



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

« 14 » июня 2018 года

№ АМЗ-11/2018

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-11/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя комиссии	О.А. Бобровой	руководителя Калининградского УФАС России
Членов комиссии:	Л.Н. Зуевой	заместителя начальника отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России
	А.А. Кадынина	главного специалиста- эксперта отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России

с участие представителя
ответчиков

ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ М.И. Катрич
ПРАКТИКА ДОКТОРА
ЛЕБЕДЕВА»;

ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК»

В отсутствие представителя
правообладателя

Доверенности б/н от
13.06.2018

Ходатайство от 13.06.2018

рассмотрев дело № АМЗ-11/2018 по признакам нарушения
ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА»

000132

(ИНН 3906135549, ОГРН 1053902841321, адрес: Московский проспект, д. 97, г. Калининград, 236006) и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (ИНН 3906969921, ОГРН 1153926027738, адрес: ул. Литовский Вал, д. 87а, г. Калининград, Калининградская область, 236006) (далее – Ответчики) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

Калининградским УФАС России в ходе проведения мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" самостоятельно выявлен факт размещения на фасаде нежилого управленческого здания (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области) по адресу г. Калининград, Московский проспект, д. 97 баннера в виде настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором размещено изображение стилизованный в виде футболиста и бьющий по мячу зуб, а также текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу тел. 984-009, www.lebedevclinic.ru» (фото приложение 1):

При этом согласно п.1 ст. 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Размещение на фасаде нежилого управленческого здания (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области) по адресу г. Калининград, Московский проспект, д. 97 баннера - настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором изображён стилизованный в виде бьющего по мячу футболиста зуб и текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по

футболу тел. 984-009, www.lebedevclinic.ru», образует признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

В связи со вступлением в действие части 3 статьи 20 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», определяющей, что на действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией и влекущие за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в соответствии с частью 1 настоящей статьи, если такие действия образуют признаки нарушения статьи 14.8 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", требования статьи 39.1 указанного Федерального закона не распространяются, предупреждение хозяйствующим субъектам не выдавалось.

31 мая 2018 года определением о назначении дела АМЗ-11/2018 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению дата слушанья дела была определена на 05 июня 2018 года и от участников рассмотрения истребованы к представлению документы и, необходимая для рассмотрения обстоятельств дела информация.

Представитель правообладателя обозначения RUSSIA 2018, являющегося официальным товарным знаком FIFA, ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47), был привлечен к рассмотрению дела № АМЗ-11/2018 в качестве заинтересованного лица.

Заинтересованным лицом - представитель правообладателя ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» представлено следующие письменные пояснения по существу возбужденного производства.

В соответствии с Определением о назначении дела о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 31.05.2018 № АМЗ-11/2018, действуя от имени и по поручению нашего Доверителя, Международной федерации футбольных ассоциаций (далее также - Правообладатель, FIFA), считаем необходимым сообщить следующее.

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать** себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в

том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.** Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **коммерческую ассоциацию с FIFA или мероприятиями - являются незаконными.**

Согласно пп. б) п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон) обозначение «Чемпионат мира по футболу» относится к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее - Символика спортивных соревнований).

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен ст. 19 Специального закона. Так, **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года,** включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе **без ограничений** в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA** или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 20 Специального закона, **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным

образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.

FIFA не заключала с ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и (или) ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (далее - Общества) договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года, в том числе посредством использования Символики спортивных соревнований, а также создания впечатления о причастности предприятия «L-Clinic» к FIFA и (или) мероприятиям FIFA в качестве официального спонсора, партнера, лицензиата и пр., в том числе посредством размещения соответствующей информации на рекламных плакатах и баннерах.

С учетом вышесказанного, по мнению FIFA, использование указанных обозначений в рекламе позволило ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК», ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности путем эксплуатации повышенного интереса потребителей к ожидаемому в РФ чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года и являются недобросовестной конкуренцией в силу прямого указания пп. 2, 3 ч. 1 ст. 20 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На основании вышеизложенного, в силу пп. 2, 3 ч. 1 ст. 20 Специального закона, а также на основании ст. 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», действия ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и (или) ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» являются недобросовестной конкуренцией и влекут ответственность, предусмотренную антимонопольным законодательством.

Ответчики ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» представили следующие пояснения по существу дела.

В июне 2017 года, организовывая медицинскую службу для проведения ЧМ по футболу 2018 в Калининградской области, главный врач ЧМ 2018 по Калининградской области Кирюшин Денис Николаевич обратился в Министерство здравоохранения Калининградской области с просьбой дать кандидатуру стоматологической клиники, которая будет оказывать возможную стоматологическую помощь членам FIFA, футбольным командам и болельщикам, приезжающим из других стран. По рекомендации главного стоматолога области Волкова Евгения Борисовича и Министерства

здравоохранения Калининградской области была рекомендована ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (L-clinic).

