

ответчик: <....>

заявитель: <....>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/43-14

«18» декабря 2014 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Ефремова К.Ю. — ведущий специалист - эксперт контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/43-14, возбужденное по факту распространения рекламы, содержащей несоответствующие действительности сведения о лице, оказывающем рекламируемые услуги, с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лиц участвующих в деле, извещенных о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о распространении на штендере, установленном по адресу: Московская область, г. Ногинск, ул. Декабристов, д. 9 рекламы следующего содержания: *«Услуги юриста / юридические консультации / составление исковых заявлений, жалоб / защита интересов в суде / помощь в оформлении наследства, приватизации и сделок / 8 (926)177-24-06 / юридическая компания «Ваше право-КМ» / цокольный этаж»* с признаками нарушения

пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, содержащей несоответствующие действительности сведения о лице, оказывающем рекламируемые услуги.

Согласно позиции заявителей, рассматриваемая реклама создает впечатление, что указанные в рекламе услуги оказываются юридическим лицом (компанией «Ваше право-КМ»), вместе с тем, рекламируемые услуги оказывает индивидуальный предприниматель <...> в подтверждение чего к обращению приложены копии договоров на оказание юридических услуг, исполнителем по которым является ИП Карезина Л.Ю.

Из объяснений <...> следует, что, штендер, находящийся около входа в торговый центр по ул. Декабристов, 9, не является рекламной конструкцией, а является указателем, определяющим место оказания юридических услуг в торговом центре. Коммерческое обозначение «Юридическая компания «Ваше право-КМ» используется <...> с целью идентификации в месте осуществления своей деятельности.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно пунктам 2 и 5 статьи 2 Закона о рекламе, настоящий Федеральный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» исполнитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

Из материалов дела следует, что <...> оказывает юридические услуги потребителям на основании возмездных договоров.

В силу статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (исполнитель, продавец) - индивидуальный предприниматель - должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Информация, размещенная на указанном штендере, не соответствует требованиям, предъявляемым к вывеске положениями статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей», а именно: не содержит сведений об адресе и режиме работы, информации о государственной регистрации <...> и наименовании зарегистрировавшего органа. Кроме того, на штендере размещены сведения, распространение

которых по форме и содержанию не является для обязательным (контактный телефон, информация об оказываемых услугах).

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещение на указанном штендере словосочетания *«услуги юриста»*, выполненного крупным шрифтом, в совокупности с перечнем оказываемых услуг (*«юридические консультации / составление исковых заявлений, жалоб / защита интересов в суде / помощь в оформлении наследства, приватизации и сделок»*) и номером контактного телефона направлено на привлечение внимания потенциальных потребителей к услугам, оказываемым юридической компаний *«Ваше право-КМ»*, способствует формированию и поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке, и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу части 1 статьи 23 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Исходя из содержания статьи 19 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

Использование в рассматриваемой рекламе словосочетания *«Юридическая компания «Ваше право-КМ»»* создает впечатление, что юридические услуги, указанные в рекламе, оказываются юридическим

лицом, вместе с тем, фактически работодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является индивидуальный предприниматель.

Использование в рекламе деятельности индивидуального предпринимателя фирменного наименования, обязательного для коммерческих организаций в силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, вводит потребителей рекламной информации в заблуждение относительно организационно-правовой формы лица, оказывающего рекламируемые услуги.

Учитывая изложенное, использование в рассматриваемой рекламе словосочетания «Юридическая компания «Ваше право-КМ»» не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения части 1 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» января 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

