



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-05/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 мая 2018 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев по собственной инициативе материалы по факту размещения на рекламных конструкциях в г. Калининграде на Московском проспекте информации, содержащей признаки нарушения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) выявлен факт размещения на рекламных конструкциях в г. Калининграде на Московском проспекте информации, содержащей признаки нарушения норм Закона о рекламе, а именно: распространения рекламы с использованием официальных государственных символов (флагов).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 указанного закона определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к.:

адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007 г. № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного статьей 3 Закона о рекламе под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования;

распространяется путем размещения на рекламной конструкции в центре города Калининграда;

направлена на привлечение внимания и продвижение медицинской услуги по пластике груди в клинике пластической хирургии и косметологии VIP Clinic;

направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является медицинская услуга по пластической хирургии груди в клинике пластической хирургии и косметологии VIP Clinic.

Целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый вид медицинской услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рекламе медицинской услуги по пластике груди используется официальный государственный символ (флаг) на щеках женщин, которые держат футбольные мячи на уровне груди.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы выявлены признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в непристойном и оскорбительном использовании официальных государственных символов (флагов).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720 КПП 390601001, 236006, г.Калининград, улица 9 Апреля, д.2-6).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-05/2018 по признакам нарушения ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720 КПП 390601001, 236006, г.Калининград, улица 9 Апреля, д.2-6) части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720 КПП 390601001, 236006, г. Калининград, улица 9 Апреля, д.2-6).

заинтересованное лицо – ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «МОЛЬБЕРТ И БРАТЬЯ» (ИНН 3908041663 КПП 390601001, 236000, г. Калининград, ул. Эльблонгская, д.30-а).

3. Назначить дело № Р-05/2018 к рассмотрению **на 17 мая 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

4. Представить ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «МОЛЬБЕРТ И БРАТЬЯ» (ИНН 3908041663 КПП 390601001, 236000, г. Калининград, ул. Эльблонгская, д.30-а) **в срок до 16 мая 2018 года** следующие документы и сведения: документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, утвержденные макеты рекламы, и т.д.); пояснения по поводу использования идеи с официальным государственным символом (флагом) для целей рекламной кампании; и иные документы и сведения по данному вопросу.

5. Представить ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720 КПП 390601001, 236006, г. Калининград, улица 9 Апреля, д.2-6) **в срок до 16 мая 2018 года** следующие документы и сведения: основания к размещению указанной рекламы, а также пояснения по поводу использования идеи с официальным государственным символом (флагом) для целей рекламной кампании.

6. Явка представителя ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720 КПП 390601001, 236006, г. Калининград, улица 9 Апреля, д.2-6), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии



О.А.Боброва