

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы  
по Чувашской Республике -  
Чувашии**

Московский проспект, 2, г. Чебоксары, 428018  
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13  
e-mail: to21@fas.gov.ru

18.12.2014 № 05-14/10251

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_



**ФЕДЕРАЦИОН МОНОПОЛИЕ  
ХИРЭС КЁРЕШЕКЕН СЛУЖБИ**

**Федерацин монополие  
кёрешекен службин  
Чăваш Республикинчи -  
Чăваш Енри Управленийĕ**

Мускав проспекчĕ, 2-мĕш сурт,  
Шупашкар хули, 428018  
тел. (835 2) 58-42-08, факс (835 2) 58-40-13  
e-mail: to21@fas.gov.ru

ОАО «Газета «Советская Чувашия»

пр. И. Яковлева, д. 13, г. Чебоксары,  
428019

**РЕШЕНИЕ**

18 декабря 2014 г.

г. Чебоксары

Дело № 48-Р-2014

Резолютивная часть решения оглашена 09 декабря 2014 года

Решение в полном объеме изготовлено 18 декабря 2014 года

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 48-Р-2014, возбужденное в отношении ОАО «Газета «Советская Чувашия» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившимся в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», в присутствии представителя ОАО «Газета «Советская Чувашия» начальника рекламно-издательского центра (доверенность от 05.12.2014 № 70/01-13),

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе проведения плановой выездной проверки, проведенной в отношении открытого акционерного общества «Газета «Советская Чувашия» в период с 17 ноября 2014 г. по 19 ноября 2014 г. включительно, установлено следующее.

В силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) рекламой является информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

В газете «Советская Чувашия» от 28.10.2014 № 187 размещена информация о центре юридического и бухгалтерского обслуживания «Юрсервис» следующего содержания: «Высокий профессионализм, ответственность, престиж. Полное юридическое и бухгалтерское сопровождение юридических лиц; разрешение сложных или проигранных арбитражных споров; формирование и сдача отчетности; ликвидация предприятий; кадровое делопроизводство. 428003, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. Ленина, дом 126, офис 224. Тел./факс: (8352) 37-1559, 8-903-357-70-23. E-mail: [spp-21@mail.ru](mailto:spp-21@mail.ru), сайт: [www.zakon21.ru](http://www.zakon21.ru). Объявление».

Объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, исключены из сферы действия Закона о рекламе (пункт 6 части 2 статьи 2 Закона о рекламе).

Согласно Словарю русского языка Ожегова С.И.: ок. 57000 слов. 14-е издание. стереотип. / Под ред. д-ра филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. М.: Русский язык, 1983. С. 387 слово «объявление» имеет значения: 1) извещение о чем-нибудь напечатанное в газете, журнале или вывешенное где-нибудь; 2) производное слово от слова «объявить» - сообщить, довести до всеобщего сведения, огласить.

Понятие «предпринимательская деятельность» содержится в абзаце 3 пункта 2 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации и определяется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Часть 1 статьи 23 Гражданского кодекса Российской Федерации регламентирует, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, определяемом Законом о государственной регистрации юридических лиц (часть 1 статьи 51 Гражданского кодекса Российской Федерации). Правоспособность юридического лица возникает в момент его создания и прекращается в момент внесения записи о его исключении из Единого государственного реестра юридических лиц (часть 3 статьи 49 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Гражданский кодекс Российской Федерации рассматривает рекламу и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, как приглашение делаться

оферты, если иное прямо не указано в предложении (статья 437 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Таким образом, если объявление связано с осуществлением юридическим или физическим лицом предпринимательской деятельности и направлено для привлечения потребителей, потенциальных партнеров по бизнесу, иных заинтересованных лиц, то оно, соответственно, отвечает требованиям понятия «реклама», определенным в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Исходя из изложенного, следует заключить, что отличительным моментом частного объявления, не связанного с предпринимательской деятельностью, является отсутствие связи с основной коммерческой деятельностью лица.

Рассматриваемая информация о центре юридического и бухгалтерского обслуживания «Юрсервис» указывает на виды реализуемых услуг и, с учетом места размещения (средство массовой информации), является рекламой, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к реализуемым услугам.

В силу статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» и пометкой «на правах рекламы».

В данном случае вышеуказанная пометка отсутствует, что указывает на признаки нарушения открытым акционерным обществом «Газета «Советская Чувашия» требований, установленных статьей 16 Закона о рекламе.

Ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных, статьей 16 Закона несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а именно, открытое акционерное общество «Газета «Советская Чувашия».

Представитель ОАО «Газета «Советская Чувашия» пояснила, что 28.10.2014 № 187 была размещена реклама центра юридического и бухгалтерского обслуживания «Юрсервис» с пометкой «Объявление». Это произошло из-за невнимательности верстальщика. В других номерах газеты «Советская Чувашия» рассматриваемая реклама размещалась с пометкой «реклама». С целью недопущения впредь подобных случаев в коллективе были проведены разъяснительные беседы.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя ОАО «Газета «Советская Чувашия» приходит к выводу о том, что реклама центра юридического и бухгалтерского обслуживания «Юрсервис», распространенная в средстве массовой информации - газете «Советская Чувашия» от 28.10.2014 № 187 нарушает требования, установленные в статье 16 Федерального закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует пометка «на правах рекламы» и «реклама».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 настоящего Закона, несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а именно, ОАО «Газета «Советская Чувашия».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что ОАО «Газета «Советская Чувашия» представило материалы дела информацию об устранении нарушения, Комиссия не считает необходимым выдать рекламодателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ОАО «Газета «Советская Чувашия» от 28.10.2014 № 187, поскольку в ней нарушены требования, установленные статьей 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ОАО «Газета «Советская Чувашия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии