

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Московской области**

123423, г. Москва, Карамышевская набережная, д. 44

**Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «РЕСПЕКТ»**

ОГРН 1105027015433, ИНН 5027169606

Адрес местонахождения: 140050, Московская область, Люберецкий район, поселок Красково, ул. 2-я Заводская, д. 20/1, офис VI

Почтовый адрес: 141407, Московская область, г. Химки,

Юбилейный проспект, д. 7а

Телефон: 8 (495) 509-50-29

Адрес электронной почты (e-mail): [ooorespect@yahoo.com](mailto:ooorespect@yahoo.com)

**Организатор торгов, действия (бездействие) которого обжалуются:**

**Администрация Раменского муниципального района**

**Московской области**

ОГРН 1025005120073, ИНН 5040017514

Адрес местонахождения: 140102, Московская область, г. Раменское, ул. Комсомольская, д. 2

Почтовый адрес: 140100, Московская область, г. Раменское,

Комсомольская площадь, д. 2, телефон: 8 (496) 461-40-76

Адрес электронной почты (e-mail): [otrekot@yandex.ru](mailto:otrekot@yandex.ru)

**Жалоба**

**на действия организатора торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

*(в порядке ст. 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Обществу с ограниченной ответственностью «РЕСПЕКТ» (далее – Заявитель), основным видом деятельности которого является распространение наружной рекламы, стало известно о том, что Администрацией Раменского муниципального района (Организатор торгов) на 28.07.2017 с 10 час. 00 мин. по московскому времени назначено проведение открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Аукцион), решение о проведении которого принято постановлением администрации Раменского муниципального района от 26.06.2017 № 4342 (далее – Постановление № 4342) (Приложение № 1 к жалобе). Электронная площадка, на которой проводится аукцион, – ООО «РТС-тендер» (адрес местонахождения и почтовый адрес: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д. 23А, телефоны: 8-499-653-55-00, 8-800-77-55-800, адрес электронной почты: [iSupport@rts-tender.ru](mailto:iSupport@rts-tender.ru), адрес сайта [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)).

Извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) и документация по проведению аукциона (далее – Аукционная документация) (Приложение № 2 к жалобе) размещены на официальном сайте Администрации Раменского муниципального района в сети «Интернет» [www.ramenskoye.ru](http://www.ramenskoye.ru), Едином портале торгов Московской области [www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru), официальном сайте торгов Российской Федерации [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

Заявитель заинтересован в размещении рекламных конструкций на территории Раменского муниципального района, ознакомившись с аукционной документацией, приходит к выводу о том, что формирование некоторых лотов для проведения аукциона 28.07.2017 осуществлено с нарушением требований антимонопольного законодательства.

Так, лот № 1 сформирован из пятнадцати мест для установок рекламных конструкций, в том числе тринадцать рекламных щитов размером 3х6, два щита размерами 1,8х3,6 и 2,7х4.

Лот № 3 сформирован из пятнадцати мест для установок рекламных конструкций, в том числе тринадцать рекламных щитов размером 3х6, один щит размером 2х3 и один щит размером 1,25х2,5.

Лот № 4 сформирован из пятнадцати мест для установок рекламных конструкций, в том числе четырнадцать рекламных щитов размером 3х6 и один щит размером 3х2.

Лот № 6 сформирован из пятнадцати мест для установок рекламных конструкций, в том числе четырнадцать рекламных щитов размером 3х6 и один щит размером 2х3.



Лот № 7 сформирован из пятнадцати мест для установок рекламных конструкций, в том числе четырнадцать рекламных щитов размером 3х6 и один щит размером 2х3.

Лот № 9 сформирован из двенадцати рекламных конструкций, в том числе пять рекламных щитов размером 3х6, один рекламный щит размером 3х2 и шесть видеозэкранов размером 3,6х6,4.

Лот № 10 сформирован из двенадцати мест для установок рекламных конструкций, в том числе пять рекламных щитов размером 3х6 и семь видеозэкранов размером 3,6х6,4.

Лот № 14 сформирован из трех мест для установок рекламных конструкций, сити-форматов (инфо-киосков) размером 2,5х1,5.

