

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-559/00-08-15
об административном правонарушении

«29» июля 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-559/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «РОЛЬФ» (адрес: Ленинградское шоссе, владение 21, г. Химки, Московская область, 141408, ИНН 5047059383, ОГРН 1045009553577, КПП 504701001, дата регистрации: 29.03.2004),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 182/15 от 24.03.2015 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена выездная плановая проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РОЛЬФ».

В ходе проверки выявлено, что в апреле 2015 г. в сети Интернет в поисковой системе Google распространялась контекстная реклама с предложением к продаже автомобилей Mitsubishi по сниженной цене.

В рекламе сообщалось:

[OUTLANDER у офиц. дилера РОЛЬФ – Цены ниже прайса.](#)

Реклама [Rolf-online.ru/Митсубиси+Аутлендер+Дилер](#)

Успей купить **MITSUBISHI OUTLENDER** в апреле.

[MITSUBISHI в Рольф реальнее - Цены ниже прайса.](#)

Реклама [www.rolf-online.ru/Мицубиси+Автосалон](#)

Успейте купить **MITSUBISHI** сейчас. Звоните в **Рольф**.

Из рекламы следует, что каждый потребитель, желающий приобрести автомобили *Mitsubishi*, сможет приобрести автомобиль по сниженной цене или получить скидку.

Согласно приказу б/н б/д директора Филиала «Юг» ООО «РОЛЬФ» Виноградовой С.В. в период с 20.02.2015 по 10.04.2015 устанавливается скидка на автомобили Mitsubishi, покрывающая сумму процентов по кредитному договору. Размер максимальной скидки определяется индивидуально и не может превышать 4% от розничной рекомендованной цены в период проведения акции.

Таким образом, снижение цен на автомобили Mitsubishi не предусматривалось, а скидка будет предоставляться только тем потребителям, которые приобретают автомобили Mitsubishi при условии заключения кредитного договора.

Информация о таком условии приобретения автомобилей по ценам ниже прайса является существенной для потребителей, не намеренных привлекать заемные средства, и ее отсутствие обманывает их ожидания и искажает смысл рекламы, следовательно, реклама вводит потребителей в заблуждение относительно возможности приобретения автомобилей Mitsubishi по сниженной цене.

Учитывая изложенное, контекстная реклама с предложением к продаже автомобилей Mitsubishi по сниженной цене, распространявшаяся в апреле 2015 г. в сети Интернет в поисковой системе Google, нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».



В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5, 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «РОЛЬФ» (адрес: Ленинградское шоссе, владение 21, г. Химки, Московская область, 141408, ИНН 5047059383, ОГРН 1045009553577, КПП 504701001, дата регистрации: 29.03.2004).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «РОЛЬФ» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «РОЛЬФ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении контекстной рекламы с предложением к продаже автомобилей Mitsubishi по сниженной цене, распространявшейся в апреле 2015 г. в сети Интернет в поисковой системе Google.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «РОЛЬФ» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному Федеральному округу г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в

Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте avdegyarova@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.