После этого была проведена инспекция L-clinic на соответствие требованиям FIFA на оказание стоматологической помощи. Были улучшены некоторые позиции по оснащению клиники и по внешнему виду. В клинике должны были работать люди, владеющие иностранными языками. Главным врачом ЧМ 2018 по Калининградской области была дана высокая оценка стоматологической клиники, были даны указания об организации круглосуточной стоматологической помощи, клиника должна работать в «ждущем», полноценном режиме без отпусков сотрудников.

21 мая 2018 года после предварительного согласования эскиза был вывешен баннер на здание областного Управления статистики на Московском проспекте (место оформлено законно). Этот баннер был предназначен не для жителей Калининградской области, а для лиц, которые будут посещать футбольные мероприятия в период с 16 июня по 28 июня 2018 года. Это должен был быть информативный баннер для гостей, не коммерческого характера, а чтоб служить дорожной картой и быть путеводителем, для быстрого нахождения клиники.

На сегодняшний день никакой финансовой выгоды от того, что баннер висел в течение 10 дней, клиника не приобрела. ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» лишь следовали рекомендациям медицинского оргкомитета при подготовке к ЧМ-2018. Учитывая неоднозначность законности крепления баннера, по получению письменных определений он сразу же был снят.

Общий объем выручки ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» за период с 01.01.2017 по 31.12.2017 – 32 369 620 рублей.

Общий объем выручки ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» за период с 01.01.2018 по 31.05.2018 – 11 480 700 рублей.

Рассмотрев представленные участниками дела позиции и изучив материалы дела, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в

том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.** Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **коммерческую ассоциацию с FIFA или мероприятиями - являются незаконными.**

Согласно пп. б) п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон) обозначение «Чемпионат мира по футболу» относится к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее - Символика спортивных соревнований).

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен ст. 19 Специального закона. Так, **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года,** включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе **без ограничений** в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями ею проводимыми,** допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 20 Специального закона, **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) **осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных**

соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) **введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.**

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под товаром понимается - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона «О защите конкуренции», Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA), либо продвижение иным способом хозяйствующего субъекта на рынке, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение им необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по созданию ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг" либо в любом ином качестве, предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от совершения подобных действий без надлежащих правовых оснований. При этом

действия нарушителя вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о причастности услугодателя к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов.

В соответствии со статьей 14.8. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3–10.9 Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 31.05.2018 включительно;

б) размещенная на баннере-панно информация: **«L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу»** затрагивает процесс оказания стоматологических услуг, таким образом продуктовые границы товарного рынка определены как медицинская деятельность;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все предприниматели и хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 86.23 (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2) – «Стоматологическая

практика», государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области и получившие лицензию на право осуществления «Медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») указанного вида деятельности». По данным Министерства здравоохранения Калининградской области общее количество выданных лицензий - 169.

Комиссия приходит к выводу, что ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» (ОГРН 1053902841321, ИНН/КПП 3906135549/390601001, адрес 236006 г. Калининград, Московский проспект, д.97) и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (ОГРН 1153926027738, ИНН/КПП 3906969921/390601001, адрес 236006, Калининградская область, г. Калининград, ул. Литовский Вал, д.87а являются одной группой лиц в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции в силу следующий обстоятельств: согласно сведениям из ЕГРЮЛ учредителем и законным представителем:

- ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» является Лебедев Степан Тимофей,
- ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» - Лебедев Тимофей Петрович.

Указанные выше лица состоят между собой в родственной связи – отец и сын.

Кроме того, Лебедев Т.П. осуществляет административную функцию главного врача ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК».

Согласно разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 23177, выданному Комитетом архитектуры и строительства администрации городского округа «Город Калининград», право эксплуатации рекламной конструкции в течение 13.07.2015 по 01.02.2020 имеет ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА».

В соответствии с договором № 235 от 06.07.2015 между ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и ООО «Рекламное Агентство Мольберт и братья» осуществлено изготовление брендмауэрного панно размером 5800X11000 мм, и предъявлен счет на оплату за выполнение заказа № 413 от 06.07.2017, который заказчиком оплачен.

Согласно представленному счету № 181 от 26 апреля 2018 года на 27 300 рублей, заказ на фотопечать баннера и его монтаж осуществлен ООО «Гудвин» по заказу ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК».

Учитывая вышеуказанное, комиссия приходит к выводу, что размещение на фасаде нежилого управленческого здания (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области) по адресу г. Калининград, Московский проспект, д. 97 баннера в виде настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором изображён стилизованный в виде футболиста бьющий по мячу зуб и текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу

тел. 984-009, www.lebedevclinic.ru» соответствовало коммерческим интересам ответчиков.

С учетом вышеизложенного размещение 21 мая 2018 года на фасаде нежилого управленческого здания (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области) по адресу г. Калининград, Московский проспект, д. 97 баннера в виде настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором изображён стилизованный в виде футболиста бьющий по мячу зуб и текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу тел. 984-009, www.lebedevclinic.ru», образует признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции. Вследствие этого Комиссия считает доказанным факт нарушения) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Комиссией принимается во внимание, что до момента принятия комиссией заключения по делу баннер в виде настенного панно был демонтирован Ответчиками. Учитывая изложенное, основания для выдачи обязательного к исполнению предписания у Комиссии отсутствуют.