Лот № 15 сформирован из двух мест для установок рекламных конструкций, сити-форматов размером 1,2х1,8.

Таким образом, в пятнадцать лотов объединено 178 (сто семьдесят восемь) разноформатных рекламных конструкций.

Желая принять участие в названном аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций как минимум по 20 позициям, включенным в лоты, но только по рекламным конструкциям размером 3х6, Заявителю не представляется возможным это сделать, поскольку разыгрываемые лоты включают в себя не только интересующий нас тип рекламных конструкций, но и иной формат рекламоносителей, установкой и эксплуатацией которых Заявитель не занимается, не имеет опыта в их эксплуатации и соответствующих специалистов в штате по обслуживанию таких рекламных конструкций (видеозэкран, щиты размерами 1,8х3,6; 2,7х4; 3х2).

Таким образом, ООО «РЕСПЕКТ» для осуществления предпринимательской деятельности на территории Раменского муниципального района Московской области вынуждено принять участие в розыгрыше множества рекламных конструкций, в установке которых не заинтересовано и в случае признания победителем заведомо не сможет реализовать свое право на их эксплуатацию, в том числе по причине дороговизны данных рекламных конструкций и их обслуживания по сравнению с аналогичными затратами на конструкции 3х6, на установке и эксплуатации которых специализируется ООО «РЕСПЕКТ». При этом в случае победы в аукционе Заявитель обязан вносить денежные средства по договору за все выигранные места установки и эксплуатации рекламных конструкций.

В соответствии с Письмом Федеральной антимонопольной службы от 26 октября 2012 г. № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» Федеральный закон «О рекламе» не содержит ограничений по порядку формирования лотов на торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или величины таких лотов.

Однако при проведении торгов необходимо учитывать положения ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции», устанавливающей запрет на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары.

В сфере распространения наружной рекламы, помимо случаев, указанных в статье 17 Федерального закона «О защите конкуренции», ограничение конкуренции при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно выявить в нескольких аспектах, в частности:

*- при формировании лотов (количество мест для установки рекламных конструкций в одном лоте; вид, формат рекламных конструкций, планируемых к размещению на нескольких местах, объединенных в один лот; территориальная расположенность мест для установки рекламных конструкций в одном лоте),*

*- при определении стартовой цены лота.*

При оценке проводимых торгов на предмет наличия ограничения конкуренции с точки зрения критерия формирования лотов ФАС России полагает необходимым отметить следующее.

Федеральный закон «О рекламе» не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

По мнению ФАС России, включение в один лот мест из различных зон, на которые разделена территория муниципального образования для целей установки рекламных конструкций (при наличии такого «зонирования» территории муниципального образования) – пропорционально доле информационных полей рекламных конструкций, расположенных в разных зонах, может выступать в качестве одного из признаков отсутствия ограничения конкуренции при формировании лотов.



Оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций разного формата на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами, и соответственно возможности участия в торгах за такой лот лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата.

Таким образом, желая участвовать в аукционе и претендуя на установку ограниченного числа рекламных конструкций по интересующим адресам, Заявитель понуждается к заключению договора на установку и эксплуатацию большого количества рекламных конструкций в местах, которые считаем убыточными, с точки зрения продаж, так еще и таких форматов, с которыми никогда не работали.

Указанными действиями по включению в один лот нескольких разноформатных рекламных конструкций Администрация Раменского муниципального района Московской области нарушает антимонопольное законодательство в области распространения рекламы.

При оценке проводимых торгов на предмет наличия ограничения конкуренции с точки зрения определения стартовой цены лота ФАС России полагает необходимым отметить следующее.

Федеральный закон «О рекламе» не содержит указания на какую-либо стартовую цену для участия в торгах на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Соответственно, организатор торгов вправе установить стартовую цену торгов по своему усмотрению. Однако определение чрезмерно высокой (необоснованной) стартовой цены, при которой будет ограничена возможность доступа к торгам отдельных субъектов рекламного рынка, может рассматриваться как создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, что запрещено статьей 17 Федерального закона «О защите конкуренции».

