

Управление Федеральной антимонопольной службы по г.Москве

Адрес: 107078, г.Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр.1
Тел/факс: (495) 784-75-05, (495) 607-49-29
Адрес электронной почты: to77@fas.gov.ru

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕСТА ПЛЮС»

Место нахождения/Почтовый адрес: 117418, г. Москва,
Улица Профсоюзная, д. 25А, этаж 2, пом. XVII К 52, 56

Тел.:(903) 182-68-83
Адрес электронной почты: sd@convesta.ru
Контактное лицо: генеральный директор Селезнев Денис Валерьевич

Заказчик: Федеральное государственное автономное учреждение «Управление по организации и проведению спортивным мероприятиям»

Место нахождения: 105005, г.Москва, ул.Казакова, 18.
Почтовый адрес: 105005, г.Москва, ул.Казакова, 18, стр.10
Тел.:(495) 925-64-32
Адрес электронной почты: usmsport@usmsport.ru
Контактные лица: ответственное должностное лицо заказчика: Хусаинова Елена Ветиславовна

«25» октября 2017 года

ЖАЛОБА

на действия (бездействия) Заказчика, положения конкурсной документации

«13» октября 2017 года в Единой информационной системе в сфере закупок (далее - официальный сайт, zakupki.gov.ru) была опубликована закупка № 31705625606: открытый конкурс закупка на право заключения договора на поставку шапочек для проведения XXXVI открытой Всероссийской массовой лыжной гонки «Лыжня России» (далее – Конкурс), Заказчик – «Федеральное государственное автономное учреждение «Управление по организации и проведению спортивным мероприятиям» (далее - Заказчик). Электронный адрес закупки: <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?lotId=7769123&purchaseId=5795836&purchaseMethodType=OK>.

1. Согласно Раздела 2. Информационная карта закупки ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ №К04/2017 Способ закупки – конкурс.

При этом, согласно Положения о закупке товаров, работ, услуг федеральным государственным автономным учреждением «управление по организации и проведению спортивных мероприятий» (Далее - Положение), утвержденного решением Наблюдательного совета Федерального государственного автономного учреждения «Управление по организации и проведению спортивных мероприятий» (протокол заседания от 27 декабря 2011 г. № 1):

5.10. Конкурс проводится в случае, когда в процессе закупки первоочередное значение придается оценке квалификации и опыта поставщиков (исполнителей, подрядчиков), либо условиям поставки (работ, услуг), условиям исполнения договора, а также при закупке

узкоспециализированных товаров (работ, услуг), продукции высоких технологий, сложной техники, сложных или дорогостоящих товаров (работ, услуг).

5.12. Аукцион проводится в случае, когда в процессе закупки первоочередное значение придается наиболее низкой цене закупки товаров, работ, услуг.

В соответствии с ч. 4 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 07.06.2017) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, а также Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" с учетом утвержденных Президентом Российской Федерации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечнем критических технологий Российской Федерации.

Согласно определения Высокиетехнологии (англ. hightechnology, hightech, hi-tech) — наиболее новые и прогрессивные технологии современности, очень сложные технологии, часто включающие в себя электронику и робототехнику, используемые в производстве и других процессах. К высоким технологиям обычно относят самые наукоёмкие отрасли промышленности.

Перечень технически сложных товаров утвержден Постановлением Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров".

Согласно Раздела 2. Информационная карта закупки ДОКУМЕНТАЦИИ ОЗАКУПКЕ №К04/2017 предмет закупки -поставка шапочек для проведения XXXVI открытой Всероссийской массовой лыжной гонки «Лыжня России».

Согласно п. 4 Требования к качеству товара Приложения 1 к документации о закупке Конкурсной документации Задание: Шапочки, далее товар, должны быть новыми и изготавливаться в соответствии с требованиями: - ГОСТ 1164-86 «Уборы головные и шарфы трикотажные. Определение сортности».

В соответствии с п. 1 указанного ГОСТ Настоящий стандарт распространяется на головные уборы и шарфы, кроеные из трикотажных полотен и вязаные (в том числе изделия ручного вязания), и устанавливает определение их сортности.

