



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ**


«02 июля 2018 года»

№ АМЗ-21/2018

г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства


**УСТАНОВИЛА:**

В рамках рассмотрения заявления представителя правообладателя FIFA ООО «АИС» (ИНН 7724897437, ОГРН 5137746042506, юридический адрес: 115404, г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д. 50 корп. 4, кв. 250, почтовый адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, д.2) установлено, что ООО «Белый кит» (ИНН 3906207289, ОГРН 1093925011872, юридический адрес: 236006, г. Калининград, Московский проспект, д.121А) использует на сайте бара «BARRE» [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru), расположенного по адресу: г. Калининградская область, г. Светлогорск, ТЭ «Янтарь Холл» ул. Ленина, д. 11 обозначения, сходные до степени смешения с товарными знаками FIFA и символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России, в частности обозначения «Russia 2018», «ЧМ-2018», части изобразительного элемента «», а также официального шрифта и фоновой слоя Чемпионата.

ООО «АИС» представлен протокол осмотра веб-сайта [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru), произведенный нотариусом г. Москвы Миллером Н.Н. 21.06.2018 (Лицензия №000651 на право нотариальной деятельности от 10.05.1995, приказ №42-ч от 02.03.1998, выданные Управлением города Москвы) в соответствии со статьями 35, 102, 103 Закона № 4462-1 от 11.02.1993 (ред. от 23.05.2018) «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате», содержащий подтверждение фактов использования вышеуказанных товарных знаков.

000392

По мнению ООО «АИС», указанные действия ООО «Белый Кит» содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства (являются недобросовестной конкуренцией) в связи со следующими обстоятельствами.

1. Обозначения «Russia 2018», «ЧМ-2018», «» являются товарными знаками, которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации по свидетельствам №№ 471195, 600423, 552415, в том числе в отношении услуг 43 класса МКТУ (бары, рестораны и пр.)

В соответствии со статьей 1225 ГК РФ право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом.

В соответствии со ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанный выше класс МКТУ. Перечень партнеров, спонсоров и лицензиатов FIFA, которым предоставлено право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и иные принадлежащие Федерации объекты интеллектуальной собственности, размещен на официальном сайте представителя FIFA ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)).

FIFA не заключала с администрацией бара «BARRE» договоров, дающих право использования принадлежащих ей товарных знаков и сходных с ними до степени смешения обозначений, в том числе путем размещения их на сайте [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru) при предложении к продаже своих услуг.

По мнению FIFA, в действиях хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением бар «Barre»,

содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), согласно которому не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента, либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента, либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

2. Согласно пункту 19 статьи 2 Федерального закона от 07.06.2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон, закон №108-ФЗ) к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (далее - Символика спортивных соревнований) относятся, в частности:

- зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

- иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами, в частности: официальный шрифт «DUSHA», который защищается авторским правом и является объектом промышленной собственности (патент на промышленный образец №96110), а также фоновый слой, который представляет собой различные элементы, совокупность которых составляет официальную концепцию визуального оформления. Образец официального шрифта и Фоновый слой содержится в Руководстве по использованию официальной символики FIFA.

Порядок использования символики спортивных соревнований установлен статьей 19 Специального закона. Так, **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями

FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

**Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

Согласно части 1 статьи 20 Специального закона, признаются **недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененная Символика спортивных соревнований;

- **осуществление любых видов маркетинга** (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFAи (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.


FIFA не заключала с хозяйствующим субъектом – ООО «Белый кит», осуществляющим деятельность бара «BARRE», договоров, дающих право использования Символики спортивных соревнований, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование.


По мнению FIFA, использование обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, Официального шрифта и Фонового слоя для оформления афиш мероприятий, размещенных на сайте [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru), направлено на формирование у потребителя представления о коммерческой причастности организации к FIFAи Чемпионату мира по футболу FIFA2018 года в России, получение необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности за счет широкого общественного интереса к указанному мероприятию, высокой степени узнаваемости потребителями, контрагентами и иными третьими лицами символики Чемпионата, а также восприятием использования Символики спортивных соревнований при осуществлении любых видов деятельности хозяйствующего субъекта или маркетинга в качестве признака причастности субъекта к Чемпионату и его организатору (организаторам).