В соответствии с требованиями статьи 48.1 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссией принято заключение об обстоятельствах дела и 05.06.2018 направлено лицам, участвующим в деле.

Лица, участвующие в деле, относительно доводов Заключения об обстоятельствах дела представили следующие возражения и пояснения.

Представителем ответчика – главным врачом ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» Лебедевым Т.П. представлено письмо Президента Стоматологической ассоциации Калининградской области Е. Волков в адрес Управления, которым сообщается, что в июне 2017 года стоматологическая клиника ООО "Лебедев Клиник" была рекомендована Министерству здравоохранения Калининградской области как современная клиника, оснащенная новейшими технологиями и современным оборудованием, соответствующими международным стандартам и владением персонала английским языком для обслуживания членов FIFA, игроков и персонала сборных команд, участвующих в Чемпионате Мира по футболу в г. Калининграде. Также, законный представитель ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и представитель по доверенности ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» Лебедев Т.П. в своих письменных дополнительных объяснениях ходатайствовал перед Комиссией об исключении из числа обвиняемых по делу ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА», так как она не имела к визуальному баннеру никакого отношения, ее наименование не было на нем упомянуто. Пояснено также, что Лебедев Тимофей Петрович, является ее генеральным директором однако, по его мнению, это не имеет никакого значения для рассмотрения дела.

Лебедев Тимофей Петрович, как главный врач ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» осуществлял переговоры по порядку и условиям персонального

оказания стоматологической помощи членам FIFA, сборных команд по футболу непосредственно с главным врачом ЧМ по футболу в Калининградской области - Денисом Николаевичем Кирюшиным, от лица ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» им было принято решение и дано согласие на сотрудничество при проведении игр чемпионата. После получения предварительного согласия главного врача Чемпионата, Лебедев Т.П. принял решение о вывешивании баннера.

Также указано, что за две недели клиника понесла существенный имиджевый и финансовый урон, так как в СМИ была дана негативная информация о якобы злонамеренных действиях клиники. Поступают отрицательные отзывы, и ежедневные телефонные звонки с негативной информацией. За 27 лет работы у клиники не было ни одного судебного дела, ни одной жалобы, т.к. всегда строго соблюдался закон. Стартует ЧМ по футболу и в любое время дня и ночи в клинику с острой болью придет член FIFA или член сборной команды и будут нуждаться в оказании стоматологической помощи. Они придут именно только в L-clinic, так как во всех их внутренних инструкциях четко и строго написано, где и в какое время им будет оказана стоматологическая помощь. С главным врачом ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» вели переговоры и настоятельно рекомендовали сотрудничество, так как клиника соответствует международным стандартам, такие официальные организации как Министерство здравоохранения Калининградской области, главный стоматолог Калининградской области, президент САКО (Стоматологическая Ассоциация Калининградской Области), главный врач ЧМ по футболу в Калининградской области. Уважая любое решение Комиссии, не приемлем обвинительного заключения и возможного наказания. Врачебный долг, клятва Гиппократа, вызывают несмотря ни на какой негатив по первому звонку или обращению членов FIFA, игроков и членов сборных команд оказывать им квалифицированную стоматологическую помощь. И в это же самое время, удивляясь высокому уровню российской стоматологии, они даже не будут знать, что мы возможно за это наказаны.

Заинтересованное лицо - представитель правообладателя ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» выразило свое согласие с выводами, изложенными в Заключении, и при вынесении Решения по делу № АМЗ-11/2018 о нарушении антимонопольного законодательства просило учесть следующее.

В соответствии с ранее направленными пояснениями (исх. № ЗИС-2104/2018 от 04.06.2018), право ассоциировать себя с FIFA и мероприятиями FIFA (в том числе посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее - Символика спортивных соревнований) и создания представления о причастности предприятия к FIFA или мероприятиям в качестве официального поставщика товаров, работ, услуг) принадлежит лицам, **имеющим соответствующий договор с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**. При этом рекомендация главного врача чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в определенном регионе не является основанием для получения указанного права.

Таким образом, несмотря на отсутствующие договоренности между ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК», ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и главным врачом чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года по Калининградской области относительно режима работы клиники и порядка оказания услуг в период проведения в г. Калининграде мероприятий чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК», ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» не имели законных оснований для использования Символики спортивных соревнований на рекламном баннере, размещенном на фасаде здания по адресу: г. Калининград, Московский проспект, д. 97), а также создания представления о причастности рекламодача к FIFA или чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года в качестве официального поставщика услуг.

С учетом вышесказанного, по мнению FIFA, использование указанных обозначений в рекламе позволило ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК», ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности путем эксплуатации повышенного интереса потребителей к ожидаемому в РФ чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года и являются недобросовестной конкуренцией в силу прямого указания пп. 2, 3 ч. 1 ст. 20 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении дела, на вопрос председателя комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить имеются в распоряжении комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств у участников не имеется.