Таким образом, очевидно, что требуемый к поставке товар лыжные шапочки- не является узкоспециализированным товаром, продукцией высоких технологий, не входит в перечень технически сложных товаров, не является сложным и дорогостоящим товаром.

Согласно п.6 Требования к упаковке Приложения 1 к документации о закупке Конкурсной документации Задание: Готовые изделия отгружаются Заказчику либо уполномоченному Заказчиком лицу со склада Поставщика строго по графику. Соответственно, отсутствуют особые условия поставки и исполнения договора.

Таким образом, выбранный Заказчиком способ закупки – конкурс противоречит Положению и не соответствует предмету закупки - поставка шапочек.

Согласно ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»

При проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

1) координация организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками деятельности их участников, а также заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации;

3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;

Выбирая способ закупки отличный от указанного в Положении для данного вида товара, Заказчик нарушает положения ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Согласно п. 2.1. Приложения 2 к документации о закупке Проект Договора на поставку Товара Для организации и проведения Физкультурного мероприятия Поставщик обязуется передать Заказчику Товар, не бывший в употреблении, наименование, количество, технические требования (описание Товара), характеристики, требования к качеству и упаковке которого указаны в Задании (Приложение 1 к Договору), цена за единицу и стоимость которого указаны в Смете расходов на поставку Товара (Приложение 2 к Договору), а также оказать следующие услуги, связанные с поставкой Товара (далее – Сопутствующие услуги): доставка Товара, погрузочно-разгрузочные работы, временное хранение Товара на складе Поставщика и иные услуги, связанные с выполнением обязательств по Договору. Задание (Приложение 1 к Договору) и Смета расходов на поставку Товара (Приложение 2 к Договору) являются неотъемлемыми частями Договора.

Согласно ст.506 Гражданского Кодекса РФ (далее ГК РФ): По договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Согласно ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 07.06.2017) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" При закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

В соответствии с п. 3.3.2. Оценка заявок Раздела 3. Порядок проведения закупочных процедур ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ №К04/2017

Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, их содержание и значимость.

Заявки участников конкурса оцениваются исходя из критериев:

а) Цена договора;

б) Квалификация участника закупки;

в) Наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора.

Рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется комиссией Заказчика в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями, их содержанием и значимостью, установленными настоящей документацией.

При этом установлена следующая Значимость критерия Цена договора (в рублях): 25%.

Согласно п. б) Квалификация участника закупки п. 3.3.2. Оценка заявок Раздела 3. Порядок проведения закупочных процедур ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ №К04/2017 - Значимость критерия:35%.

Сумма максимальных значений всех показателей критерия – 100 баллов. Показатель №1: Деловая репутация (оценивается исходя из анализа: отзывов, рекомендательных писем, грамот, благодарностей; их количества; членства в различных профессиональных сообществах и т.п.).

Максимальное значение показателя составляет 20 баллов.

Показатель № 2: Опыт выполнения участником конкурса обязательств в сфере вязального производства (оценивается исходя из анализа: договоров; их количества; суммы; сроков действия).

Максимальное значение показателя составляет 50 баллов.

Показатель № 3: Наличие у участника закупки квалифицированных кадров с опытом работы в сфере вязального производства (оценивается исходя из анализа: действующего штатного расписания; расчета по страховым взносам за последний отчетный период; дипломов об образовании; трудовых книжек и т.п.).

Максимальное значение показателя составляет 30 баллов.

Считаем установленную значимость критерия Цена договора при поставке товаров – лыжные шапочки необоснованно низкой и нарушающей положения п. 2 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Кроме того, поставка лыжных шапочек в силу ст. 506 Гражданского кодекса РФ не имеет никакого отношения к производству указанного товара, и не может быть подтверждена опытом выполнения участником конкурса обязательств в сфере вязального производства, а также наличием у участника закупки квалифицированных кадров с опытом работы в сфере вязального производства. Считаем критерии подтверждения квалификации установлены в нарушении п. 4 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

А установленный перечень в Разделе 5 Перечень документов, предоставляемых участником закупки в составе заявки Конкурсной документации, в данный перечень входят в т.ч.:

6. Документы, подтверждающие наличие у участника закупки финансовых, материальных и трудовых ресурсов, необходимых для исполнения условий договора, предусмотренных настоящей документацией:

