



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

«11» сентября 2018 года

№ АМЗ-23/2018

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-23/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии О.А. Боброва руководитель Калининградского
УФАС России;

Членов комиссии: Е.И. Можаро начальник отдела антимонопольного
контроля Калининградского УФАС
России;

А.А. Кадынин главный специалист-эксперт отдела
антимонопольного контроля
Калининградского УФАС России,

рассмотрев дело № АМЗ-23/2018 по признакам нарушения ООО «Кранц Отель» (ИНН 3906116810 ОГРН 1033902831115, юридический адрес: 236008, г. Калининград, ул. Тургенева, 8; почтовый адрес: 238530, Калининградская область г. Зеленоградск, переулок Курортный, дом №2, далее – Ответчик) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

УСТАНОВИЛА:

11.07.2018 на электронную почту Калининградского УФАС России (далее - Управление) to39@fas.gov.ru поступило заявление Иванова С.Б. (вх. № 4670) о размещении в сети «Интернет» на сайте Airbnb объявления «Апартаменты к Чемпионату Мира 2018 в Калининграде» следующего содержания: «Мы с радостью готовы Вас встретить в нашем уютном отеле на период Чемпионата Мира по футболу 2018. «Кранц Отель» находится на побережье Балтийского моря, до которого можно пройти всего за несколько минут. Мы предлагаем гостям и туристам нашего города 16 уютных комфортабельных номеров различных категорий. Рады видеть небольшие и большие компании болельщиков и любителей футбола! Отель находится в Зеленоградске (Калининградская область), за 20 минут мы доберемся до центра города и главного стадиона». На размещенных фотографиях номеров отеля, предлагаемых к

000135

бронированию, используется символика FIFA. Обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» в совокупности с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являются сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 43 класса МКТУ (Международная классификация товаров и услуг, далее – МКТУ) (услуги гостиниц)

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

На основании изложенного 13.07.2018 издан приказ Калининградского УФАС России № 93 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Кранц Отель» (ИНН 3906116810 ОГРН 1033902831115, юридический адрес: 236008, г. Калининград, ул. Тургенева, 8; почтовый адрес: 238530, Калининградская область г. Зеленоградск, переулок Курортный, дом №2,) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Заявитель в заседание Комиссии не явился, письменно дополнительной информации по рассматриваемому делу не представил.

Ответчик ООО «Кранц Отель» представил следующие пояснения по существу дела.

Сайт (Airbnb), на котором размещены фотографии, схожие с фотографиями отеля «Кранц Отель», размещенными на официальном сайте отеля, а также информация с предложениями оказания гостиничных услуг, представляет собой электронную площадку, предназначенную для размещения рекламных объявлений и отзывов, связанных с туристической деятельностью. Обществу принадлежит сайт – www.cranzhotel.ru, на котором при размещении информации, фотографии номеров отеля никогда не было использовано обозначение «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», в том числе в совокупности с изображением кубка-эмблемы Чемпионата Мира FIFA

2018. ООО «Кранц Отель» не имеет отношения к информации, размещенной на сайте (Airbnb), финансовые операции (перечисления денежных средств) по результатам бронирования апартаментов к Чемпионату Мира 2018 в сети Интернет через сайт Airbnb не проводились, что подтверждается выпиской по лицевому счету 40702810810380014849 Филиала №7806 банка ВТБ (ПАО) за период с 01.01.2018 по 11.07.2018.

На основании изложенного, причастность к размещению информации на сайте Airbnb Ответчиком отрицается.

В результате изучения материалов дела Комиссией установлено следующее.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в том числе на товарный знак **WORLD CUP 2018** (классы Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ) 1, 3, 4, 6, 10, 12, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 зарегистрированы Федеральной службой по интеллектуальной собственности 1 1.05.2011 за № 1093885, классы МКТУ 3, 16, 41 зарегистрированы 23.12.2011 за №449881, классы МКТУ 28, 35, 39., 43 зарегистрированы 27.10.2011 за № 1105631, представитель правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности»).

Товарный знак **WORLD CUP 2018** зарегистрирован, в том числе, в отношении услуг 41 и 43 классов МКТУ (Воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий. Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания).

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» (www.ais-agenev.ru).

Положениями Правительственной гарантии N 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ, спецзакон) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у

потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона N 108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам **либо** нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы

указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которой она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, мероприятиям, ею проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории

Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

- а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 11.07.2018 включительно;

б) деятельность ООО «Кранц Отель» относится к виду деятельности, классифицируемой ОКВЭД по коду 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для проживания»;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 55.10 на территории Калининградской области.

На сайте в сети «Интернет» по адресу: https://www.airbnb.ru/rooms/23012012?location=%D0%97%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%2C%20%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C&adults=4&children=2&check_in=2018-08-

[21&check_out=2018-08-28&home_collection=1&s=4yfCVLkr](#) размещено объявление о бронировании апартаментов к Чемпионату Мира по футболу 2018 в Калининграде. Объявление содержит обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» в совокупности с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018.

Информация размещена лицом, причастность которого к Ответчику ООО «Кранц Отель» в рамках рассмотрения дела Комиссией с учетом материалов, имеющихся в распоряжении Комиссии, а также информации представленной Федеральной службой по финансовому мониторингу, не установлена.

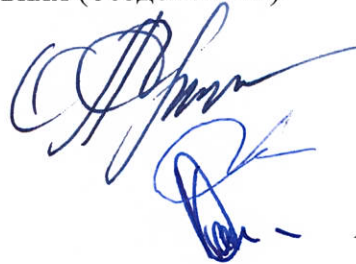
На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о недоказанности факта преднамеренного размещения Ответчиком в общедоступной сети «интернет» материалов, нарушающих интеллектуальные права FIFA.

С учетом вышеизложенных обстоятельств Комиссия Калининградского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение №АМЗ-23/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией действиях (бездействия).

Председатель комиссии:



О.А. Боброва

Члены комиссии:

Е.И. Можаро

А.А. Кадынин

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.