставрополе по адресу: ул. Доваторцев, 75 «а» в период 21.02.14-09.03.14 при покупке товаров в чеке на покупку проставлялись штрих-коды, дающие право на приобретение в период 10.03.14-23.03.14 товаров со скидкой. К чеку прикладывалась рекламная листовка следующего содержания:

«500 рублей в подарок. 10- 23 марта 2014 г. Подробности акции на обороте.



Как воспользоваться скидкой до 500 рублей? 1) Сохраните Ваш купон со штрих-кодом. 2) Предъявите купон со штрих-кодом в период с 10 по 23 марта 2014 г. на кассе, при совершении покупки. 3) При оплате покупки на сумму до 2500 рублей - скидка по штрих-коду составит 20% от суммы покупки. 4) При оплате покупки на сумму более 2500 рублей - скидка по штрих-коду составит 500 рублей, но не более 20% от суммы покупки. 5) Денежный эквивалент суммы не выплачивается.

Ограничения при предоставлении скидки по штрих-коду:

Скидка не предоставляется на специальные предложения, товары, участвующие в распродаже, питание, подгузники и подарочные карты.

Списание бонусов по бонусной карте Yo-Yo одновременно с использованием штрих-кода на скидку не производится.

Единовременно можно использовать только один штрих-код на скидку. Скидка по штрих-коду не суммируется с другими акциями.

При возврате товара, приобретенного с использованием скидки по купону, скидка не может быть выдана повторно.

Период выдачи штрих-кодов: 21.02.14-09.03.14. Период приема штрих-кодов: 10.03.14-23.03.14. Организатор акции - ОАО «Детский мир-Центр». В акции участвуют все магазины сети «Детский мир», кроме магазина г. Орел и интернет магазина www.detmir.ru. По телефону горячей линии 8-800-250-00-00 (звонок по России бесплатный) или у продавцов-консультантов. Организатор оставляет за собой право изменять условия акции без предварительного уведомления. Изменения будут опубликованы на сайте www.detmir.ru».

Ставропольское УФАС России пришло к заключению, что в рекламе о стимулирующем мероприятии «500 рублей в подарок» содержатся не соответствующие действительности сведения о цене товара и о размере скидок, и в рекламе отсутствуют существенные условия проведения такого мероприятия, вследствие чего потребители рекламы вводятся в заблуждение отсутствием существенной информации об акции, и привлекло Заявителя к административной ответственности за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Данный вывод был сделан Ставропольским УФАС России на основании заявления гражданина, в котором гражданин указал, что в магазине «Детский мир» в городе Ставрополе по адресу: ул. Доваторцев, 75 «а», при совершении покупки на сумму 2582 рубля ему была предоставлена скидка 399 рублей (данный факт подтвержден кассовым чеком №00000172 от 10.03.2014), при совершении покупки на 1734 рубля - скидка 108 рублей (данный факт подтвержден чеком №00000021 от 23.03.2014). Согласно заявлению, приобретенные гражданином товары в распродаже или еще каких-либо акциях не участвовали, ценники на них были обыкновенными. Гражданину не была предоставлена скидка в 500 рублей, гражданин поинтересовался почему?, и кассир сообщила, что на средства гигиены данная скидка не распространяется. Отсутствие в рекламной листовке информации о том, что скидка не распространяется на средства гигиены, ввело в заблуждение гражданина.

Вместе с тем согласно предоставленным гражданином чекам среди сделанных им покупок числятся подгузники (Pampers New BA) и детское питание (Смесь спец.

ФРИСОПЕП с НУ), на которые, как указано в рекламной листовке, скидки не предоставляются.

При данных обстоятельствах довод гражданина о том, что размер предоставленных ему в магазине «Детский мир» скидок меньше, чем обещано в рекламе, не может рассматриваться, как доказательство недостоверности рекламы и введение его рекламой в заблуждение, и соответственно в действиях ОАО «Детский мир» отсутствует событие правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

Таким образом, вывод Ставропольского УФАС России о совершении ОАО «Детский мир» правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, является необоснованным, а постановление - незаконным.

Заместитель руководителя ФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 30.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

РЕШИЛ:

Отменить постановление от 23.07.2014 по делу № 216 об административном правонарушении, вынесенное Ставропольским УФАС России в отношении ОАО «Детский мир» и прекратить производство по делу № 216 об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3, частями 1, 3 статьи 30.9 КоАП решение может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения. Жалоба на решение подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.