ФАС России рекомендует руководствоваться указанными разъяснениями при оценке торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также правил (проектов правил) проведения соответствующих торгов, разработанных органами местного самоуправления, на предмет соответствия антимонопольному законодательству.

В соответствии с аукционной документацией годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также начальная минимальная цена аукциона **по первому лоту** составляет 1 202 400 рублей, размер задатка составляет 240 480 рублей.

Таким образом, для участия в аукционе по первому лоту Заявителю необходимо внести задаток в размере 240 480 рублей, а в случае выигрыша одновременно внести за право заключения договора еще 961 920 рублей (это минимальная цена лота, но в ходе аукциона она может существенно увеличиться), а также уплачивать ежегодный платеж в размере, как минимум, 1 202 400 рублей.

При этом Заявитель понесет также расходы на изготовление и установку рекламных конструкций. Средняя стоимость рекламной конструкции размером 3х6 составляет 130 000 рублей. Стоимость одного видеозащитного экрана – более 700 000 рублей.

Итого, даже в случае выигрыша аукциона по стартовой цене, Заявителю потребуется в течение года понести расходы более 4 000 000 рублей. И это только по одному (первому) лоту.

В других лотах объединено еще больше разноформатных рекламных конструкций (лоты №№ 9, 10), и по ним, с учетом стоимости видеозащитных экранов, суммы будут еще больше.

Аналогичные расчеты можно произвести по каждому из других лотов, выставляемых на аукцион.

Таким образом, Администрация Раменского муниципального района Московской области при формировании конкурсной документации для проведения аукциона 28.07.2017 допустила нарушение действующего законодательства, включив в один лот излишнее количество мест для установки разноформатных рекламных конструкций, предлагая потенциальным участникам аукциона не только размещение конструкций, с которыми они постоянно работают, но и навязывая получение права на эксплуатацию щитов, расположенных в местах, которые не интересны участникам конкурса с точки зрения извлечения коммерческой прибыли, к тому же различных форматов.

Кроме того, из-за множества мест для установки рекламных конструкций, объединенных в один лот, участник вынужден за участие в аукционе внести чрезмерно высокую (необоснованную) сумму задатка за все позиции лота, а это, однозначно, ограничивает возможность доступа к торгам отдельных субъектов рекламного рынка, может рассматриваться как создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, что запрещено ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции».

Также, узнав 25.07.2017 о проведении аукциона, Заявителю не представилось возможным оплатить задатки по лотам, на которые он желал претендовать, поскольку на электронной площадке, вплоть до окончания приема заявок на участие в аукционе, было размещено сообщение о приостановлении торгов до



рассмотрения по существу жалобы, поступившей в УФАС по Московской области, что подтверждается приложенными скриншотами с экрана компьютера.

Однако, несмотря на указанное сообщение на сайте электронной площадки, Организатор аукциона, как выяснилось позже, окончил прием заявок на участие в электронном аукционе 26 июля 2017 года в 18 час. 00 мин. по московскому времени.

Таким образом, Заявитель, по независящим от него причинам, был введен в заблуждение информацией о приостановлении торгов, размещенной на электронной площадке по проведению аукциона, в связи с чем не смог своевременно оплатить задатки и подать заявку на участие в электронном аукционе.

Указанными действиями Организатор аукциона ограничил заявителю доступ к участию в аукционе.

Кроме того, в пунктах 3.3. и 3.7. Аукционной документации содержатся противоречия, что также вводит в заблуждение лиц, намеревающихся принять участие в торгах.

<b>Пункт 3.3. Аукционной документации</b>	<b>Пункт 3.7. Аукционной документации</b>
Вторая часть Заявки должна содержать: [...] - сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;	В заявку не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Учитывая изложенное и руководствуясь ст. 18.1. Закона о конкуренции,

**прошу:**

1. Признать настоящую жалобу обоснованной.
2. Выдать Организатору Аукциона обязательное для исполнения предписание.

**Приложение:**

1. Копия постановления от 26.06.2017 № 4342.
2. Копия документации по проведению аукциона.
3. Копии скриншотов с экрана компьютера о приостановлении торгов.

Генеральный директор  
ООО «РЕСПЕКТ»