На основании вышеизложенного Комиссия Калининградского УФАС России, руководствуясь статьями 23, 41, 49 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» (ОГРН 1053902841321, ИНН/КПП 3906135549/390601001, адрес 236006 г. Калининград, Московский проспект, д.97) и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (ОГРН 1153926027738, ИНН/КПП 3906969921/390601001, адрес 236006, Калининградская область, г. Калининград, ул. Литовский Вал, д. 87 а) нарушившими пункты 2, 3 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Федерации» и статью 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

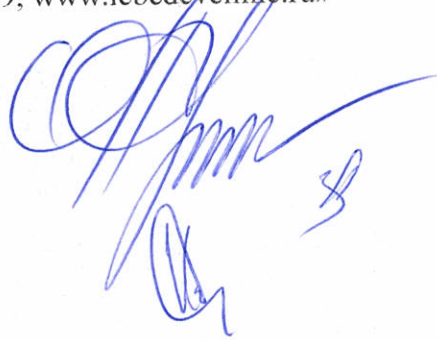
2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела № АМЗ-11/2018 в правовой отдел Калининградского УФАС для привлечения лиц, виновных в нарушении антимонопольного законодательства к административной ответственности.

Приложение: фотографии баннера в виде настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором изображён стилизованный под футболиста зуб, бьющий по мячу и текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу тел. 984-009, www.lebedeyclinic.ru»

Председатель комиссии:

Члены Комиссии:

