



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ**

26 апреля 2024 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев заявление <...> (вх.№6449-ЭП/24 от 29.03.2024) о распространении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.e1.ru/text/realty/2022/08/25/71596595/> в статье под заголовком «Размер имеет значение: почему застройщик отказался от студий-клетушек и евроформата» от 25.08.2022 (далее также Реклама №1) и по адресу <https://www.e1.ru/text/realty/2023/02/07/72029375/> в статье под заголовком «Скинут до 350 000 рублей. Застройщик анонсировал распродажу квартир в доме с собственной набережной» от 07.02.2023 (далее также Реклама №2) рекламы ЖК «Огни Исети» с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление <...> (вх.№6449-ЭП/24 от 29.03.2024), в котором указано следующее.

27 сентября 2022 г. между <...> (далее - Заявитель) и ООО СЗ «СК «УРАЛКОМПЛЕКТ» (далее - Застройщик) заключен договор участия в долевом строительстве № ИР1/56 по приобретению квартиры по адресу: <...> (далее - Договор).

До даты заключения договора (ранее сентября 2022 г.) и до настоящего времени Застройщиком распространяется недобросовестная реклама:

Источник распространения рекламы	Период распространения	Содержание недобросовестной рекламы	Подтверждение
<a href="https://ekb.etagi.com/zast/jk/ogni-iseti-12453/">https://ekb.etagi.com/zast/jk/ogni-iseti-12453/</a>	начало - не установлено, распространяется по настоящее время	«Огни Исети» ..... Отсюда будет сделан выход на собственную обустроенную набережную Исети	Приложение 4
<a href="https://pervichki.ru/city/ekaterinburg/zhk-ogni-iseti/">https://pervichki.ru/city/ekaterinburg/zhk-ogni-iseti/</a>	начало - 10.08.2022, распространяется по настоящее время	Планируется благоустроить набережную с собственной прогулочной зоной, для комфортного время препровождения на территории комплекса.	Приложение 5

<a href="https://www.e1.ru/text/realty/2022/08/25/71596595/">https://www.e1.ru/text/realty/2022/08/25/71596595/</a>	<p>начало - 25.08.2022, распространяется по настоящее время</p>	<p>Напротив, он станет даже лучше, так как застройщик планирует благоустроить набережную. ..... Также в планах преобразить набережную — на нее будет свой выход прямо из двора. Здесь появится пирс, чтобы можно было сидеть прямо у воды, беседки с навесом и костровые чаши.</p>	<p>Приложение 6</p>
<a href="https://www.e1.ru/text/realty/2023/02/07/72029375/">https://www.e1.ru/text/realty/2023/02/07/72029375/</a>	<p>начало - 07.02.2023, распространяется по настоящее время</p>	<p>Также из двора появится выход на собственную набережную — о таком бонусе жители большинства домов Екатеринбурга могут только мечтать. На набережной будут своя прогулочная зона, небольшой пирс, костровые чаши для пикников, беседки с навесом и площадка для воркаута.</p>	<p>Приложение 7</p>
<p>Таргетная реклама в браузере Яндекс</p>	<p>начало - не установлено, распространяется по настоящее время</p>	<p>ссылка на сайт застройщика <a href="https://ogni-iseti.ru/">https://ogni-iseti.ru/</a>  Информация на сайте: Планируется благоустроить набережную с собственной прогулочной зоной, для комфортного времяпрепровождения на территории комплекса *** Дом у воды с собственной набережной</p>	<p>Приложение 8</p>

