

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-00-1020/00-08-15
об административном правонарушении

«17» ноября 2015г.

г.Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б. Кашеваров, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-00-1020/00-08-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (юридический адрес: 129272, г.Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992),

УСТАНОВИЛ:

ФАС России произведена запись телеканала «ТВ3» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «ТВ3» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена ФАС России 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г.Москве, источником записи сигнала является цифровое кабельное/IPTV вещание (имя медиа файла «ТВ3.ts») Провайдером IPTV вещания является ООО «Интелсвязь», который выступает агентом ЗАО «Медиа Альянс» по реализации IP-телевидения (агентский договор № АГ-262 от 19.10.2012). Запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

- дорекламный фрагмент продолжительностью 394,42 секунд (наименование файла: «1фрагмент до рекламы.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 44,72 секунд (наименование файла: «анонс до рекламы.wav»);
- блок рекламы продолжительностью 103,64 секунд (наименование файла: «реклама.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 51,58 секунд (наименование файла: «анонс после рекламы.wav»);
- пострекламный фрагмент продолжительностью 416,12 секунд (наименование файла: «2фрагмент после рекламы.wav»).

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части



12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег.№ 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15 действительно до 22 апреля 2016 года) (далее — программа АСК-громкость).

При измерении соотношения уровней громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи выявлено следующее:

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс до рекламы.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,63 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс до рекламы.wav») превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,04 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,97 дБ;

- уровень громкости звука блока рекламы превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,39 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс после рекламы.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи на 2,95 дБ;

- уровень громкости звука блока анонсов (наименование файла - «анонс после рекламы.wav») превышает уровень громкости звука последующего за ним фрагмента телепередачи на 2,37 дБ.

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Таким образом в рекламе, транслировавшейся 04.08.2015 на телеканале «ТВ3», усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В рамках рассмотрения дела № 3-14-28/00-08-15 на заседании комиссии 18.09.2015 года ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» с целью опровержения вышеперечисленных фактов нарушений была представлена запись исходной трансляции телесериала «Гадалка» на телеканале «ТВ3» 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г.Москве с блоком рекламы и анонсов (далее — Запись-1).

Измерение уровня громкости фрагментов представленной Записи-1 также было произведено ФАС России с помощью программы АСК-громкость. Данная Запись-1 была разделена на следующие фрагменты:

- дорекламный фрагмент продолжительностью 415,56 секунд (наименование файла: «1фрагмент до рекламы.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 44,58 секунд (наименование файла: «анонс до рекламы.wav»);
- блок рекламы продолжительностью 104,10 секунд (наименование файла: «реклама.wav»);
- блок анонсов продолжительностью 54,05 секунд (наименование файла: «анонс после рекламы.wav»);
- пострекламный фрагмент продолжительностью 427,91 секунд (наименование файла: «2фрагмент после рекламы.wav»).

При измерении соотношения уровней громкости звука блока рекламы и анонсов и уровня громкости звука прерываемой им телепередачи в Записи-1 выявлено следующее:

- уровень громкости звука блока рекламы (наименование файла «реклама.wav») превышает уровень громкости звука предшествующего ему фрагмента телепередачи (наименование файла: «1фрагмент до рекламы.wav») на 1,55 дБ.

Таким образом, Запись-1 представленная ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3», также подтверждает наличие превышения более чем на 1,5 дБ значения громкости звука рекламы над значением громкости звука телепередачи при трансляции сигнала телеканала «ТВ3», исходящего от ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

Соответственно реклама, транслировавшаяся 04.08.2015 на телеканале «ТВ3», нарушает требования части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (юридический адрес: 129272, г.Москва, ул.Трифоновская, д.57А, ОГРН 1097746597046; ИНН 7726637635; дата регистрации 29.04.1992).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» имело возможность для соблюдения

требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения уровня громкости звука рекламы над уровнем громкости звука прерываемой ею телепрограммы на телеканале «ТВ3» 04.08.2015 в период с 16 часов 26 минут до 16 часов 51 минуты в г.Москве.

Руководствуясь частью 12 статьи 14, статьей 33 Закона о рекламе, статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 300 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г.Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г.Москва 701

ИНН 7710568760

КПП 771001001

БИК 044501002

р/с 40101810500000001901

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45328000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (**по электронной почте nefedova@fas.gov.ru**).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.