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в статье 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать** себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям - являются незаконными**.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в том числе на товарные знаки «Russia 2018», «ЧМ-2018», часть изобразительного элемента «», являющихся сходными до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 471195, 600423, 552415, в том числе в отношении услуг 43 класса МКТУ (бары, рестораны и пр.).

Товарный знак «Russia 2018» зарегистрирован 20.09.2012 за №471195, «ЧМ-2018» зарегистрирован 28.12.2016 за №600423, часть изобразительного элемента «» зарегистрирована 16.09.2015 за №552415 в отношении услуг 43 класса Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ) (бары, рестораны и пр.).

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, размещен на официальном сайте представителя FIFA - ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)). При обращении сотрудниками управления к официальному сайту, нахождение ООО «Белый кит» в указанном перечне не установлено.

Положениями Правительственной гарантии № 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или)

Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона N 108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства, необходимо и

достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара (услуги) либо его продавца (услугодателя) к FIFA, мероприятиям, ею проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение,



создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона N 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смещение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 28.06.2018 включительно;

б) использование ООО «Белый кит» на сайте бара «BARRE» [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru), расположенного по адресу: г. Калининградская область, г. Светлогорск, ТЭ «Янтарь Холл» ул. Ленина, д. 11, обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA и символикой Чемпионата мира по футболу FIFA2018 года в России, относятся к виду деятельности, классифицируемому ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2 по коду 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания», поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующего субъекта определен как все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред.2, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

С учетом вышеизложенного размещение ООО «Белый кит» (ИНН 3906207289, ОГРН 1093925011872, юридический адрес: 236006, г. Калининград, Московский проспект, д.121А) на сайте бара «BARRE», [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru), расположенного по адресу: г. Калининградская область, г. Светлогорск, ТЭ «Янтарь Холл» ул. Ленина, д. 11, обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA и символикой Чемпионата мира по футболу FIFA2018 годов России, образуют признаки нарушения часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 02.07.2018 № 84 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Белый кит» (ИНН 3906207289, ОГРН 1093925011872, юридический адрес: 236006, г. Калининград, Московский проспект, д.121А) пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от

06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции, части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Назначить дело №АМЗ-21/2018 к рассмотрению на **06 июля 2018 года на «10» часов «00» минут местного времени** по адресу: 236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №АМЗ-21/2018 в качестве: **ответчика:**

- ООО «Белый кит» (ИНН 3906207289, ОГРН 1093925011872, юридический адрес: 236006, г. Калининград, Московский проспект, д.121А);

**заинтересованного лица:**

- представителя правообладателя FIFA ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, ВЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47);

3. В срок до «10 » часов 00 минут местного времени **05 июля 2018 года** лицам, участвующим в деле, представить документально подтвержденные пояснения по существу настоящего дела, в том числе информацию с приложением заверенных копий подтверждающих документов:

**Ответчику:**

- ООО «Белый кит»:

1) письменные пояснения о правовых основаниях размещения на сайте бара «BARRE», расположенного по адресу: г. Калининградская область, г. Светлогорск, ТЭ «Янтарь Холл» ул. Ленина, д. 11, обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA и символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года;

2) сведения о наличии других заведений, имеющих аналогичное содержание с выявленным фактом, и местах их размещения (социальных сетях, электронных периодических изданиях, периодических изданиях);

3) дата размещения на сайте бара «BARRE», расположенного по адресу: г. Калининградская область, г. Светлогорск, ТЭ «Янтарь Холл» ул. Ленина, д. 11, обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA и символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года;

4) об объеме выручки ООО «Белый кит» за 2017 год и 5 месяцев 2018 года (в рублях);

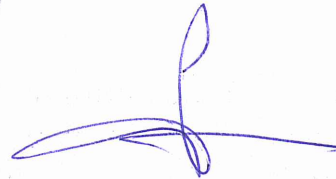
5) об объеме выручки, полученной ООО «Белый кит», от деятельности бара «BARRE», расположенного по адресу: г. Калининградская область,

г. Светлогорск, ТЭ «Янтарь Холл» ул. Ленина, д. 11, за период с момента размещения на сайте [www.barbarre.ru](http://www.barbarre.ru) обозначений, сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA и символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, до момента возбуждения дела АМЗ-21/2018.

**Заинтересованному лицу:**

Письменное изложение позиции по основаниям возбуждения настоящего дела.

Председатель Комиссии



В.А. Грибко