

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 1-14-116/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

21 августа 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Карташов Н.Н.

У С Т А Н О В И Л:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление Компании Индустрия де Дизенью Текстиль С.А. (Inditex S.A.) и АО «ЗАРА СНГ» (далее также – Заявители) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая компания», ООО «Басс Инвест», ИП Шайзаковой Кристины Владимировны, ООО «Франч Групп» и ООО «Бренд Девелопмент Групп». Анализ представленных документов показал следующее.

Компания Inditex S.A. является головной организацией в группе компаний Inditex, одного из самых крупных производителей и розничных продавцов одежды в мире. Ее бренды Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home и Uterqüe (всего 7 113) обслуживают покупателей в 88 странах мира. В Российской Федерации группа компаний Inditex имеет 498 магазинов.

Компания Inditex S.A. в Российской Федерации приобрела исключительные права на следующие товарные знаки, относящиеся к одежде и магазинам ZARA:

- словесные товарный знак ZARA/ЗАРА по свидетельству № 270989, зарегистрированный 28.06.2004 с датой приоритета 10.06.2003 в отношении товаров и/или услуг следующих классов МКТУ: 25 – одежда и другие товары; 35 – реклама; демонстрация товаров; продвижение товаров (для третьих лиц); оформление витрин; продвижение товаров [для третьих лиц], а именно услуги розничной торговли, оказываемые в магазинах или через глобальную сеть связи и другие услуги;

- словесный товарный знак ZARA по международной регистрации № 752502, зарегистрированный 01.02.2001 в отношении товаров и/или услуг 25 и 35 классов МКТУ;

- словесный товарный знак ZARA по международной регистрации № 488447, зарегистрированный 15.10.1984 в отношении товаров 25 класса МКТУ – одежда, включая обувь, сапоги, туфли;

- словесный товарный знак ZARA по международной регистрации № 706028, зарегистрированный 30.07.1998 в отношении услуг 35 класса МКТУ – услуги розничной торговли и др.



Авторизованными магазинами ZARA в Российской Федерации управляет АО «Зара СНГ». В настоящее время в России открыто 85 магазинов ZARA.

Высокая узнаваемость и популярность продукции и магазинов ZARA привлекает недобросовестных лиц, которые пытаются паразитировать на репутации Заявителей и известности бренда, создавая розничные магазины одежды и обуви под несуществующей франшизой ZARA CITY.

В настоящее время действуют следующие магазины под наименованием «ZARA CITY»:

- г. Махачкала, проспект Гамидова, д. 18и, ТЦ «Гамма» (ИП Рамазанов Р.А., ОГРНИП 305056208000042);

- Московская обл., г. Чехов, Симферопольское шоссе, д. 1, ТЦ «Карусель» (ИП Шайзакова К.В., ОГРНИП 311504802600030).

При этом при проведении проверки отделом МВД России по Чеховскому району ИП Шайзакова К.В. сослалась на то, что является одним из учредителей ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая Компания», в связи с чем законно использует принадлежащий данной компании товарный знак «ZARACITY» по свидетельству № 478328.

Как следует из сведений из ЕГРЮЛ, Шайзакова Кристина Владимировна является учредителем ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая Компания» с 50% долей.

При этом ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая Компания» является правообладателем комбинированного товарного знака со словесным элементом «ZARACITY» по свидетельству № 478328, зарегистрированного 15.01.2013 с датой приоритета 24.12.2010 в отношении услуг 40 класса МКТУ – обработка материалов. Лицензионные договоры на предоставление права использования данного товарного знака не зарегистрированы.

Соответственно, данный товарный знак не предоставляет правовую охрану данному обозначению ни в отношении одежды (25 класс МКТУ), ни для услуг розничных магазинов (35 класс МКТУ).

Из представленных Заявителями фотографий следует, что ИП Рамазанов Р.А. и ИП Шайзакова К.В. используют данный товарный знак на вывесках своих магазинов без изобразительного элемента и в два слова. Поскольку бренд ZARA включает в себя еще и наименования ZARA BASIC и ZARA Home, такое использование воспринимается как линейка всемирно известного испанского бренда ZARA и вызывает смешение с фирменными магазинами, торгующими товарами данного бренда.

Согласно открытым источникам, представленным Заявителями, в 2016 году бренд ZARA занял 35-е место в списке самых дорогих брендов мира, подготовленном агентством Millward Brown, - его стоимость составила 25,22 млрд. долларов США.

Бренд ZARA также включен в список самых ценных брендов по версии журнала Forbes. В этом списке бренд ZARA занимает 53-е место, а его

стоимость оценена в 10,7 млрд. долларов США.

На протяжении трех лет бренд ZARA сходит в список 20 любимых брендов россиян, составляемом компанией Online Marketing Research.

Таким образом, использование высокой популярности и успешности бренда ZARA в мире в целом и в России в частности в отношении любых розничных магазинов, независимо от того, одежда каких брендов в таких магазинах продается, обязательно вызовет у потребителей ассоциацию с товарными знаками ZARA. Соответственно, владельцы магазинов с названием ZARA CITY (ZARACITY) могут рассчитывать на то, что покупателей привлечет высокая узнаваемость бренда ZARA, отсутствие необходимости нести расходы по рекламе и продвижению своих услуг.

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 15.08.2017 № 1061/17 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ИП Рамазановым Рамазаном Абдулахадовичем (<...>) и ИП Шайзаковой Кристиной Владимировной (<...>) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 1-14-116/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению **на 27.09.2017 в 14.00** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, этаж 1, аудитория 127-129.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-14-116/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве:

ответчиков:

ИП Рамазанова Рамазана Абдулахадовича (<...>);

ИП Шайзакову Кристину Владимировну (<...>);

заявителей:

Компанию Индустрия де Дизенью Текстиль С.А. (Inditex S.A.) (Авенида де ла Дипутасьон, здание Индитекс, Е-15142, Артейксо (ла-Корунья), Испания);

АО «ЗАРА СНГ» (123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10);

заинтересованного лица:

ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая компания» (123001, г. Москва, Трёхпрудный пер., д. 11/13, стр. 2, пом. III, комн. 1).

3. ИП Рамазанову Р.А., ИП Шайзаковой К.В. и ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая компания» **в срок до 22.09.2017** представить в ФАС России письменную позицию относительно обстоятельств рассматриваемого дела.

Явка ответчиков по делу № 1-14-116/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Примечания:

1. Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон (499) 755 23 23, доб. 088-806.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы фамилии представителей необходимо сообщить за 1 день до рассмотрения дела.

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.