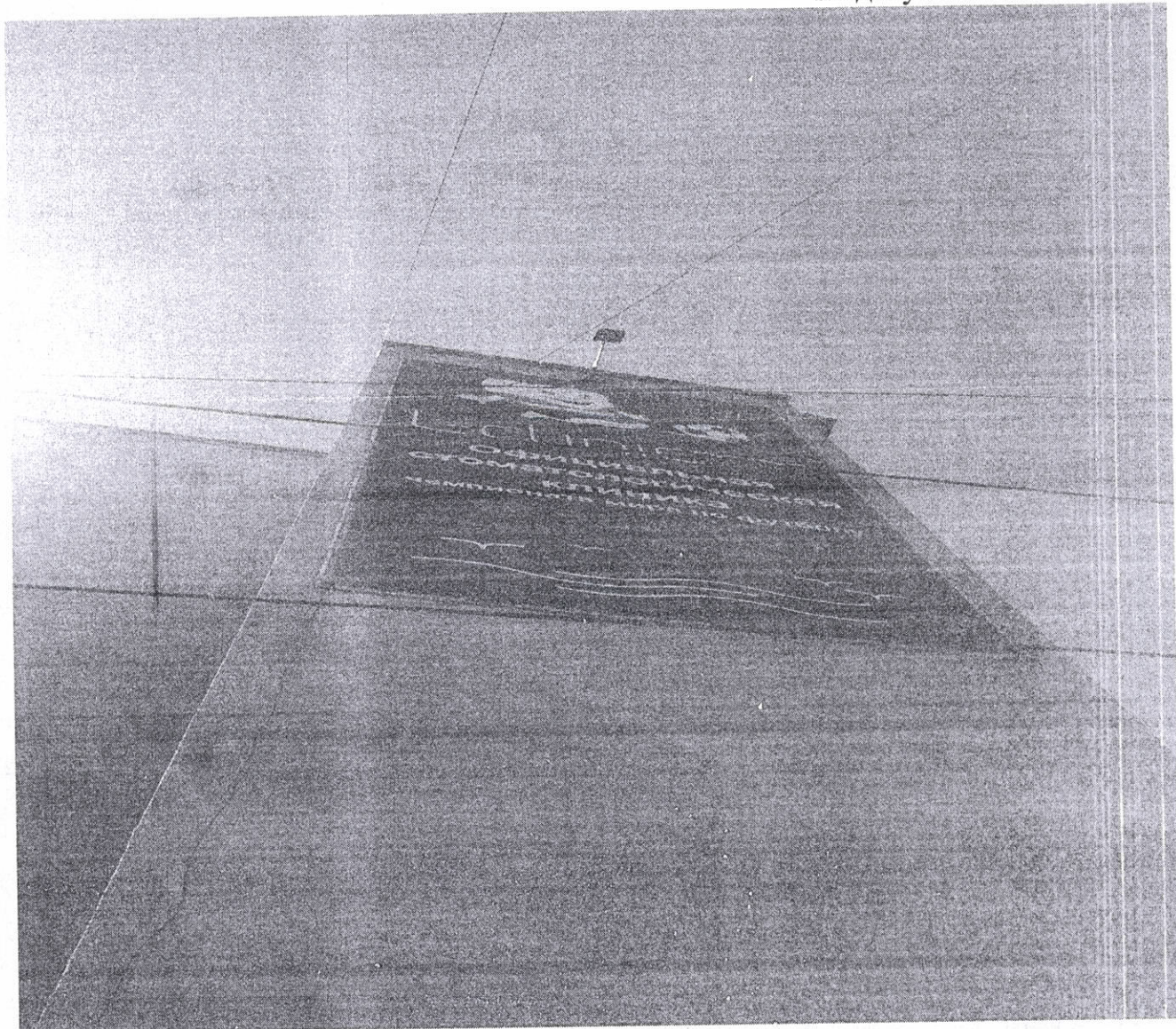


О.А. Боброва

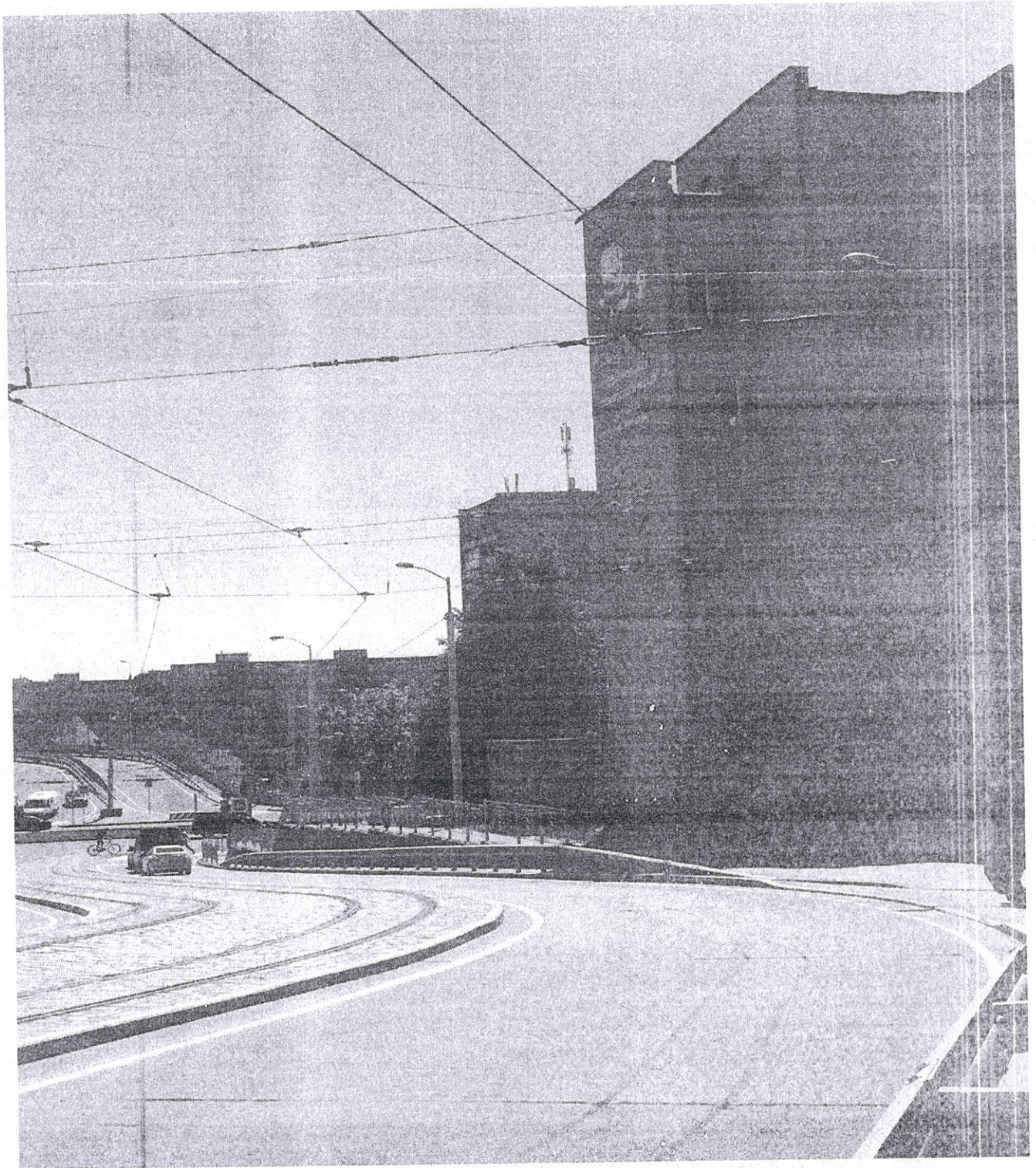
Л.Н. Зуева