		<p>***</p> <p>На набережной планируется пирс для подхода к воде, беседки и костровые чаши для пикников, а также воркаут как для активных спортсменов, так и для занятий йогой и медитаций</p>	
<a href="https://domrf66.ru/predlozhenija/novostroyki/ogni_iseti/">https://domrf66.ru/predlozhenija/novostroyki/ogni_iseti/</a>	начало - не установлено, распространяется по настоящее время	Планируется благоустроить набережную с собственной прогулочной зоной, для комфортного времяпрепровождения на территории комплекса.	Приложение 9
<a href="https://www.avito.ru/ekaterinburg/kvartiry/1-k_kvartira_527_m_1_20_et_2490578552">https://www.avito.ru/ekaterinburg/kvartiry/1-k_kvartira_527_m_1_20_et_2490578552</a>	начало – 15.03.2024, распространяется по настоящее время	<p>- Выход к собственной набережной</p> <p>О набережной:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Прогулочная зона</li> <li>- Небольшой пирс для подхода и времяпрепровождения у воды</li> <li>- Костровые чаши для пикников и общения с соседями</li> <li>- Беседки с навесом</li> <li>- Выделенный воркаут для спортсменов</li> </ul>	Приложение 10

По мнению заявителя рассматриваемая информация является рекламой, где объектом рекламирования выступают квартиры, расположенные в ЖК «Огни Исети», предлагаемые для приобретения, для привлечения внимания к объекту рекламирования в рассматриваемой рекламе используется фраза «с **собственной набережной**», для выделения объекта рекламирования среди прочих аналогичных товаров и услуг.

Данная информация побудила Заявителя приобрести квартиру в ЖК «Огни Исети». Информация о собственной набережной учитывалась, в том числе, в цене договора, так как повышает престиж ЖК. **Однако до настоящего времени Застройщиком не исполнены все обещания из рекламы.**

19.01.2024 Заявителем подан Запрос Застройщику с просьбой разъяснить, в какой срок будет благоустроена территория МКД и набережная вблизи дома (см. Приложение 1)

В своем ответе (письмом исх.№05 от 30.01.2024) Застройщик указал, что **разрешение МУГИСО на использование части земельного участка, находящегося в муниципальной собственности (участок прибрежной зоны) прекратило действие в сентябре 2023 г.** (полный текст ответа - см. Приложение 2). После Застройщик не планирует благоустраивать территорию набережной.

**Информации о сроке размещения МУГИСО на использование части земельного**

**участка и нахождения участка прибрежной полосы в муниципальной собственности отсутствует в тексте распространяемой рекламы.** А так как участок прибрежной полосы в законодательстве РФ относится к муниципальной собственности и его приватизация запрещена (ст.27 Земельного кодекса РФ, ст.8 Водного кодекса РФ), то указание Застройщика на «собственную набережную» является умышленным обманом покупателей квартир в ЖК «Огни Исети».

В рассматриваемой рекламе использована фраза «собственная набережная», которая направлена на привлечение внимания потребителей к рекламируемому жилому комплексу, поскольку в сложившейся городской среде г. Екатеринбурга «Набережная» воспринимается потребителями как укрепленный благоустроенный берег реки Исети, оборудованный для прогулок и проведения досуга, являющийся одним из мест притяжения горожан, а также достопримечательностью г. Екатеринбурга.

**Застройщик не производил работы по берегоукреплению и возведению набережной, а также её благоустройство, не приобретал прибрежную территорию в свою собственность.**

Таким образом, указывает заявитель, в рассматриваемой рекламе нарушены требования п. 2 ч.3 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе. **Реклама вводит потребителя в заблуждение.**

