



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

«27» июля 2018г.

№ АМЗ-14/2018

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-14/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя комиссии	В.А. Грибко	заместителя	руководителя
		Калининградского УФАС России	
Членов комиссии:	Л.Н. Зуевой	заместителя	начальника
		антимонопольного	отдела
		Калининградского УФАС России	контроля
	З.К. Никитиной	ведущего	специалиста-эксперта
		отдела антимонопольного	контроля
		Калининградского УФАС России	

рассмотрев дело № АМЗ-14/2018 по признакам нарушения ООО «Феху-групп», ИНН 3906365126, ОГРН 1183926004228, адрес 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, литер А, помещение 48, далее – Ответчик) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

УСТАНОВИЛА:

Калининградским УФАС России (далее - Управление) в ходе проведения мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» управлением самостоятельно выявлен факт использования на входных дверях в помещения Клубного ресторана «Арбат» (ООО «Феху-групп», ИНН 3906365126, ОГРН 1183926004228, адрес 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, литер А,

помещение 48), находящегося по адресу 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, ТЦ «Плаза», следующих надписей: «**Не пропусти! Трансляция футбольных матчей. Огромный экран. Объемный звук, фанатское меню**» (левая половина) и «**LIVE BROADCAST OF ALL MATCHES. SOCCER WORLD CUP 2018. Huge LED screen. 3d sound. special menu**», (правая половина), выполненных на фоне черно-белых футбольных мячей (фото, приложение 1).

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 15.06.2018 № 70 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Феху-групп», (ИНН 3906365126, ОГРН 1183926004228, адрес 236006, г.Калининград, Ленинский пр-т, 30, литер А, помещение 48) пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Представитель правообладателя товарными знаками FIFA, ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47) был привлечен к рассмотрению дела № АМЗ-14/2018 в качестве заинтересованного лица.

Заинтересованное лицо ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» представило следующие письменные пояснения по существу возбужденного производства.

1. FIFA является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в том числе товарный знак по международному сертификату № 1105631 (WORLD CUP 2018), зарегистрированный в том числе в отношении услуг кафе, ресторанов и пр. предприятий общественного питания.

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых

товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанный выше класс МКТУ. Перечень партнеров, спонсоров и лицензиатов FIFA, которым предоставлено право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и иные принадлежащие Федерации объекты интеллектуальной собственности, размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» (www.ais-agency.ru).

FIFA не заключала с ООО «Феху-групп» договоров, дающих право использования принадлежащих ей товарных знаков и сходных с ними до степени смешения обозначений, в том числе на вывесках и в рекламе, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование.

Таким образом, по мнению FIFA, в действиях ООО «Феху-групп» содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которому не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

2. FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.** Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями – т.е. **представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям – являются незаконными.**

Согласно п. 19 ст.2 Специального закона, к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (далее – Спортивная спортивных соревнований) относятся, в том числе:

– зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

– иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами – в частности, **Официальный шрифт Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России «DUSHA»**, которым выполнены надписи на входных дверях в помещения клубного ресторана «Арбат», расположенного по адресу: Ленинский пр-т, 30, ТЦ «Плаза», г. Калининград.

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен статьей 19 Специального закона. Так, **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе **без ограничений** в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), **если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.**

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 20 Специального закона, **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

FIFA не заключала с ООО «Феху-групп» (далее – Общество) договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года в России, в том числе посредством использования товарных знаков FIFA и Символики спортивных соревнований.

По мнению FIFA, использование ООО «Феху-групп» обозначения «WORLD CUP 2018» и Официального шрифта Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, призвано создать у потребителя представление о коммерческой причастности

Общества к FIFA и мероприятиям FIFA, а также о рекомендации со стороны FIFA и (или) Оргкомитета «Россия-2018» оказываемых Обществом услуг, что в отсутствие договорных отношений с FIFA является незаконным.

На основании вышеизложенного, на основании, части 1 статьи 20 Специального закона, пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», действия ООО «Феху-групп» являются недобросовестной конкуренцией и влекут ответственность, предусмотренную антимонопольным законодательством.

Ответчик ООО «Феху-групп» представил следующие пояснения по существу дела.

Разработкой дизайна входной группы ресторана «Арбат» занимался маркетолог предприятия Астахов Андрей. Он, как смог, изучил законодательство в отношении запрещенной к использованию информации — предусмотрел, что нельзя использовать Забиваку, фирменные шрифт и бэкграунд FIFA, символику и пр. В итоге был разработан дизайн на русском языке, не включающий запрещенные к использованию элементы.

Далее у Астахова А. стояла задача перевести русские надписи на английский язык (для удобства иностранных гостей нашего города). Поскольку Астахов А. не владеет английским языком, он пользовался для перевода Гугл-переводчиком. Так, на запрос перевода словосочетания «Чемпионат мира по футболу 2018», Гугл-переводчик выдал фразу «Soccer world cup 2018», которую Астахов и использовал в макете. То есть Астахов не имел намерения использовать запатентованный товарный знак "World cup 2018", просто данное словосочетание попало в контекст фразы «Soccer world cup 2018».

В любом случае, получив письмо о возбуждении антимонопольным органом дела, Ответчик тут же удалил спорную надпись с входной двери, заменив ее на словосочетание «World championship».

Размещение информации на входной двери ресторана «Арбат» было осуществлено в районе 14.00 часов 15.06.2018. Письмо о возбуждении дела было получено Ответчиком в 22.00 15.06.2018. К открытию ресторана 16.06.2018 (к 12.00) спорная надпись была заменена на другую. Таким образом, предприятием устранено правонарушение менее чем за сутки.

