

**ПРЕДПИСАНИЕ № 522**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«09» ноября 2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-21-192/77-17 о признании ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» нарушившим часть 2.1 статьи 21 Закона о рекламе при распространении рекламы посредством СМС-сообщений, в том числе следующего содержания:

«Уважаемый Клиент! Только 29 июля 2016г скидка 50% на все вина Испании и Португалии. Скидки не суммируются, инфо 88007001077», распространенные в адрес 1 934 252 абонентов;

«Уважаемый Клиент! Только 31 августа 2016г скидка 50% на все вина Нового Света. Скидки не суммируются, инфо 88007001077», распространенные в адрес 1 988 680 абонентов;

«Уважаемый Клиент! Только 30 сентября 2016г скидка 50% на все вина Франции. Скидки не суммируются, инфо 88007001077», распространенные в адрес 2 185 982 абонентов;

«Уважаемый Клиент! Только 30 ноября 2016г скидка 50% на все вина Италии. Скидки не суммируются, инфо 88007001077»;

«Уважаемый Клиент! Только 17 марта 1017 скидка 50% на все вина Грузии. Скидки не суммируются, Инфо 8800700107», поступившее 14.03.2017 в 19:04 от отправителя «METRO»;

сообщений в мобильном приложении Viber:

«Уважаемый клиент! Только 25 августа 2017 года скидка 50% на все шампанские, игристые и тихие вина Франции. Скидки не суммируются. Количество товара ограничено. Дополнительная информация по телефону 8800700107. Ждем вас в торговом центре METRO», поступившая 23.08.2017 в 12:41 от отправителя «METRO»;

«Уважаемый клиент! Только 30 июня 2017 года скидка 50% на все тихие и игристые вина, произведенные на территории Испании и Португалии. Скидки не суммируются, количество товара ограничено. Дополнительная информация по телефону 88007001077. С 29 июня 2017 в METRO начинается распродажа более 1 000 товаров со скидками до 50%!», поступившая 28.06.2017 в 16:40 от отправителя «METRO»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением требований части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, в том числе посредством смс-сообщений и в мобильном приложении Viber.

2. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>