Согласно ч.6 ст.38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч.ч. 3 и 7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель. Согласно п.5 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Застройщик ООО СЗ «СК «УРАЛКОМПЛЕКТ» (620014, Россия, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 10, помещ.1, ОГРН: 1176658113950, дата присвоения ОГРН: 04.12.2017, ИНН: 6671081168, КПП: 667101001, директор: <...>) является рекламодателем, и в его действиях содержится нарушение требований частей 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п.1 ст.3 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России системный анализ гражданского законодательства Российской Федерации свидетельствует о том, что объектом рекламирования может выступать тот товар, предназначенный для продажи или иного введения в гражданский оборот, который можно **индивидуализировать**, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, согласно п.3 ч. 2 ст.2 Закона о рекламе настоящий закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, изложенному в Письме от 27.04.2023 №08/32849/23 «Об информации в сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Учитывая тот факт, что сайт является информационным ресурсом и создается с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, ее товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение сайта рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объем сведений о компании, реализуемых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Кроме того, информация, размещенная в справочно-каталожных изданиях, содержащая одинаковый набор сведений об организациях, и сгруппированная по определенным рубрикам, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного хозяйствующего субъекта, а также обозначение осуществляемого им вида деятельности. Содержание информации едино для всех указанных юридических лиц во всех разделах каталога, что позволяет выполнять задачи, поставленные перед издателями каталога, а именно: систематизировать информацию о хозяйствующих субъектах по разделам и рубрикам каталога для облегчения поиска организаций, занимающихся тем или иным видом деятельности.

При размещении кратких, информационных сведений в справочных изданиях, такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

Так, не относятся к рекламе однотипные сведения о предлагаемых товарах (услугах), наполняющие различные рубрики, размещаемые на сайтах объявлений, например, [www.avito.ru](http://www.avito.ru), [www.cian.ru](http://www.cian.ru), и других. Сведения о товарах (услугах), размещаемых на таких сайтах, предназначены для информирования посетителей сайта о возможности и условиях их приобретения, носят информационный и справочный характер.

Соответственно на информацию, размещенную в справочно-каталожных изданиях по адресам: <https://ekb.etagi.com/zastr/jk/ogni-iseti-12453/>, <https://pervichki.ru/city/ekaterinburg/zhk-ogni-iseti/>, <https://domrf66.ru/predlozhenija/novostroyki/ogni-iseti/>, [https://www.avito.ru/ekaterinburg/kvartiry/1-k\\_kvartira\\_527\\_m\\_1\\_20\\_et\\_2490578552](https://www.avito.ru/ekaterinburg/kvartiry/1-k_kvartira_527_m_1_20_et_2490578552) положения Закона о рекламе не распространяются.

Таргетная реклама в браузере Яндекс, зафиксированная в Приложении 8 к заявлению, не содержит каких-либо сведений о набережной в ЖК «Огни Исети».

Между тем, информация, распространенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://www.e1.ru/text/realty/2022/08/25/71596595/> в статье под заголовком «Размер имеет значение: почему застройщик отказался от студий-клетушек и евроформата» от 25.08.2022 и по адресу <https://www.e1.ru/text/realty/2023/02/07/72029375/> в статье под заголовком «Скинут до 350 000 рублей. Застройщик анонсировал распродажу квартир в доме с собственной набережной» от 07.02.2023 является рекламой ЖК «Огни Исети».

## Реклама №1

www.e1.ru BROZEX строит свой первый в Екатеринбурге дом, самая маленькая квартира в нем будет 42 кв. м - 25 августа 2022 - E1.ru

НЕДВИЖИМОСТЬ ЗНАКОМСТВА ПОГОДА ФОРУМЫ ТЕЛЕПРОГРАММА АФИША АПТЕКИ ВИДЕО ГОРОСКОП ОБЪЯВЛЕНИЯ КУРСЫ

SEIYAC C +6°C 4 ПРОбКИ USD 92,58 EUR 100,22

срочно Гопники запинали мальчика из-за длинных волос

В Курган ехать опасно Призрак старого трамвая Чем бесят детские лагеря Работа на фабрике готовой еды Гея поставили «на счетчик»

