



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 2 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 января 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (вр.и.о. руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о распространении рекламы спонсора «интернет-магазин парфюмерии Topnotes.ru» на радиостанции «Милицейская Волна» (103,9 FM) в г. Новоуральске,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (№ 01-20745 от 21.12.2016) с жалобой на распространение 09.11.2016 на радиостанции «Милицейская Волна» (103,9 FM) в г. Новоуральске рекламного ролика спонсора «интернет-магазин парфюмерии Topnotes.ru». В ролике рекламируются товары, приобретение которых возможно лишь дистанционным способом, без указания сведений о продавце таких товаров: наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что является нарушением ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и

государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 8 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо – п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ст. 8 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель – ч.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Предполагаемым рекламораспространителем является ООО «Радиосистемы» ОГРН 1026601725281.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 2 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо,
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Радиосистемы» (624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5, оф.7).

3. Назначить дело № 2 к рассмотрению **на 09 февраля 2017 г. в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ООО «Радиосистемы» представить **в срок до 07 февраля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- документы о назначении директора ООО «Радиосистемы»;

- паспортные данные директора ООО «Радиосистемы»;

- сведения о банковских счетах ООО «Радиосистемы»;

- сведения о лице, определившем содержание рекламы Topnotes.ru;

- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования содержания рекламы).

Явка ООО «Радиосистемы», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Вр.и.о. руководителя Управления

<...>

