



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 41 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 марта 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы Единой городской службы по учету водоснабжения с признаками нарушения рекламного законодательства, УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх.№01-1204 от 24.01.2017) о распространении в январе 2017 по почтовым ящикам жильцов многоквартирных домов г. Екатеринбурга листовок, содержание которых не отвечает требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Распространенная листовка представляет собой извещение «Единой городской службы по учету водоснабжения», в котором в качестве идентифицирующего признака лица, оказывающего услугу, указан только телефон «271-39-71», при этом, согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц, организации с таким наименованием не существует.

Информация имеет следующее содержание: *«Единая городская служба по учету водоснабжения, телефон 271-39-71, персональное извещение. Уважаемый абонент! Доводим до Вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в Вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в метрологической проверке. На основании этого обращаем Ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной проверки приборов учета воды в Вашем доме. Работы по проверке будут проводиться с 09 января по 31 января 2017 года. В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру проверки по телефону: 271-39-71. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 №354 индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую проверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание исчисления платы за потребление воды по общему нормативу, а так же в целях соблюдения требований Федерального закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры проверки учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 271-39-71».*

Согласно данным Выписки из реестра Российской системы и плана нумерации, диапазон 2705000-2725999 принадлежит оператору ПАО «МТС» в Свердловской области.

На запрос Свердловского УФАС России (исх.№934 от 27.01.2017) ПАО «МТС» сообщило, что номер «271-39-71», указанный в извещении, принадлежит ООО «Бухгалтерский

центр» (ОГРН 1051000003834, адрес местонахождения: 185035, республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Гоголя, д.1, к.51).

Вместе с тем, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» указанный номер закреплен за Городской сервисной службой (указан в качестве средства связи с лицом, оказывающим, в том числе, услуги по проверке, установке и обслуживанию счетчиков водоснабжения).

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по проведению метрологической поверке приборов учета воды, формирование и поддержание к ней интереса и продвижение данной услуги на рынке. Таким образом, указанная информация обладает перечисленными в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с п.1 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама в форме извещений о необходимости проведения поверки приборов учета воды содержит не соответствующие действительности сведения, а именно в извещении указано, что предлагаемые услуги оказывает «Единая городская служба по учету водоснабжения», однако указанной организации в г. Екатеринбурге не существует. Кроме того, согласно информации, представленной ПАО «МТС», указанный в рассматриваемом извещении телефонный номер «271-39-71» принадлежит не «Единой городской службе по учету водоснабжения», а ООО «Бухгалтерский центр» ОГРН 1051000003834.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит несоответствующие действительности сведения об организации, оказывающей услугу по проведению поверки приборов учета воды, кроме того, данная реклама вводит в заблуждение потребителей рекламы, формирует представление об обязательности осуществления поверки приборов учета воды, тем самым навязывая данную услугу.

Следовательно, рассматриваемая реклама в форме извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки приборов учета воды распространялась с нарушением требований п. 20 ч.3 и ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3,7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодаделец, согласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Предполагаемым рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Бухгалтерский центр» ОГРН: 1051000003834 (юридический адрес: 185035, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Гоголя, д.1, оф.51).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 41 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо,
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Бухгалтерский центр» ОГРН: 1051000003834 (юридический адрес: 185035, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Гоголя, д.1, оф.51).

3. Назначить дело № 41 к рассмотрению **на 25 апреля 2017 в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ООО «Бухгалтерский центр» представить **в срок до 21 апреля 2017** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;
- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копию паспорта директора ООО «Бухгалтерский центр»;
- копию Приказа (иного документа) о назначении директора на должность;
- сведения о банковских счетах ООО «Бухгалтерский центр»;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в Определении;
- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении.

Явка ООО «Бухгалтерский центр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.