**ВСЕ НОВОСТИ**

- «Окружают толпой»: тату-мастер честно рассказал об особенностях отдыха в Египте в 2024 году
- Уральский оперный певец Евгений Кунгуров до смерти долгое время был в депрессии
- Самокатчикам запретят гонять в центре Екатеринбурга
- На Урале толпа гопников запинала подростка из-за длинных волос. Ему пришлось делать операцию
- Когда Вербное воскресенье в 2024 году: как отмечать и в чем суть праздника
- Заставят съехать за четыре месяца. Арендаторов «Комсомолла» предупредили о смене собственника
- В Подмоскowie наркдилер расстрелял полицейских, и его до сих пор не поймали. Все, что известно о громком преступлении
- Продал мамин карьер. В


НЕДВИЖИМОСТЬ ОБЗОР

### Размер имеет значение: почему застройщик отказался от студий-клетушек и евроформата

ГК BROZEX строит свой первый в Екатеринбурге дом, самая маленькая квартира в нем будет 42 кв. м

25 августа 2022, 10:00 9 409

Сохранить в закладки



ЖК «Огни Исети» станет архитектурной доминантой квартала  
Источник: BROZEX



## Все условия для добрососедства

Двор закроют для машин, поэтому детей можно будет отпускать гулять одних. Им понравятся современные игровые площадки. Взрослым придется по вкусу пространства для спорта – утренняя тренировка с видом на пруд, что может быть лучше? Также в планах преобразить набережную – на нее будет свой выход прямо из двора. Здесь появится пирс, чтобы можно было сидеть прямо у воды, беседки с навесом и костровые чаши. Именно в таких атмосферных местечках и рождается то самое добрососедство, которого многим сегодня не хватает.



Архитектура проекта продумана так, чтобы квартиры в обоих домах были светлыми



# ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС У ВОДЫ ОГНИ ИСЕТИ

<https://ogni-iseti.ru/>

Мобильный офис продаж:  
Екатеринбург, Рощинская, 59,  
пн. — пт.: с 9:00 до 18:00,  
сб.: с 10:00 до 16:00.  
Работает по предварительной записи.

Call-центр:  
**+7 (343) 266-33-93**,  
пн. — пт.: с 8:00 до 18:00,  
сб.: с 10:00 до 16:00.

Застройщик: ООО СЗ СК «УРАЛКОМПЛЕКТ». Проектная декларация на [наш дом.рф](#). Не является публичной офертой. Визуализации объектов и схемы являются ориентировочными. Продажи осуществляются в соответствии с Федеральным законом № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

На правах рекламы

Увидели опечатку? Выделите фрагмент и нажмите Ctrl+Enter

## Реклама №2

### ВСЕ НОВОСТИ

Самый молодой миллиардер из Подмосквы завел роман со звездой Голливуда? Рассказываем, кто такой Виталий Бутерин

Доказали, что так делать можно. Каким будет дом, строящийся вблизи парка 50-летия ВЛКСМ

«Окружают толпой»: тату-мастер честно рассказал об особенностях отдыха в Египте в 2024 году

Уральский оперный певец Евгений Кунгуров до смерти долгое время был в депрессии

Самокатчикам запретят гонять в центре Екатеринбурга

На Урале толпа гопников запинала подростка из-за длинных волос. Ему пришлось делать операцию

Когда Вербное воскресенье в 2024 году: как отмечать и в чем суть праздника

Заставят съехать за четыре

НЕДВИЖИМОСТЬ ОБЗОР

## Скинут до 350 000 рублей. Застройщик анонсировал распродажу квартир в доме с собственной набережной

Минимум три причины купить жилье в ЖК «Огни Исети»

7 февраля 2023, 10:00 19 810

Сохранить в закладки





www.e1.ru BROZEX строит свой первый в Екатеринбурге дом, самая маленькая квартира в нем будет 42 кв. м - 25 августа 2022 - E1.ru

SEIЧAC +6°C 4 ПРИБКИ USD 92,58 EUR 100,22

От крученого сала до ядерного хрена — где в Екатеринбурге заправиться борщом и что добавить к супу

Практика мегаполиса. Как расширились границы престижного центра Екатеринбурга

Пикапер-неудачник, нападавший на девушек в центре Екатеринбурга, потребовал отпустить его на свободу

Роскошно придумали: владельцам Zeek, Voyah и Lixiang грозит драконовский транспортный налог

Прорыв в мировой хирургии: в Екатеринбурге пациентов оперирует четырехрукий робот

Снижен объем сброса воды на Ириклинском водохранилище. Пятый день паводка в Оренбуржье


В Чечне запретят быструю и медленную музыку. Там нельзя будет послушать песни уральских звезд?