6.1. копия документа, подтверждающего право собственности, владения и пользования участником закупки нежилым помещением (свидетельство о собственности или оперативном управлении, хозяйственном ведении); копия договора аренды (субаренды, пользования) с приложением акта приема передачи);

6.2. документы (копии документов), подтверждающие наличие в собственности (владении) участника закупки необходимого оборудования (бухгалтерский баланс за последний отчетный период, справка (расшифровка), подтверждающая данные баланса за последний отчетный период о наличии основных средств и другого имущества, оформленная на фирменном бланке участника закупки за подписью единоличного исполнительного органа (генерального директора, директора и т.п.) и главного бухгалтера участника закупки, скрепленная печатью либо иные документы, подтверждающие право участника закупки владеть (пользоваться) оборудованием, достаточным для производства в указанные в документации сроки необходимого заказчику количества товара);

6.3. документы (копии документов), подтверждающие наличие у участника квалифицированных кадров с опытом работы в сфере вязального производства (действующее штатное расписание, расчет по страховым взносам за последний отчетный период с отметкой о принятии, дипломы об образовании, трудовые книжки и т.п.);

6.4. документы (копии документов), подтверждающие наличие необходимых ресурсов для исполнения условий договора, предусмотренных настоящей документацией (бухгалтерский баланс за последний отчетный период (год) с отметкой о принятии, справка об оборотах за последние 6 месяцев, оформленная на фирменном бланке участника закупки за подписью единоличного исполнительного органа (генерального директора, директора и т.п.) и главного бухгалтера участника закупки, скрепленная печатью участника).

нарушает положения ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», т. к. ограничивает конкуренцию между участниками торгов, путем установления требований к участникам закупки не связанных с ее предметом.

3. Согласно ч. 6 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 07.06.2017) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к

условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

В соответствии с п.3.3.2. Оценка заявок Раздела 3 Порядок проведения закупочных процедур Конкурсной документации:

Критерии оценки заявок на участие в конкурсе, их содержание и значимость.

Заявки участников конкурса оцениваются исходя из критериев:

а) Цена договора;

б) Квалификация участника закупки;

в) Наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора.

Порядок и методика оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

Рассмотрение и оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется комиссией Заказчика в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями, их содержанием и значимостью, установленными настоящей документацией.

Сумма значимостей критериев оценки заявок, установленных в настоящей документации, составляет 100%. Рейтинг по каждому критерию представляет собой оценку в баллах от 0 до 100. Дробное значение рейтинга округляется до двух знаков после запятой. Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в настоящей документации, умноженных на их значимость.

а) Цена договора (в рублях)

Значимость критерия: 25%.

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «цена договора» определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{A_{max} - A_i}{A_{max}} * 100,$$

где:

Ra_i - рейтинг в баллах, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

A_{max} – начальная (максимальная) цена договора, установленная в настоящей документации;

A_i – предложение i -го участника конкурса по цене (с учетом предоставления преференций в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.09.2016 № 925) договора.

При оценке заявок по критерию «цена договора» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой (с учетом предоставления преференций в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.09.2016 № 925) договора.

В случае если цена договора участника конкурса, ниже установленной в конкурсной документации начальной (максимальной) цены договора более чем на 25%, заявке присваивается рейтинг по данному критерию, равный 20 баллам.

Оценка и сопоставление заявок на участие в закупке, которые содержат предложения о поставке товаров российского происхождения, по критерию «цена договора» производятся по предложенной в указанных заявках цене договора, сниженной на 15 процентов, при этом договор заключается по цене договора, предложенной участником в заявке на участие в закупке.

Участник закупки относится к российским или иностранным лицам на основании выписки участника закупки из единого государственного реестра юридических лиц, содержащей информацию о месте его регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), на основании документов, удостоверяющих личность (для физических лиц), а также документа о государственной регистрации юридического лица (физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

Для целей установления соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения в случае, если в заявке участие в закупке, содержится предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, цена единицы каждого товара определяется как произведение начальной (максимальной) цены единицы товара, указанной в документации о закупке, на коэффициент изменения начальной (максимальной) цены договора по результатам проведения закупки, определяемый как результат деления цены договора, по которой заключается договор, на начальную (максимальную) цену договора.