А.А. Кадынин

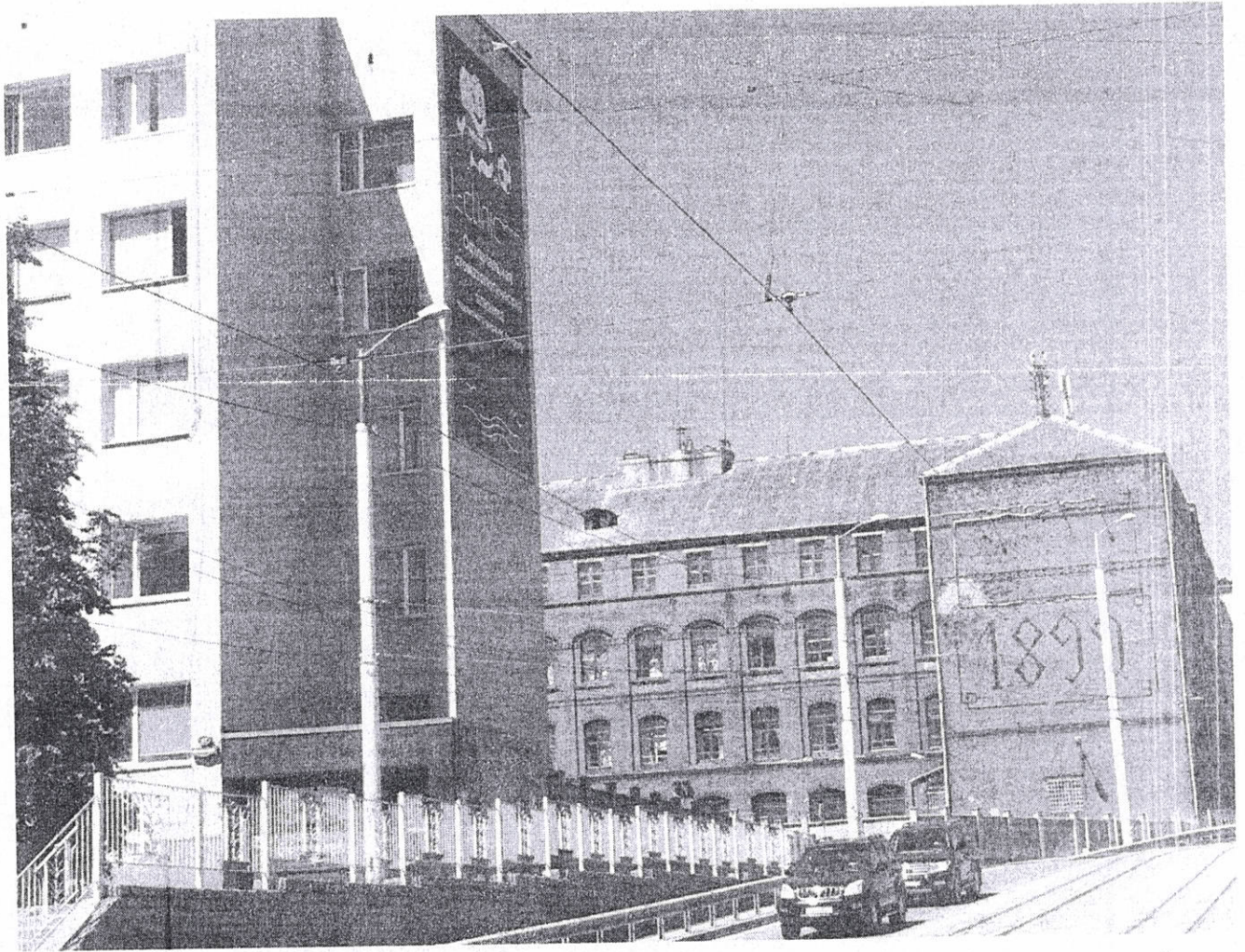
Приложение
к решению от 14.06.2018
по делу № АМЗ-11/2018