«Надо расставлять приоритеты — пара портков или жизнь»: как эвакуируют людей из затопленного Орска — репортаж

«Возвращаемся в Советский Союз!» Что екатеринбуржцы

Проект возводит в атмосферной части Уктуса  
Источник: BROZEX

Перед домом нет и не будет застройки, так как он находится на первой береговой линии. Поэтому шикарный вид на акваторию пруда, Уктусские горы и лесопарк ничего не испортит. Напротив, он станет даже лучше, так как застройщик планирует благоустроить набережную.



Перед домами не появятся никаких построек  
Источник: BROZEX

До любимых мест отдыха всех горожан можно добраться пешком, на велосипеде или проехать пару остановок на общественном транспорте. Так что часто можно наведываться в термы, аквапарк, детский развлекательный центр, веревочный парк или океанариум. А провести выходные с природным колоритом можно в загородном клубе неподалеку. В шаговой доступности от ЖК «Огни Исети» расположено то, что делает жизнь комфортнее: детские сады, школы, супермаркеты, поликлиники (частные и муниципальные).

www.e1.ru Где купить квартиру в новостройке в Екатеринбурге - 7 февраля 2023 - E1.ru

SEIЧAC +6°C 4 ПРИБКИ USD 92,58 EUR 100,22

Зона для самых активных и спортивных жителей  
Источник: ЖК «Огни Исети»

**Также из двора** появится выход на собственную набережную — о таком бонусе жители большинства домов Екатеринбурга могут только мечтать. На набережной будут своя прогулочная зона, небольшой пирс, костровые чаши для пикников, беседки с навесом и площадка для воркаута.

Еще одно важное преимущество — собственная газовая котельная, благодаря которой новоселы забудут об опрессовках и горячей воде плохого качества, а также смогут экономить на коммунальных платежах.

«Огни Исети» — это место для спокойной и размеренной жизни в черте Екатеринбурга. Узнать подробности акции и выбрать планировку можно на сайте, в отделе продаж на улице Рощинской, 59 или по телефону **+7 (343) 266-33-93**.

[Ogni-iseti.ru](http://Ogni-iseti.ru)

Застройщик — ООО СК СЗ Уралкомплект.

Продажи осуществляются в соответствии с Законом РФ № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...».

Ознакомиться с проектной декларацией можно на сайте [Наш дом.рф](http://Наш дом.рф).

ИП Брозовский Вячеслав Пиусович  
Реклама

Увидели опечатку? Выделите фрагмент и нажмите Ctrl+Enter

Реклама №1 содержит следующие сведения: «...застройщик планирует благоустроить набережную», «Также в планах преобразить набережную – на нее будет свой выход прямо из двора. Здесь появится пирс, чтобы можно было сидеть прямо у воды, беседки с навесом и костровые чаши».

Реклама №1 содержит следующие сведения: «Также из двора появится выход на собственную набережную – о таком бонусе жители большинства домов Екатеринбурга могут только мечтать. На набережной будут своя прогулочная зона, небольшой пирс, костровые чаши для пикников, беседки с навесом и площадки для воркаута».