б) Квалификация участника закупки

Значимость критерия: 35%.

Сумма максимальных значений всех показателей критерия – 100 баллов.

Показатель №1: Деловая репутация (оценивается исходя из анализа: отзывов, рекомендательных писем, грамот, благодарностей; их количества; членства в различных профессиональных сообществах и т.п.).

Максимальное значение показателя составляет 20 баллов.

Показатель № 2: Опыт выполнения участником конкурса обязательств в сфере вязального производства (оценивается исходя из анализа: договоров; их количества; суммы; сроков действия).

Максимальное значение показателя составляет 50 баллов.

Показатель № 3: Наличие у участника закупки квалифицированных кадров со опытом работы в сфере вязального производства (оценивается исходя из анализа: действующего штатного расписания; расчета по страховым взносам за последний отчетный период; дипломов об образовании; трудовых книжек и т.п.).

Максимальное значение показателя составляет 30 баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию (показателю) для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами комиссии по критерию (показателю). Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «квалификация участника закупки», определяется по формуле:

$$Rc_i = C_1^i + C_2^i + \dots + C_k^i,$$

где:

Rc_i – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

C_k^i – значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов комиссии Заказчика), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где k – количество установленных показателей.

При оценке заявок по критерию «квалификация участника закупки» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим предложением по квалификации участника конкурса.

в) Наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора

Значимость критерия: 40%.

Сумма максимальных значений всех показателей критерия – 100 баллов.

Показатель №1: финансовое состояние участника конкурса (оценивается исходя из анализа бухгалтерского баланса за последний отчетный период (год); ликвидности баланса

предприятия; оборотов денежных средств; задолженности перед бюджетами любого уровня или государственным и внебюджетными фондами).

Максимальное значение показателя составляет 40 баллов.

Показатель № 2: наличие производственной базы достаточной для производства товара в соответствии с объемом и сроками установленными в настоящей документации (оценивается исходя из анализа бухгалтерского баланса; наличия основных средств и другого имущества; производственных складских помещений; расчета участника закупки, подтверждающего возможность в указанные в документации сроки произвести необходимое заказчику количество товара).

Максимальное значение показателя составляет 60 баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию (показателю) для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами комиссии по критерию (показателю).

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора», определяется по формуле:

$$Rc_i = C_1^i + C_2^i + \dots + C_k^i,$$

где:

Rc_i – рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

C_k^i – значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов комиссии Заказчика), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где k – количество установленных показателей.

При оценке заявок по критерию «наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора» наибольшее количество баллов присваивается заявке лучшим предложением.

Победителем закупки признается участник, подавший заявку, которая отвечает всем требованиям, установленным настоящей документацией и набравший наибольший итоговый рейтинг, данной заявке присваивается первый номер. В порядке убывания итоговых рейтингов, заявкам участников конкурса присваиваются соответствующие номера – второй, третий и т.д.

При равенстве итоговых рейтингов, предпочтение отдается заявке, набравшей наибольшее количество баллов по критерию «наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора».

При этом Заказчиком в конкурсной документации не расшифровывается понятие «квалифицированные кадры» (показатель 3 критерия Квалификация участника закупки), не установлено все ли контракты будут оценены и за какой период (показатель 2 критерия Квалификация участника закупки), не установлено какие конкретно требуются основные средства и имущество, нет никаких пояснений относительно площади помещения (показатель 2 критерия Наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора).

Исходя из указанного, оценка по критериям Квалификация участника закупки и Наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора, не позволяет выявить лучшее предложение участника, в связи с отсутствием установленной зависимости между количеством присваиваемых баллов и представляемыми участниками закупки сведениями по указанным критериям и соответственно указанные критерии не могут быть применены при оценке и сопоставлении заявок участников.