Приложение
к решению от 14.06.2018
по делу № АМЗ-11/2018

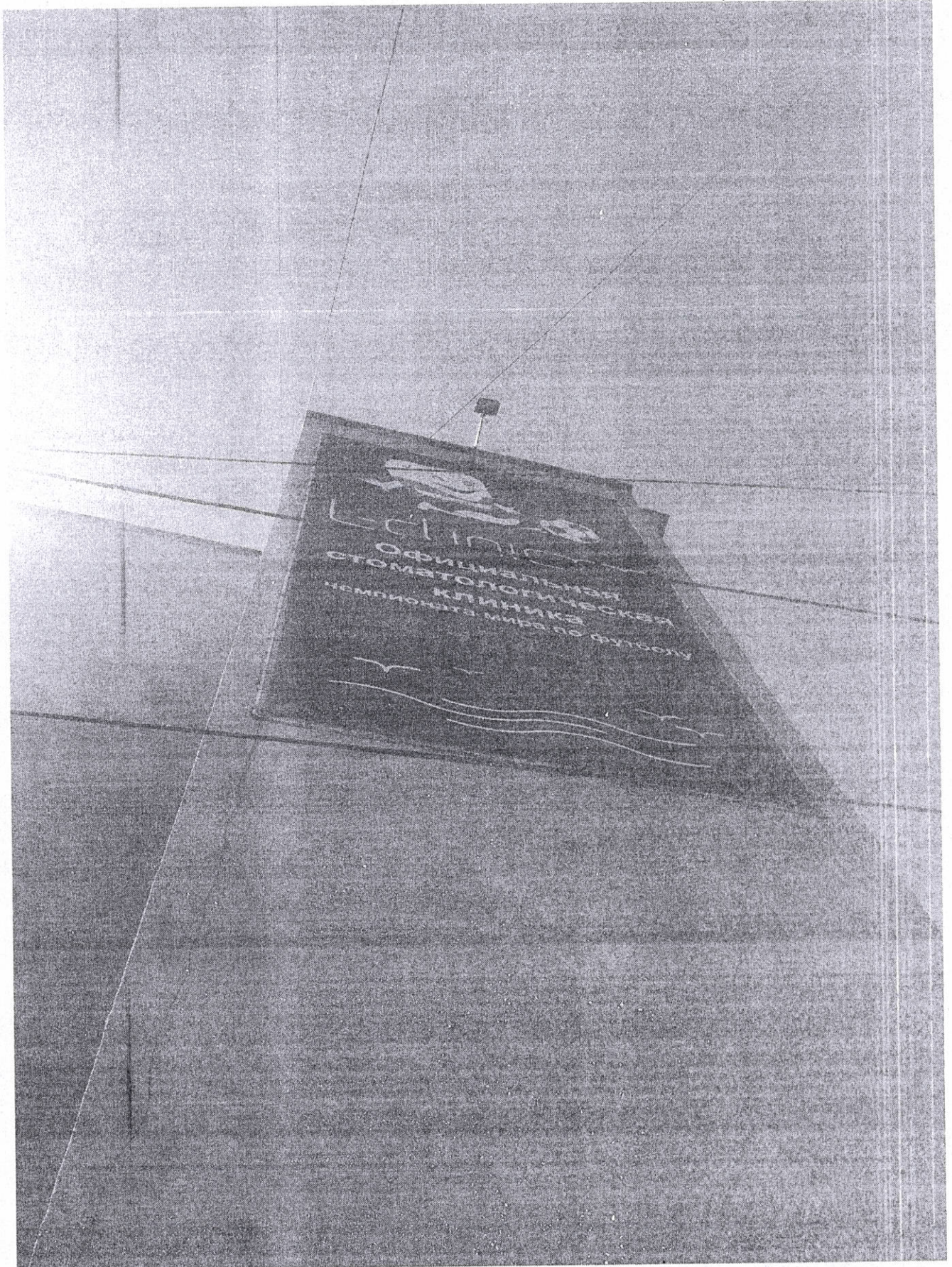


Приложение
к решению от 14.06.2018
по делу № АМЗ-11/2018

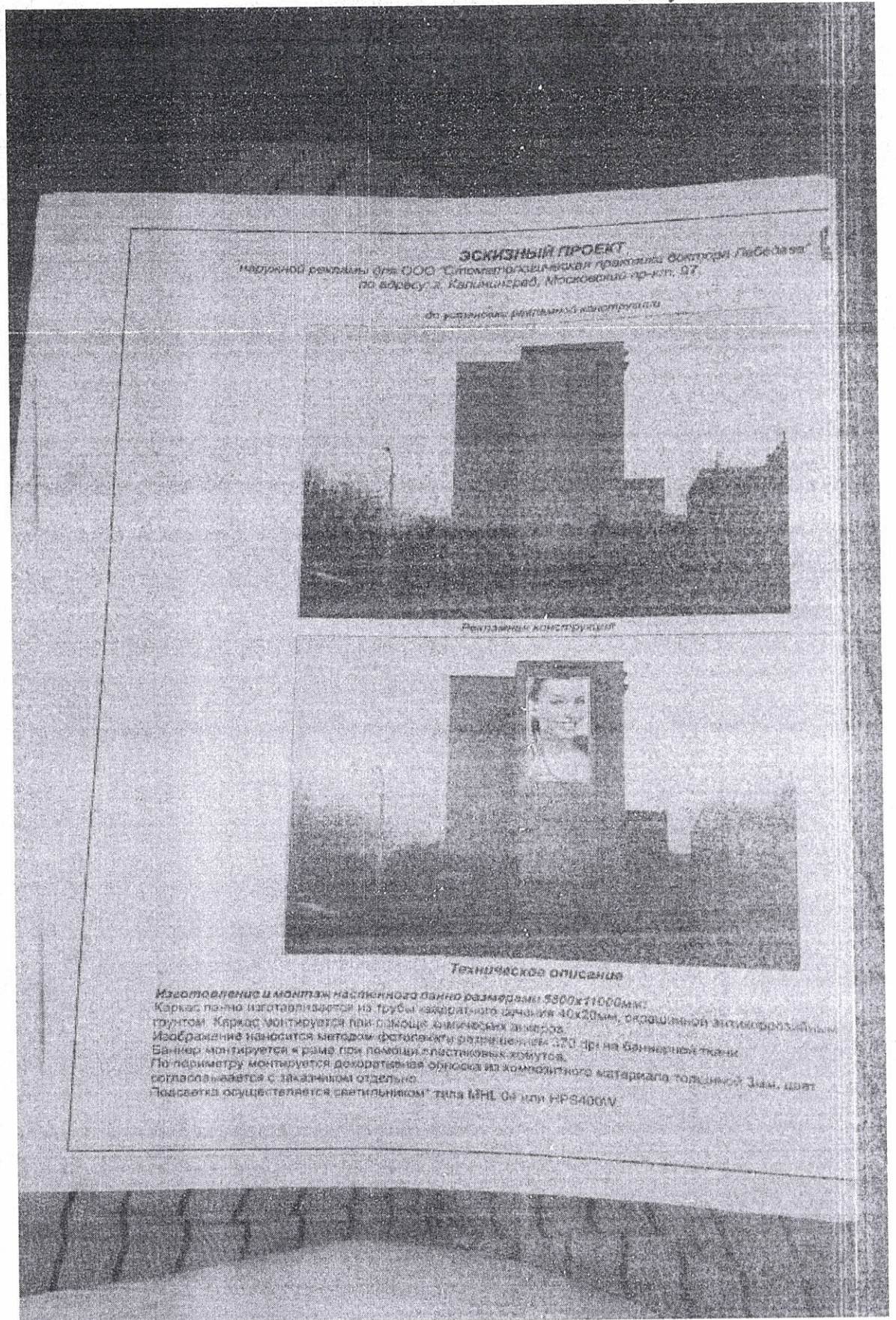


Приложение
к решению от 14.06.2018
по делу № АМЗ-11/2018









АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОВОДСКОГО РАЙОНА
КОМИТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА
РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО И ИСПОЛНЕНИЕ РАБОТ
ТЕХНИЧЕСКОМУ ЗАДАНИЮ

23177

Выдано ООО "Стоматологическая практика доктора Лебедева"

Разработаны собственными силами конструкции рекламной конструкции (рекламный щит) на территории объекта, расположенного по адресу: г. Калининград, просп. Московский, д. 97
ИНН 7706039549
Собственники: директор Лебедев Т.П.

Адрес (месторасположения) рекламного места: г. Калининград, просп. Московский, д. 97
Объект недвижимого имущества: нежилое учрежденческое здание
Собственник объекта недвижимого имущества: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области

Специфика рекламной конструкции:
Тип рекламной конструкции: Настенное панно
Характеристики: информационная таблица
Площадь рекламного поля: 63,8 кв.м.
Технические характеристики: Материалы: из эпоксидного двухкомпонентного состава; фотопечать, баннерная ткань, металлизированный каркас
Освещение: внутреннее, наружное, без подсветки, наружное освещение


Предприятие-изготовитель рекламной конструкции (наименование):
ООО "Мольберт и брасы"

Срок эксплуатации рекламной конструкции: 4 г. 7 мес.

Условия пользования рекламным местом: Лицо, получившее разрешение, обязуется соблюдать действующее законодательство в области установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Калининград. В случае проведения эксплуатации рекламной конструкции осуществлять мониторинг и устранять все производящие шумения (нарушения) величины в области эксплуатации, а также проводить работы по приведению территории в первоначальное состояние, которое было до установки рекламной конструкции.

