

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-24-52/00-08-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

20 октября 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Элевит Пронаталь» на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе витаминов для беременных «Элевит Пронаталь», распространявшейся на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года.

В рекламном видеоролике сообщается:

«Примерно у одного из тридцати трех новорожденных наблюдаются врожденные дефекты развития. Элевит Пронаталь на 92% уменьшает риск дефектов нервной трубки плода. Начните принимать Элевит как только Вы решили забеременеть».

Видеоряд сопровождается следующими дисклеймерами:

1) *включая дефекты нервной трубки плода

С. Баруа, С. Куизон, М.А. Джунаид. «Прием фолиевой кислоты во время беременности и влияние на состояние здоровья и развития заболеваний» // ЖУРНАЛ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК 2014 21:77

2) Эндрю И. Цейцель «Первичная профилактика дефектов нервной трубки и некоторых других врожденных аномалий.», Журнал Педиатр Драгс. 2000 ноябрь-декабрь.

Реклама завершается кадром с изображением упаковки витаминов «Элевит Пронаталь» и надписью «Элевит Пронаталь. Чтобы малыш родился здоровым».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N015935/01 от 14.07.2009 «Элевит Пронаталь» зарегистрировано в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению Элевит Пронаталь представляет собой лекарственный препарат, содержащий 12 основных витаминов, 4 минерала и 3 микроэлемента.

В звуковом сопровождении рекламного ролика сообщается: «Примерно у одного из тридцати трех новорожденных наблюдаются врожденные дефекты развития», «Начните принимать Элевит как только Вы решили забеременеть».

Также на последнем кадре рекламного ролика внимание потребителей фиксируется на надписи «Чтобы малыш родился здоровым».

Формулировки, использованные в рекламе, содержат предположение о том, что у будущего ребенка беременной или планирующей беременность женщины возможны врожденные дефекты развития, и способствуют созданию у здоровой женщины впечатления о необходимости применения витаминов «Элевит Пронаталь».

Вместе с тем в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 24 Федерального закона



«О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования.

Соответственно в рекламе витаминов для беременных «Элевит Пронаталь», распространявшейся на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года, усматриваются признаки нарушения пунктов 5, 6 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пунктов 5, 6 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-52/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

3. Назначить дело № 3-24-52/00-08-16 к рассмотрению на **29 ноября 2016 в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 311, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. АО «Байер» надлежит в срок до 22 ноября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Байер» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Элевит Пронаталь» АО «Байер»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Элевит Пронаталь»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Элевит Пронаталь» на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Элевит Пронаталь», распространявшейся на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Байер».

Явка представителей АО «Байер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации в ФАС России, в том числе по делу № 3-24-52/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

А.Б. Кашеваров