

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-24-34/00-08-17

04 декабря 2017 г.

г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, в присутствии представителей: <...> лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Джонсон & Джонсон» (адрес: ул. Крылатская, д. 17, к. 2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940, ИНН 7725216105, КПП 773101001, дата регистрации: 23.12.2002) — <...>.

УСТАНОВИЛА:

Реклама лекарственного препарата «Имодиум» распространялась на телеканалах «Пятый канал», «ТВ Центр Москва», «ТВ 3» в феврале — июле 2016 года.

В рекламном ролике сообщается:

«... Примите Имодиум. Он тает во рту за 3 секунды. Это первая помощь в остановке диареи. Имодиум быстро и бережно борется с диареей»

Согласно регистрационному удостоверению П №016140/01 от 03.12.2009 «Имодиум» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Имодиум **быстро и бережно борется с диареей**». Данное утверждение гарантирует **быстрое** положительное влияние лекарственного препарата «Имодиум» на течение болезни и его эффективность в устранении диареи.

Соответственно утверждение «Имодиум **быстро и бережно борется с диареей**» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Имодиум» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении диареи.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Имодиум», распространявшейся на телеканалах «Пятый канал», «ТВ Центр Москва», «ТВ 3» в феврале — июле 2016 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».



Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Джонсон & Джонсон» (адрес: ул. Крылатская, д. 17, к. 2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940, ИНН 7725216105, КПП 773101001, дата регистрации: 23.12.2002).

В целях выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России на предмет наличия в рекламе лекарственного препарата «Имодиум» гарантии положительного действия, безопасности и эффективности производство по делу № 3-24-34/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 27.06.2017 до выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по данному вопросу.

25 сентября 2017 года было проведено совместное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России, в рамках которого была дана экспертная оценка рекламе лекарственного препарата «Имодиум»

По результатам обсуждения члены Экспертных советов большинством голосов пришли к заключению об отсутствии в рекламе лекарственного препарата «Имодиум» указания на гарантию его положительного действия и эффективности.

С учетом мнения членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, заключила об отсутствии признаков нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Имодиум», распространявшейся на телеканалах «Пятый канал», «ТВ Центр Москва», «ТВ 3» в феврале — июле 2016 года.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-24-34/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Джонсон & Джонсон» (адрес: ул. Крылатская, д. 17, к. 2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940, ИНН 7725216105, КПП 773101001, дата регистрации: 23.12.2002).