Разрешение выдано сроком с 13.07.2015 до 01.02.2020

Разрешение выдал:
Заместитель главы администрации, председатель комитета архитектуры и строительства
И.П.
Крутин А.П.


 Главному Архитектору Комитета архитектуры и строительству администрации городского округа «Город Калининград»
 Город Калининград
 236006

ЗАЯВКА
на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории городского округа «Город Калининград»

ООО «Стратегическая практика доктора Лебедева»

именуемому в дальнейшем «Заявитель», в Генерального директора
 лице Лебедева Тимошея Петровича
 свидетельство о государственной регистрации № 1053502841321 От 28 декабря 2009г.
 выдано Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам по Калининградской области

просит разрешить размещение средств наружной рекламы и информации в городе Калининград и выдать паспорт рекламного места

1. Вид средства наружной рекламы: Настенное панно
 2. Место размещения, «экспозиция» и размещение в: Калининград, Московский пр-т, 97
протекторная
 3. Размеры: высота 1,1м ширина 5,8м
 4. Количество рекламных экспозиций: 1
 5. Площадь каждой рекламной экспозиции: 6,38 кв.м
 6. Используемые материалы: Труба квадратного сечения, баннер, композит
 7. Способ крепления: Пластиковые колуны, химический анкер
 8. Типосет (расшифровка): Визуал, светипанно


Настоящим заявитель гарантирует размещение средств наружной рекламы и информации в соответствии с поданной заявкой и выданным паспортом рекламного места.

Юридический адрес и телефон заявителя: 236006, г. Калининград, Московский пр-т, 97
з/т. 8 981 461 93 11 Дарья
 Банковский реквизиты: рас 4070281010000001066 Санкт-Петербургский филиал ОАО «БНП»
Москва, г. Санкт-Петербург

Корр. сч. 30101810800000000792 БИК 044030790 ИНН 3906135546

Подпись заявителя: Тимошей Лебедев
2018
Евгений Николаевич

Регистрационный номер: 15/18



Приложение
к решению от 14.06.2018
по делу № АМЗ-11/2018