Осуществление оценки заявок на основании утвержденной Заказчиком документации приводит к нарушению требований части 6 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О Закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», баллы по критериям Квалификация участника закупки и Наличие у участника закупки финансовых и материальных ресурсов, необходимых для исполнения условий договора могут быть присвоены в произвольном, субъективном порядке. Следствием чего, является неверное определение

исполнителя по Договору, победителем открытого конкурса может быть признан участник, предложивший наиболее высокую цену Договора, что свидетельствует о неэффективности осуществленной закупки.

Неустановление Заказчиком в Конкурсной документации порядка оценки по вышеназванным критериям является не только нарушением части 6 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О Закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», но и ограничивает права и законные интересы участников закупки, а также противоречит основным принципам закупки товаров, работ, услуг, установленных в части 1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О Закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а именно: 1) информационная открытость закупки; 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки; 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика; 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

4. Кроме того, конкурсная документация содержит противоречия, не позволяющие сформировать, в том числе и ценовое предложение участника закупки, как то:

Согласно статьи 4 Приложения 2 к документации о закупке Проекта Договора на поставку Товара

4.1. Поставка Товара осуществляется по графику, силами и за счет Поставщика в период до 21 декабря 2017 года согласно графику отгрузки, который передается Заказчиком Поставщику, в следующем порядке:

4.1.1. График отгрузки Товара предоставляется Заказчиком не позднее 24 ноября 2017 года.

4.1.2. Возможные адреса доставки Товара (конкретный адрес доставки указывается в графике отгрузки):

А) г. Москва, ул. Казакова, д.18, стр.10;

Б) терминал транспортной компании, расположенный в Москве или Московской области.

В соответствии с п. 6 Требования к упаковке Приложение 1 к документации о закупке Задание Готовые изделия отгружаются Заказчику либо уполномоченному Заказчиком лицу со склада Поставщика строго по графику.

Т. о. заказчик устанавливает два взаимоисключающих требования к поставке, которые в свою очередь значительно влияют на стоимость поставляемого товара, т. к. согласно статьи 3 Приложения 2 к документации о закупке Проекта Договора на поставку Товара

3.2. Цена Договора включает в себя общую стоимость всего Товара и Сопутствующих услуг, уплачиваемую Заказчиком Поставщику за полное выполнение Поставщиком своих обязательств по поставке Товара и оказанию Сопутствующих услуг по Договору.

Цена единицы Товара указывается в Смете расходов на поставку Товара (Приложение 2 к Договору).

Стоимость Сопутствующих услуг, а также уплата налогов, сборов и других обязательных платежей, таможенное оформление, страхование и другие расходы Поставщика, связанные с исполнением обязательств по Договору, включены в Цену единицы Товара.

Таким образом, все вышеперечисленное не позволяет участнику закупки сформировать заявку на участие в закупке и конкурентное предложение.

Необходимость полного раскрытия информации о торгах следует как из п. 2 ст. 448 ГК РФ, так и из недопустимости ограничения конкуренции и злоупотребления доминирующим положением на рынке (п. 1 ст. 10 ГК РФ).

Таким образом, в целях исключения какого-либо субъективного правоусмотрения при проведении закупки, а также обеспечения недопустимости злоупотребления правом заказчику надлежит максимально четко и конкретно сформулировать свои требования к порядку определения победителя конкурса.

При этом определение победителя торгов не должно сводиться к произвольному волеизъявлению членов комиссии, а должно быть основано на объективных, прозрачных и недискриминационных показателях, способствующих выбору лучших условий исполнения договора, так как только в таком случае будет обеспечено соблюдение принципов Закона о закупках и требований антимонопольного законодательства.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 3, 4, 6, 7 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О Закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

ПРОСИМ:

1. Приостановить определение поставщика до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
2. Обязать Заказчика устранить допущенные нарушения и внести изменения в конкурсную документацию
3. Провести внеплановую проверку в отношении Федерального государственного автономного учреждения «Управление по организации и проведению спортивным мероприятий» при проведении открытого конкурса по закупке № 31705625606.
4. При наличии в действиях Заказчика признаков административного правонарушения, привлечь должностных лиц заказчика к административной ответственности.

Приложение к жалобе:

1. Решение о возложении обязанностей генерального директора от 30.07.2015.
2. Приказ о возложении обязанности генерального директора от 06.08.2015.

Генеральный директор



Селезнев Денис Валерьевич