

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-25-38/00-08-15

«20» октября 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 3-25-38/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы комплекса «Фулфлекс» в газете «Аргументы и факты» № 36 (1817) от 2 — 8 сентября 2015 года, в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «РИА «ПАНДА» (юридический адрес: ул. Железноводская, д. 17/5, лит.Д, г. Санкт-Петербург, 199155, ОГРН 1027806083117; ИНН/КПП 7811075923/780101001, дата регистрации 22.01.1999) - не явился, уведомлен надлежащим образом;

ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379 ; ИНН/КПП 7701103751/770101001, дата регистрации 31.03.1992) - не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространяемой ООО «РИА «ПАНДА» в газете «Аргументы и факты» рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС».

В рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС», распространявшейся под заголовком «Если сустав превратился в солонку» в газете «Аргументы и факты» № 36 (1817) от 2 — 8 сентября 2015 года приводятся изображения упаковок препаратов, входящих в комплекс «ФУЛФЛЕКС» (крем и капсулы), рекламная статья и телефон горячей линии.

В рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС» под заголовком «Если сустав превратился в солонку» указывается следующее:

«... ФУЛФЛЕКС — это комплекс, состоящий из капсул и крема. Являясь природным источником ценных компонентов, ФУЛФЛЕКС не вызывает привыкания и обладает пролонгированным действием.

... Капсулы ФУЛФЛЕКС созданы на основе африканского растения мартиния душистая. В его корнях ученые обнаружили вещества, обладающие уникальным свойством связывать мочевую кислоту и способствовать ее выведению из организма. Капсулы помогают контролировать уровень мочевой кислоты в крови. В ходе их приема (по 1 капсуле в день курсом не менее месяца) подагра постепенно сдает позиции. Для наилучшего результата можно совместить применение капсул и крема ФУЛФЛЕКС.

Крем ФУЛФЛЕКС состоит из десяти натуральных компонентов, которые помогают справляться с воспалением и болью в проблемном очаге, снимают температуру с сустава, устраняют чувство распирания и проявление отечности».

Согласно энциклопедии «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org>) подагра —



гетерогенное по происхождению заболевание, которое характеризуется отложением в различных тканях организма кристаллов уратов в форме моноурата натрия или мочевой кислоты.

Из указанной рекламы следует, что препараты комплекса «ФУЛФЛЕКС» способствуют выведению мочевой кислоты из организма, имеют обезболивающий и противовоспалительный эффект, снимают отечность и давление с сустава, тем самым избавляя от подагры.

Анализ рекламы показывает, что препараты комплекса «ФУЛФЛЕКС» обладают лечебными свойствами и способны положительно влиять на течение такого заболевания, как подагра.

Комплекс «ФУЛФЛЕКС» состоит из препарата в форме капсул и косметического крема.

Препарат «ФУЛФЛЕКС» в форме капсул зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.009747.04.11 от 11.04.2011.

Крем «ФУЛФЛЕКС» с экстрактом мартинии душистой» зарегистрирован в установленном порядке, область применения - косметическое средство для ухода за кожей, свидетельство о регистрации № RU.60.01.01.001.Е.000027.06.11 от 27.06.2011.

Таким образом, препараты, входящие в комплекс «ФУЛФЛЕКС», лекарственными средствами не являются, соответственно, не могут обладать лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС» указывается на лечебные свойства и создается впечатление, что данный комплекс является лекарственным средством.

Таким образом, в рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС», распространявшейся в газете «Аргументы и факты» №36 (1817) от 2-8 сентября 2015 года, усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 и пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

ООО «РИА «ПАНДА» (юридический адрес: ул. Железноводская, д. 17/5, лит.Д, г. Санкт-Петербург, 199155, ОГРН 1027806083117; ИНН/КПП 7811075923/780101001, дата регистрации 22.01.1999) реализует комплекс «ФУЛФЛЕКС», определило объекты рекламирования и является рекламодателем рекламы указанного комплекса.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 настоящего закона.

ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379 ; ИНН/КПП 7701103751/770101001 , дата регистрации 31.03.1992), являясь правообладателем газеты «Аргументы и факты», осуществило распространение рекламных материалов ООО «РИА «ПАНДА» и является рекламораспространителем.

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу комплекса «ФУЛФЛЕКС», распространявшуюся в газете «Аргументы и Факты» № 36 от 2-8 сентября 2015 г., нарушившей пункт 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно создающей впечатление и указывающей, что БАД и косметический крем, входящие в комплекс «ФУЛФЛЕКС», обладают лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «РИА «ПАНДА» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ЗАО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «РИА «ПАНДА», ЗАО «Аргументы и факты».

Решение изготовлено в полном объеме 26 октября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 3-25-38/00-08-15

20 октября 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 20.10.2015 по делу № 3-25-38/00-08-15 о признании ненадлежащей распространявшейся в газете «Аргументы и Факты» № 36 от 2-8 сентября 2015 г. рекламы комплекса «ФУЛФЛЕКС» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Аргументы и факты» (ул. Мясницкая, д. 42, г. Москва, 101000, ОГРН 1027700459379 ; ИНН/КПП 7701103751/770101001, дата регистрации 31.03.1992) прекратить нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе комплекса «ФУЛФЛЕКС», а именно, прекратить распространение рекламы комплекса «ФУЛФЛЕКС», создающей впечатление и указывающей, что БАД и косметический крем, входящие в комплекс «ФУЛФЛЕКС», обладают лечебными свойствами.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Аргументы и факты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.