Между тем в п.2 письма ООО СЗ «СК «Уралкомплект» (исх.№05 от 30.01.2024) в адрес <...> сообщено следующее:

2. Территория МКД в пределах земельного участка по ул.Рощинская, д. 59 благоустроена. Для благоустройства набережной в непосредственной близости к земельному участку по ул. Рощинская, д.59 от МУГИСО было получено разрешение на использование части земельного участка, находящегося в муниципальной собственности (участок прибрежной зоны), для размещения элементов благоустройства без установления ограничения доступа третьих лиц (т.е. установление ограждения не допускается). Данное разрешение действовало до сентября 2023 года. В настоящий момент разрешение на использование части земельного участка закончилось. Оформить разрешение на пользование муниципальными землями на возмездной основе вправе физические и юридические лица. Комплексным решением благоустройства набережной по отдельному проекту занимается собственник прибрежной полосы — Муниципалитет (в комплексе работ по строительству образовательного учреждения).

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч.7 ст.5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В спорной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о наличии в ЖК «Огни Исети» собственной благоустроенной застройщиком набережной, а также отсутствует часть существенной информации о периоде, в течение которого такое благоустройство будет осуществлено.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

ООО «Интернет технологии», являющееся рекламодателем, представило (вх.№7512-ЭП/24 от 10.04.2024) в Управление копию Договора от 12.08.2022 оказания услуг по производству и размещению рекламно-информационного (информационного) материала на Интернет-сайте №220812-22, заключенного между ООО «Сеть городских порталов» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик), согласно п.1 которого исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по размещению (производству и размещению) РИМ Заказчика, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, а также правилам (требованиям), предъявляемым Исполнителем к РИМ, на указываемых в конкретных Заказах сайтах и их разделах.

Согласно Заказу на размещение (производство и размещение РИМ) (Приложение №1 от 12.08.2022 к Договору №220812-22 от 12.08.2022) с 25.08.2022 по 26.08.2022 на e1.ru произведено размещение рекламного Обзора на Обложке Е1 в 1 Блоке с 10:00 до 10:00.

Согласно Заказу на размещение (производство и размещение РИМ) (Приложение №4 от 16.01.2023 к Договору №220812-22 от 12.08.2022) с 07.02.2023 по 08.02.2023 на <https://www.e1.ru/> произведено размещение рекламного Обзора на Обложке Е1 в 1 Блоке с 10:00 до 10:00.

Таким образом, предполагаемым рекламодателем является ИП <...> (ОГРНИП: 315665800036049, ИНН: 660400022902, Дата присвоения ОГРНИП: 15.07.2015).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-1464/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

**ИП** <...> (ОГРНИП: 315665800036049, ИНН: 660400022902, Дата присвоения ОГРНИП: 15.07.2015).

- заинтересованные лица:

1) **ООО СЗ «СК «Уралкомплект»** (Свердловская область, ОГРН: 1176658113950, Дата присвоения ОГРН: 04.12.2017, ИНН: 6671081168, КПП: 667101001);

2) **ООО «Сеть городских порталов»** (Новосибирская область, ОГРН: 1175476024096, Дата присвоения ОГРН: 07.03.2017, ИНН: 5407962522, КПП: 540701001);

3) **Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области** (620075, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 111, ОГРН: 1036602638588, дата присвоения ОГРН: 29.01.2003, ИНН: 6658091960, КПП: 667001001).

3. Назначить дело к рассмотрению на **21 мая 2024 г. в 15 час. 00 мин.** (время местное, московское время 13-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/6702573164>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru) (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

3. **ИП** <...> на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до **16 мая 2024 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) копию утвержденного макета рекламы;

3) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно, п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

4. **ООО «Сеть городских порталов»** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до **16 мая 2024 г.** следующие документы и сведения:

1) копию утвержденного макета рекламы;

2) письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в деле;

5. **ООО СЗ «СК «Уралкомплект», Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок до **16 мая 2024 г.** письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в деле.

*Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

*Управление информирует о возможности представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов (указать номер дела) путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).*

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- б) давать устные и письменные объяснения;
- в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- г) заявлять ходатайства;
- д) делать заявления;
- е) возражать против заявлений и доводов других лиц;
- ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>