



АССОЦИАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СТАНДАРТ»

119106, г. Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит. А, оф. 4.11 ОГРН 1167800055158

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Орловской области

Адрес: 302028, ГСП, г. Орел, ул. С.Щедрина, д.21
Телефон/факс: (4862) 47-53-57 ф. 76-44-60
E-mail: to57@fas.gov.ru

Богмоу С.А.
Мессер
22.09.17

Лицо в отношении, которого подано заявление:
Департамент государственного имущества и земельных
отношений Орловской области юридический адрес:
302030, г. Орёл, Набережная Дубровинского, 70,
т. 8-4862-543482

Обжалуемые торги:
открытый конкурс на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в
административном центре Орловской области – городе Орле в
соответствии со схемой размещения рекламных конструкций,
утвержденной постановлением администрации города Орла от
18.03.2016 № 1040.

Заявитель:
Ассоциация наружной рекламы
«Национальный рекламный стандарт»
ИНН 7801320252

Адрес: 199106, Санкт-Петербург, линия Косая,
д. 15В, литера А, помещение 4.11
Телефон: +7 964 327 02 02
факс: не используется
e-mail: o.gromtsev@yandex.ru
Контактное лицо: Громцев Олег Олегович

ЖАЛОБА

на действия (бездействие) организатора торгов при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 1040.

Обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов:

Нарушения порядка организации и проведения торгов, выразившиеся в следующем.

Без ЗУП
22.09.17г.

*Прим-я: ор. серв → упол. с.з. посыл → 2017 →
→ серв. орб → жалоба АНР*

Орловское УФАС России
Вх. № <u>5539/ж</u>
22.09.2017
201
листах



АССОЦИАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СТАНДАРТ»

119106, г. Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит. А, оф. 4.11 ОГРН 1167800055158

Введением такого критерия и условий договора о демонтаже незаконных рекламных конструкций, организатор торгов фактически осуществляет процедуру муниципальной закупки с нарушением порядка, установленного 44-ФЗ.

Такой договор противоречит существу законодательного регулирования договоров соответствующего вида. О ничтожности таких договоров правовая позиция сформирована пунктом 74 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации": « Договор, условия которого противоречат существу законодательного регулирования соответствующего вида обязательства, может быть квалифицирован как ничтожный полностью или в соответствующей части, даже если в законе не содержится прямого указания на его ничтожность».

Таким образом, применение указанного критерия и внесение рассматриваемых условий в договор противоречит ст. 168 и ст. 447 ГК РФ.

Нарушение №2:

В соответствии с п.6.2. поз.3 и поз. 4 Конкурсной документации Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление предложений участников конкурса об условиях исполнения договора по критерию оценки;

- Предложение по внешнему виду рекламной(-ых) конструкции(-ий) формата, включенного в лот.

Значимость критерия – 0,22

- Предложение по благоустройству мест(-а) установки рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот, и использованию рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот, в целях создания благоприятной, современной и безопасной среды в месте(-ах) установки рекламной(-ых) конструкции(-ий).

Значимость критерия – 0,22

Установление такого порядка оценки являются недопустимыми и нарушают порядок торгов.

Отсутствие в конкурсной документации четкого порядка оценки и сопоставления показателей представленных заявок по критериям N 3, 4 не позволяет установить, в чем заключаются преимущества конкретной заявки, по каким критериям присваивается то или иное количество баллов, что нарушает порядок определения победителя. Предложенный вариант оценки показателей не отвечает принципу определенности и однозначности, позволяет конкурсной комиссии по своему субъективному усмотрению определять победителя конкурса.

В этой связи, можно с уверенностью сделать вывод, что **отсутствие в конкурсной документации порядка оценки заявок по критериям "оценка предложения участника торгов по благоустройству места установки рекламной конструкции" и "оценка предложения участника торгов по внешнему виду "** является формой предоставления необоснованного преимущества и одновременно дискриминации отдельных участников, поскольку потенциальный участник не осведомлен о конкретных потребностях организатора торгов, соответствующих данным критериям, и о необходимых объемах их удовлетворения и нарушает ст. 17 ФЗ «О защите конкуренции».

Заявитель считает, что Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее по тексту - Организатор торгов) при организации и проведении торгов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 1040 (далее по тексту – Открытый конкурс, Конкурс), разместил в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» документы (Конкурсную документацию), положения которых ограничивают конкуренцию и противоречат нормативным правовым актам России. Действия Организатора торгов ограничивают конкуренцию и противоречат нормативным правовым актам РФ, а именно:

- Гражданскому кодексу Российской Федерации (далее по тексту - ГК РФ);
- Федеральному закону Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее по тексту - Закон о рекламе);

- Федеральному закону Российской Федерации от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту - Закон о защите конкуренции);

- иным нормативным правовым актам Российской Федерации.

Нарушение №1:

В соответствии с п.6.2. поз. 2 Конкурсной документации Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление предложений участников конкурса об условиях исполнения договора по критерию оценки;

- Количество рекламных конструкции формата, аналогичного формату рекламных конструкций, включенных в лот, и находящихся без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Орла, которые участник конкурса готов в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций самостоятельно и за свой счет демонтировать по заявкам Администрации города Орла в срок, указанный в данных заявках, с последующей транспортировкой к месту хранения, указанному в заявках Администрации города Орла.

Значимость критерия – 0,26

Такой критерий и соответствующие условия договора являются недопустимыми и нарушают порядок торгов.

В соответствии с частью 21.2. ст.19 Закона о рекламе: «Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции».

Иного порядка демонтажа незаконных рекламных конструкций Законом не предусмотрено. По смыслу данной статьи органы местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа обязаны выполнять такие работы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Порядок заключения таких договоров предусмотрен Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – 44-ФЗ).

Указанный закон не предусматривает возможность производить закупки для муниципальных нужд путем заключения договора об установке и эксплуатации рекламных конструкций. **Муниципальные закупки могут производиться только в установленном 44-ФЗ порядке путем заключения самостоятельного договора.**



АССОЦИАЦИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ СТАНДАРТ»

119106, г. Санкт-Петербург, Косая линия, д. 15В, лит. А, оф. 4.11 ОГРН 1167800055158

На основании изложенного и в соответствии со ст. 17, 18.1, 23 Федерального закона РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1. Приостановить торги до рассмотрения поданной жалобы по существу.
2. Рассмотреть настоящую жалобу по существу.
3. Выдать Департаменту государственного имущества и земельных отношений Орловской области предписание об аннулировании Конкурса.
4. В части возможных коррупционных нарушений - рассмотреть вопрос о необходимости направления данной информации в соответствующие уполномоченные органы для рассмотрения и принятия процессуального решения по существу в соответствии с действующим законодательством РФ.

Приложения:

1. Копия выписки из ЕГРЮЛ на заявителя;
2. Копия Устава Ассоциации наружной рекламы «Национальный рекламный стандарт»;
3. Копия листа записи ЕГРЮЛ от 17.10.2016г.;
4. Копия свидетельства о государственной регистрации некоммерческой организации;
5. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
6. Копия свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе;
7. Копия протокола №1 общего собрания учредителей;
8. Копия конкурсной документации;
9. Копия приказа №35 от 31.08.2017г.

**Президент
Ассоциации Наружной Рекламы
«Национальный Рекламный Стандарт»**



В.А.Ананских