

ООО «Бургер РУС»

ул. Арбат, 29,
г. Москва, 119002

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1694/00-08-18
об административном правонарушении

«06» ноября 2018 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **4-14.3-1694/00-08-18** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Бургер РУС» (адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, 29, ОГРН 1097746274009, ИНН 7719723690, КПП 770401001, дата регистрации: 06.05.2009),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина, из которого следует, что 07.05.2018 в Дзержинском районе города Ярославля на транспортном средстве распространялась реклама сети ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг».

В указанной рекламе использовался слоган «ЕДАЛ ТАКОЕ?», в котором все буквы кроме второй буквы в первом слове — прописные. Вторая буква в слове «ЕДАЛ» строчная, в начертании характерном для курсива. Графический облик этой буквы сходен со строчной буквой **б**.

По соответствующему запросу ФАС России Институт русского языка им. В.В. Виноградова представил лингвистическое исследование использованной в рекламе сети ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг» фразы «ЕДАЛ ТАКОЕ?».

В данном исследовании отмечается, что использование графически сходных букв в данном случае может быть квалифицировано как случай языковой игры и намеренного придания слову «ЕДАЛ» графического облика, сходного с графическим обликом близкого по звучанию обценного глагола. В данном случае объективные языковые предпосылки для смешения при беглом прочтении двух глаголов, нормативного и обценного, существуют.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина,



официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Соответственно реклама сети ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг» с использованием слогана «ЕДАЛ ТАКОЕ?», распространявшаяся 07.05.2018 в Дзержинском районе города Ярославля на транспортном средстве, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно договору №132 от 14.01.2014 заключенному между ООО «Бургер РУС» именуемый «Заказчик» и ООО «ХЭД МЭЙД» именуемый «Исполнитель», Исполнитель принимает на себя обязательства оказывать услуги Заказчику, в том числе размещение материалов кампании продвижения на информационных носителях, в местах продаж, транспорте, средствах наружной рекламы, презентационных стендах, а Заказчик обязуется содействовать исполнению Исполнителем условий данного договора.

Таким образом рекламодателем рекламы сети ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг» с использованием слогана «ЕДАЛ ТАКОЕ?», распространявшейся 07.05.2018 в Дзержинском районе города Ярославля на транспортном средстве является ООО «Бургер РУС» (адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, 29, ОГРН 1097746274009, ИНН 7719723690, КПП 770401001, дата регистрации: 06.05.2009).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Бургер РУС» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Бургер РУС» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы сети ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг» с использованием слогана «ЕДАЛ ТАКОЕ?» 07.05.2018 в Дзержинском районе города Ярославля на транспортном средстве.

Руководствуясь частью 6 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Бургер РУС» (адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, 29, ОГРН 1097746274009, ИНН 7719723690, КПП 770401001, дата регистрации: 06.05.2009) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа подлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <..>, delo@fas.gov.ru).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>

<...>