В отношении изображения черно-белых футбольных мячей Ответчик пояснил, что ему не известны какие-либо правовые документы, запрещающие подобные изображения. Также у Ответчика нет иных рекламных продуктов с надписью «World cup 2018»

Печать изображений Ответчик заказывал в компании «Быстропечать» (г. Калининград).

В отношении торговой выручки ООО «Феху-групп» Ответчик пояснил, что данная компания была зарегистрирована 28 февраля 2018 года, в связи с чем коммерческую деятельность начала только 26 марта 2018 года.

С 26 марта по 31 мая 2018 года торговая выручка составила 1 724 000 руб. Расходы заведения при этом превысили 2 300 000 руб. — только арендная плата (959 789 руб.) и оплата поставщикам (1 117 265 руб.) составили более 2 000 000 руб.

За период размещения надписи «SOCCER WORLD CUP 2018» выручка составила 22 026 руб., что ниже средневенной выручки за предыдущий период.

На сегодняшний день ООО «Феху-групп» находится в крайне тяжелой финансовой ситуации, фактически на грани закрытия. Ответчик делает все возможное, чтобы сохранить ресторан и не лишить работающих в нем людей средств к существованию.

Учитывая это, а также то, что у ООО «Феху-групп» нет и не было намерения нарушать действующее законодательство и вести недобросовестную конкуренцию, Ответчик просит отнести данное нарушение к менее значительным и не наказывать строго.

В результате изучения материалов дела Комиссией установлено следующее.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в том числе на товарный знак **WORLD CUP 2018** (классы Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ) 1, 3, 4, 6, 10, 12, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 зарегистрированы Федеральной службой по интеллектуальной собственности 11.05.2011 за № 1093885, классы МКТУ 3, 16, 41 зарегистрированы 23.12.2011 за №449881, классы МКТУ 28, 35, 39., 43 зарегистрированы 27.10.2011 за № 1105631, представитель правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности»).

Товарный знак **WORLD CUP 2018** зарегистрирован, в том числе, в отношении услуг 41 и 43 классов МКТУ (Воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий. Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания).

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях

использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» (www.ais-agenev.ru). При обращении к сотрудниками управления официальному сайту, нахождение ООО «Феху- групп» в указанном перечне не установлено.

Положениями Правительственной гарантии N 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ, спецзакон) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона N 108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка

конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, мероприятиям, его проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов:

как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки

недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 31.05.2018 включительно;

б) размещенная ООО «Феху-групп» на входной группе в клубный ресторан «Арбат» информация относится к виду деятельности, классифицируемой ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2 по коду 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания», поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

С учетом вышеизложенного размещение на фасадной части помещения Клубного ресторана «Арбат», принадлежащего ООО «Феху-групп», (ИНН 3906365126, ОГРН 1183926004228, адрес 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, литер А, помещение 48), находящегося по адресу 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, ТЦ «Плаза», надписей «**Не пропусти! Трансляция футбольных матчей. Огромный экран. Объемный звук, фанатское меню**» (левая половина) и «**LIVE BROADCAST OF ALL MATCHES. SOCCER WORLD CUP 2018. Huge LED screen. 3d sound. special menu**», (правая половина), выполненных на фоне черно-белых футбольных мячей, с использованием товарного знака FIFA по международному сертификату № 1105631 (WORLD CUP 2018) и Официального шрифта Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, создающих у потребителей представление о коммерческой причастности Общества к FIFA и мероприятиям FIFA, а также о рекомендации со стороны FIFA и (или) Оргкомитета «Россия-2018» оказываемых Обществом услуг, образуют признаки нарушения часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с требованиями статьи 48.1 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссией принято заключение об обстоятельствах дела и 31.05.2018 направлено лицам, участвующим в деле.

Заинтересованное лицо ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» возражений относительно доводов Заключения об обстоятельствах дела не представило.

Ответчик в ходе заседания Комиссии представил следующие возражений относительно доводов Заключения об обстоятельствах дела.

По мнению Ответчика, в надписи на входной группе ресторана «Арбат» был использован иной шрифт, нежели тот, который относится к товарным знакам FIFA. Фразу «Чемпионат мира по футболу» можно перевести на английский язык только как «Soccer world cup», что является общеупотребимым выражением и не может быть запрещено использованию. Это подтверждается результатами экспертизы, проведенной по заказу Ответчика. Спорная надпись провисела менее суток, и за это время выручка ресторана составила 22 026 руб. В настоящее время ресторан «Арбат» находится в очень тяжелом финансовом положении.

В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в рассмотрении дела, на вопрос председателя комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснили, что все доказательства, которые они намеревались представить имеются в распоряжении комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств у участников не имеется.

С учетом вышеизложенных обстоятельств Комиссия считает необходимым выдать Ответчику ООО «Феху-групп» предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

На основании вышеизложенного Комиссия Калининградского УФАС России, руководствуясь статьями 23, 41, 49, 50 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренций»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Феху-групп» (ИНН 3906365126, ОГРН 1183926004228, адрес 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, литер А, помещение 48) нарушившим пункт 1 статьи 14.6, статью 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Выдать ООО «Феху-групп» (ИНН 3906365126, ОГРН 1183926004228, адрес 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30, литер А, помещение 48) предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

3. Контроль за исполнением предписания возложить на заместителя начальника отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России Зуеву Лидию Николаевну.

Приложение: фото 1, фото 2.

Председатель комиссии:



В.А. Грибко

Члены Комиссии:



Л.Н. Зуева

З.К. Никитина



Фото 1



Фото 2